



26.09.2025 г.

ОРГАН УА «БЕЛАРУСКИ ДЗЯРЖАЎНЫ ЭКАНАМІЧНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ»

Заснавана у студзені
1977 года

ЭКАНАМІСТ

ВЫХОДЗІТЬ АДЗІН РАЗ У ДВА ТЫДНІ

Финалисты проекта «Минская смена - 2025»

Студенты БГЭУ вышли в финал проекта «Минская смена», который состоится 1-2 октября.

Среди финалистов следующие проекты:

«Зелёный паспорт» - ФМК;

Квест-бук «Путь патриота: Минск» - СЭФ;

Приложение «KARTA: искусство в кармане» - МЭО, ФЦЭ;

«Сказочная фабрика: 3 измерения» - ФП.

Ирина Малюк, преподаватель кафедры политологии:

Мой проект – это квест-бук «Путь патриота: Минск». По сути, это книга-путешествие по городу, которая позволяет взглянуть на Минск по-новому: не просто пройтись по улицам или прочитать очередной набор дат и фактов, а стать настоящим исследователем. В нем есть маршруты, загадки, задания, а за каждым шагом открывается история – живая, близкая и понятная.

Я давно задумывалась о том, как можно говорить о патриотизме так, чтобы это не выглядело формально. Ведь искреннее чувство любви к своей стране рождается от личных открытий, когда ты вдруг понимаешь, что твой город хранит в себе огромный пласт памяти, культуры и символов, с которыми хочется быть на «ты».

Практическая ценность квест-бука именно в этом: он помогает молодежи и гостям города почувствовать связь с Минском. Это возможность по-другому увидеть привычные улицы, заметить детали, которые раньше ускользали от внимания, и в итоге – самим прийти к пониманию, почему важно ценить свое прошлое и беречь культурное наследие. Мне кажется, что такой формат дает куда больше, чем просто экскурсия или учебник. И именно в этом, на мой взгляд, рождается подлинное чувство патриотизма.

Про конкуренцию:

Конкуренция в полуфинале была действительно ощутимой. Когда видишь, сколько талантливых ребят приходит со своими идеями, понимаешь, что здесь собрались люди, которым не все равно, каким будет Минск завтра. У каждого своя задумка, свой взгляд на то, как сделать город интереснее, современнее, как сохранить его историю и одновременно открыть что-то новое. И это вдохновляет.

Про впечатления:

Меня особенно впечатлило разнообразие проектов. Кто-то предлагал цифровые форматы, связанные с образованием и медиа, кто-то делал упор на туризм, на городскую среду, кто-то на социальные инициативы. И это очень здорово, потому что у каждого из нас своя аудитория и свои инструменты, но в итоге все мы движемся к одной цели – сделать Минск еще лучше.

Одним из важных наблюдений для меня стало то, что молодежь сегодня очень четко чувствует: сухая информация не работает. Чтобы увлечь человека, нужно дать ему возможность прожить опыт, самому стать частью истории. И это касается всего, будь то образовательный проект или социальная акция. Люди хотят вовлекаться, пробовать, открывать и тогда эффект от таких проектов совсем другой.

Мнение жюри:

Жюри хорошо приняло саму идею квест-бука, отметили, что формат действительно необычный и может заинтересовать молодежь. Но вместе с тем я получила и очень ценные рекомендации, которые помогают взглянуть на проект со стороны. Например, жюри заметило, что важно учитывать разный возраст участников: школьникам нужны более простые и игровые задания, а студентам – уже более серьезные. Это очень правильное замечание, ведь хочется, чтобы квест был интересен для всех, а не только для одной группы.

В финале я хочу сделать акцент на удобстве, атмосфере и вовлечении. Чтобы квест-бук был маленьким приключением, которое каждый может пройти. Хочется, чтобы у участников оставалось ощущение, что они действительно сами открыли для себя Минск – его историю, культуру, символы. Думаю, именно тогда получится достичь главной цели: пробудить настоящее, искреннее чувство гордости за свой город.

Польза таких проектов:

Я думаю, что главное, что дают такие проекты – это возможность почувствовать, что твоя идея может иметь реальную ценность. Когда работаешь над чем-то самостоятельно, всегда остаются сомнения: будет ли это интересно другим, правильно ли я выбрал подход, хватит ли у меня сил довести задуманное до конца? «Минская смена» — это площадка, где можно проверить себя и свой проект в действии. Здесь ты получаешь не только обратную связь от жюри и экспертов, но и видишь реакцию других участников, узнаешь их истории, вдохновляешься их подходами. Это очень сильно мотивирует.

Для меня участие стало настоящей школой практики. Одно дело – размышлять о том, как можно по-новому говорить о патриотизме, и совсем другое – попробовать воплотить это в конкретном продукте, который должен быть понятен и увлекательным для людей.

В целом, я уверена, что такие проекты помогают нам, молодежи, формироваться не только как исследователям, но и как гражданам. Мы учимся смотреть на город и его историю под другим углом, видеть ценность в том, что нас окружает, и находить язык, на котором можно донести это до других. Это опыт, который помогает вырасти и как профессионалу, и как личности.



Евгений Паршин и Милена Чекстор, 3 курс ФМЭО:

Тематика нашей работы в рамках проекта «Минская смена» связана с разработкой и внедрением IT-решения для повышения доступности культурных событий города для всех жителей, а также гостей. Если конкретнее, это прототип мобильного приложения-агрегатора, который объединяет афиши всех мероприятий, музеев, галерей и театров Минска в едином удобном интерфейсе с функцией персонализированных рекомендаций.

Если говорить про практическую значимость работы, то оно включает несколько важных решений в сложившемся мире-искусства:

- Для пользователей нашего приложения упрощается поиск и планирование досуга. Они экономят время и больше не пропускают интересные события из-за разрозненной информации.
- Для организаторов мероприятий: появляется единая низкобюджетная платформа для продвижения своих событий и привлечения новой целевой аудитории.
- Для города: проект повышает вовлеченность молодежи, а также, что немаловажно, взрослого поколения, в культурную жизнь столицы, способствуя популяризации локальных культурных проектов и, в целом, цифровизации культурной среды.

Про конкуренцию:

Конкуренция в полуфинале была достаточно высокой, но именно она стимулировала нас работать более продуктивно/эффективно, тем самым объединив силы нашего факультета международных экономических отношений с факультетом цифровой экономики. Именно этот симбиоз дал нам наибольший синергетический эффект.

Если говорить про интересные наблюдения, то большинство проектов были не просто набросками, а уже проработанными прототипами или даже запущенными стартапами с первыми результатами.

Мнение жюри:

Мы упомянули, что в дальнейшем при эффективном запуске проекта хотим внедрить VR-гида, и нам напомнили, что это недешевое оборудование, а также рассказали о сложности внедрения данных технологий.

В финале мы хотим сделать акцент на уже разработанном и действующем в полной мере проекте.

Польза таких проектов:

Участие в подобных проектах помогает развить ряд полезных навыков, которые пригодятся в будущем и станут фундаментом для построения карьеры и самой личности.

Что касается нас, мы улучшили свои способности мыслить критически, смотреть на проблему с разных сторон, не заикливаться только на одной вещи.

Так же мы познакомимся с единомышленниками, завели уйму полезных знакомств.

Не стоит забывать и про soft-skills. Уверенность на публичных выступлениях и защита своей точки зрения играет немаловажную роль в формировании будущего лидера.

Ну и самое главное: мы поверили в себя. Дальше - больше!

**Бодакова Ольга Витальевна, заведующий кафедрой теории и истории права факультета права БГЭУ:**

Тематика нашей работы — это синергия культурного наследия и современных инновационных технологий. Мы занимаемся возрождением интереса к русским и белорусским народным сказкам через создание уникальных игрушек с помощью 3D-моделирования и 3D-печати. Наш проект «Сказочная фабрика: три измерения» — это мост между прошлым и будущим, где фольклорные образы обретают новую жизнь в цифровом веке.

Практическая значимость проекта многогранна. В условиях глобализации мы помогаем сохранить и популяризировать национальное культурное наследие. Наши игрушки и сопутствующие образовательные материалы знакомят детей с родными сказками, их героями и заложенной в них мудростью.

Мы создаем не просто игрушки, а комбинированный продукт. Каждая фигурка — это ключ к познавательному контенту, который помогает детям и родителям глубже понять значение сказок, развивает воображение и интерес к чтению.

Проект демонстрирует практическое применение передовых технологий (3D-моделирование, 3D-печать) в традиционной отрасли производства детских товаров. Это способствует развитию технологических компетенций и созданию конкурентоспособного на современном рынке продукта. Также мы делаем акцент на устойчивом производстве и экологической ответственности, используя безопасные и, по возможности, перерабатываемые материалы. Это формирует у потребителей ответственное отношение к окружающей среде.

Про конкуренцию

Конкуренция в полуфинале была очень высокой и вдохновляющей. Были представлены сильные проекты из самых разных областей: от IT-решений для города до социальных и экологических

инициатив. Это показало, насколько талантлива и активна наша молодежь.

Наибольший отклик у жюри и аудитории вызывали проекты, за которыми стояла не просто технология или бизнес-идея, а сильная, убедительная история. Наш проект выигрывал именно за счет глубокой культурной основы — мы не просто печатаем фигурки, а возрождаем сказки.

Команды, которые могли продемонстрировать не только презентацию, но и работающий прототип или готовый продукт, выглядели значительно убедительнее. Наличие у нас физических, напечатанных моделей игрушек стало нашим большим преимуществом.

Самые успешные проекты, как и наш, находились на стыке нескольких дисциплин: технологии и искусство, наука и образование, бизнес и социальная ответственность. Это тренд, который делает проекты комплексными и жизнеспособными.

Позиция жюри:

Жюри высоко оценило оригинальность нашей идеи, ее актуальность и новизну технологического подхода. Однако мы получили несколько ценных замечаний, которые помогут нам стать сильнее в финале.

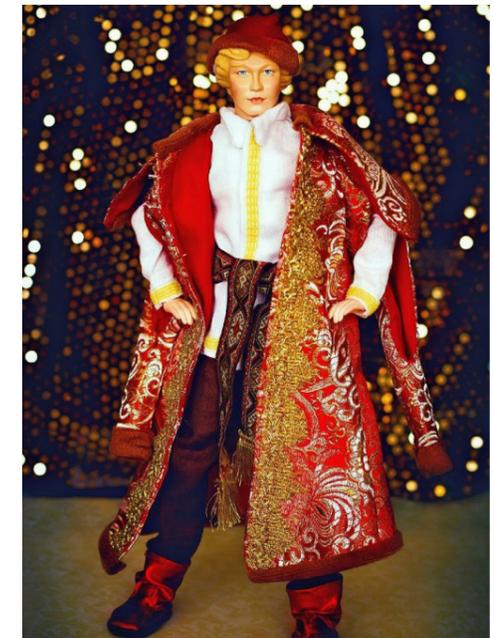
Нам задали вопрос о том, как мы планируем переходить от штучного производства прототипов к массовому, сохраняя при этом качество и авторский дизайн.

Нам порекомендовали детальнее проработать финансовую часть проекта: себестоимость одной игрушки, предполагаемую цену, каналы продаж и маркетинговую стратегию.

Польза таких проектов:

Участие в таких проектах, как «Минская смена», дает молодым исследователям бесценный опыт, который невозможно получить

(в рамках стандартной учебной программы). Это возможность превратить теоретические знания в реальный продукт. Мы учимся не только 3D-моделированию, но и проектному менеджменту, основам маркетинга, финансовому планированию и публичным выступлениям. Проект учит нас распределять задачи, находить компромиссы, слышать друг друга и вместе двигаться к общей цели. Возможность представить свою идею профессионалам и получить от них конструктивную критику — это мощнейший стимул для роста. Это помогает увидеть слабые стороны и понять, в каком направлении развиваться. Работа над проектом, который имеет реальную культурную и социальную значимость, невероятно мотивирует. Мы чувствуем, что создаем что-то важное и полезное для общества, вносим свой вклад в сохранение нашего наследия. Это вдохновляет на новые свершения.



Чем живет Совет молодых ученых?

Совет молодых ученых университета — это объединение активных, инициативных и талантливых исследователей, которые вносят значительный вклад в развитие науки и образования в нашем вузе. Мы поговорили с Дарьей Самусевич, членом Совета молодых ученых, старшим преподавателем кафедры профессионально-ориентированной английской речи.



- Какие проекты сейчас реализует Совет молодых ученых университета?

- Представители совета молодых ученых активно реализуют свои проекты в рамках мероприятий, организуемых Советом молодых ученых при Министерстве образования Республики Беларусь. К ним относятся: Республиканский Форум молодых ученых учреждений высшего образования, Фестиваль наук, Фестиваль профессий и др.

- Какие советы вы бы дали начинающему исследователю, чтобы успешно развивать свою научную карьеру?

- Первый и, на мой взгляд, самый важный совет — это не бояться и делать. Зачастую, люди, которые только начинают свой путь в науке боятся всего и всех: писать тезисы, участвовать в конференциях, особенно если на них присутствуют именитые ученые, задавать вопросы, дискутировать на интересующие темы. Им кажется, что они еще недостаточно опытные и не могут в полной мере осветить ту или иную проблему. Но это и не главное, главное, что вы пробуете, изучаете интересующие вас темы, ищете необычные пути решения проблем, высказываете свое мнение, а даже если вы где-то и ошибетесь, то опытные коллеги всегда помогут советом и направят на нужный путь.

Еще одним важным советом является создание и укрепление профессиональных связей. Чтобы развиваться в сфере науки, просто необходимо знакомиться с коллегами и поддерживать активное общение. Всегда можно обсудить интересующий вопрос, попросить совета или помощи, предложить совместный проект, да и просто вдохновляться успехами друг друга. Я знаколюсь с коллегами из разных научных сфер везде: на конференциях, научных форумах, других мероприятиях, и со многими мы общаемся, да и просто дружим. Иметь поддержку людей, которые тебя понимают (а развитие науки — это далеко не легкое дело) — это важно и очень мотивирует.

Ну и основной совет — постоянно развивайтесь: читайте, изучайте, анализируйте, следите за обновлениями, ищите новую информацию. Потому что наука развивается стремительно, и стоит только остановиться — вы выпадаете из «гонки», и вернуться в нее будет очень сложно.

- Как Совет помогает в продвижении молодых ученых?

- Совет помогает молодых ученых оказывает содействие в участии в

конференциях, форумах, симпозиумах, научных стажировках, где можно представить свои проекты, а также повысить свою квалификацию. Дает возможность презентовать свои проекты и разработки на научных мероприятиях, которые проходят при поддержке Министерства образования Республики Беларусь. Совет молодых ученых – это сплоченное научное сообщество, которое сформировалось среди молодежи высших учебных заведений Республики Беларусь в последнее время и продолжает формироваться – это платформа, где можно расти, развиваться, вдохновляться успехами и достижениями коллег и стремиться к успеху.

- Над какими проектами сейчас работаете, что у вас в планах?

- На данный момент самый мой большой проект – это завершение кандидатской диссертации и ее защита, поэтому основные силы направлены на эту сферу. Но я также продолжаю участвовать в научных конференциях, которые проводит как наш университет, так и другие университеты Республики Беларусь и стран СНГ. Активно прививаю любовь у студентов к конференциям и научным мероприятиям: предлагаю темы для публикаций, оказываю помощь по работе над текстом. Приглашаю студентов к совместному участию в научно-развлекательных мероприятиях. Одними из недавних мероприятий были Фестиваль наук, который проходил 6 сентября в Ботаническом саду и Фестиваль профессий, который проходил 15 сентября в Центральном детском парке им. М. Горького. На фестивалях мы представляли мой проект – интерактивный квиз по английскому языку «Quiz at ease», и у ребят была возможность пообщаться как со школьниками, так и со студентами других вузов и преподавателями, и посмотреть на нашу работу со стороны, а также подумать

над своей дальнейшей деятельностью и проектами, с которыми можно представлять наш университет.

- Что, на ваш взгляд, можно улучшить в системе поддержки молодых ученых в университете?

- Трудно ответить на это вопрос, так как на данный момент существуют как нематериальные, так и материальные инструменты поддержки молодых ученых. Это возможность участвовать в мероприятиях республиканского и международного уровня, реализация своего научного потенциала, стипендии Президента Республики Беларусь, различные конкурсы и гранты. Поэтому, можно сказать, что система поддержки достаточно всесторонняя. Хотя, лишнее финансирование в виде премии, прибавки к окладу никогда не помешает. Еще хочется отметить, что всем ученым не хватает такого ресурса, как время. Люди науки зачастую многофункциональные специалисты: мы ведем пары, занимаемся воспитательной работой, пишем статьи, работаем над учебными материалами и многое другое. И бывает трудно совмещать активную рабочую и научную деятельность, поэтому, возможно, было бы отличной идеей ввести «Научные отпуска», когда можно уйти в оплачиваемый отпуск на неделю, две, месяц и активно заниматься только наукой: дописать статью в научный журнал, собрать материал для исследования, заняться самим исследованием. Кто знает, может такой отпуск когда-то и будет реализован.



6 сентября 2025 г. состоялось участие факультета маркетинга и логистики в «Фестивале науки» (Центральный ботанический сад). Студенты 4 курса группы ДММ1 Дубень Ярослава и Криленко Лилиана представили свой проект приложение «Зеленый паспорт» с тематикой эко-идеи в рамках экспозиции НАН Беларуси «100 инноваций молодых ученых». Руководитель проекта, ассистент кафедры маркетинга Тришина С.Л. Мероприятие было запоминающимся: более 10 площадок: космос, экология, медицина, 100 инноваций молодых ученых, лаборатория, вкус науки, университет будущего и другие, а также запечатлелись выступления ученых различных областей, мастер-классы, арт-объекты. Посетителями являлись различные делегации, которые с интересом изучали проект и участвовали в квиз-маркетинге студентов ФМК.

Проект факультета маркетинга и логистики был приглашен как специальный участник отдельной экспозиции НАН Беларуси «100 инноваций молодых ученых». Ярослава и Лилиана несколькими предложениями выразили свои эмоции по «Фестивалю науки»: «Мы с удовольствием приняли участие с проектом и посетили фестиваль! Все представленные площадки были интересными и предлагали разнообразные активности. Масштаб мероприятия приятно удивил — оно оказалось гораздо больше и насыщеннее, чем мы ожидали».

Снежана Тришина, ассистент кафедры маркетинга.

Работа в стройотрядах!

Софья Воропаева, 3 курс (группа 23ДЭУ-1), УЭФ

- Чем было мотивировано ваше решение присоединиться к работе в стройотряде?

- Главной причиной была потребность в общении. Я понимала, что по среднему баллу могу его не получить и для подстраховки решила пойти работать в стройотряд. Нужно было найти работу с гибким графиком, чтобы в дальнейшем совмещать с учебой. «Додо Пицца» привлекла меня как современная и динамичная компания, о которой много хороших отзывов. Я подумал, что работа в сфере обслуживания — это отличный способ прокачать soft skills: коммуникацию, стрессоустойчивость и умение работать в команде, что пригодится в любой профессии.

- Что входило в ваши обязанности?

- Моя должность называлась «кассир». В обязанности входило общение с гостями: прием заказов на кассе, консультация по составу пицц и акциям. А вторая, не менее важная часть — это финальный этап перед выдачей заказа. Я аккуратно упаковывала готовую пиццу в фирменную коробку, проверяла, чтобы все было по стандарту, и вручала заказ клиенту. Также нужно было поддерживать чистоту на своем рабочем месте.

- Как прошла адаптация на новом месте?

- Адаптация была быстрой и очень комфортной. Первые несколько дней со мной рядом был наставник — опытный сотрудник, который показывал все процессы: от нюансов работы кассовой системы до фирменного способа упаковки. Мне дали небольшую шпаргалку по составу пицц, что очень помогло вначале. Самым волнительным был первый самостоятельный выход в час пик, когда очередь большая, а телефоны разрываются. Но команда всегда поддерживала, подсказывала, и уже через неделю я чувствовала себя уверенно.

- Как складывались отношения внутри коллектива?

- Коллектив сразу принял меня очень тепло. Все ребята — и сверстники, и более взрослые коллеги — всегда были готовы помочь. Мы работали как один слаженный механизм.

- Что давалось особенно непросто?

- Сложнее всего по началу давалась многозадачность, особенно в часы максимальной загрузки. Нужно одновременно: общаться с гостем у стойки, упаковывать горячую пиццу, которая только что из печи, и при этом сохранять улыбку и спокойствие. Терялась, путала заказы. Но именно это и стало самым ценным навыком — я научился быстро переключаться между задачами и держать голову холодной даже в стрессовой ситуации.

- Что дал вам этот опыт и на что планируете потратить заработанные деньги?

- Этот опыт подарил мне уверенность в себе. Я поняла, что могу справиться с реальными задачами, нести ответственность и находить общий язык с самыми разными людьми. Заработанные деньги — это моя первая серьезная финансовая цель. Их я планирую потратить на осуществление своей мечты.

Максим Позняк, УЭФ, 3 курс:

Я пошел работать в стройотряд для получения места в общежитии, поскольку льгот у меня нет, среднего балла, к сожалению, не хватило.

В наши обязанности входило заниматься прополкой территорий на различных объектах: улицы Минска, трассы МКАДа и тд.; обрезка лишних веток у деревьев (но не так часто), сбор мусора с помощью палок-игл и другое.

К новому месту работы адаптировался я быстро, познакомился с коллегами из «Зеленстроя», а также студентами нашего университета.

Всё прошло гладко, коллектив оказался сплочённым и адекватным. Работали мы чаще всего без старших коллег, то есть самостоятельно. Были дни, когда нас постоянно проверяли, иногда отправляли помогать другим бригадам организации. В целом, вся работа довольно несложная, но трудности создавало то, что мы работали полную смену, а это почти весь день быть на ногах. Думаю, что этот опыт был для меня полезен, поскольку я до этого нигде и никогда не работал. Работа в студотряде дала мне точное понимание, что рабочие специальности не для меня. Деньги планирую пока что отложить до крайней необходимости.

Участие в археологических раскопках: личный опыт

Бобыш Ксения Леонидовна и Исаченко Кристина Петровна (4 курс, ФЦЭ):

- С 28 июля по 1 августа мы участвовали в раскопках под Минском, в деревне Городище (Щомыслицкий сельсовет). Наша цель заключалась в том, чтобы помочь найти как можно больше редких артефактов и, несомненно, получить новый опыт и впечатления. Для работы был выделен квадрат — территория, где нужно было постепенно, слой за слоем, раскапывать землю и скидывать её в тачку для дальнейшего перебора и пересмотра. На протяжении пяти дней мы трудились именно так, постепенно знакомясь с нелёгким трудом археолога.

Почему мы решили поучаствовать? Все просто. Весь июль мы проходили практику в офисе, что оказалось довольно утомительно — каждый день сидеть в одном помещении в такую жару было непросто. И тут в беседе нашей группы появилась информация, что требуются люди для раскопок: обещали интересную работу, весёлую компанию и вкусное питание. Мы решили совместить приятное с полезным: помочь вузу и устроить себе небольшое приключение.

Интересного оказалось очень много. Новое место хранило в себе массу историй, а знакомство с ребятами с других курсов и факультетов добавляло впечатлений. Руководители раскопок рассказывали множество увлекательных историй о своих находках и предыдущих экспедициях. Работа каждый день менялась: один день мы копали землю, на другой — перебирали её в поисках мелких деталей, а на третий — отмывали найденные керамику, стекло и кости. Каждый день нас забирал автобус с остановки «станция метро Малиновка» и привозил в Городище, а еду доставляли туда же. Питание оказалось очень вкусным и сытным: первое, второе и компот. Есть на природе в компании после физического труда, несомненно, вайб.

Особенно интересно было слушать истории нашего руководителя. В первый же день мы откопали практически целый горшок — он сразу посоветовал искать кусочки его дна, ведь там могло быть клеймо какого-нибудь князя. Также было здорово познакомиться с студентами других факультетов БГЭУ — очень классные ребята, невозможно было заскучать. Из трудностей стоило отметить только погоду: дожди почти всю неделю превращали землю в глину, и копать или перебирать её становилось сложнее. Тем не менее ежедневная смена видов работы позволяла не сильно уставать и получать удовольствие от процесса.



Финалистка «Мисс Беларусь-2025» Елизавета Лукша: «Поддержка близких в таких конкурсах бесценна»

Елизавета Лукша, студентка 4 курса факультета права, вошла в топ-10 финалисток конкурса «Мисс Беларусь». Мы спросили девушку о подготовке к конкурсу и ее впечатлениях от финала.

- Почему решили поучаствовать в «Мисс Беларусь»?

- Окружающие незнакомые люди в метро и торговых центрах стали обращать на меня внимание и делать комплименты по поводу внешности, хотя я никогда не думала, что выделяюсь особыми внешними данными на фоне других. Тогда я и решила попробовать себя в конкурсе красоты, в чём меня поддержала мама. Конкурс «Мисс Беларусь» - это замечательная возможность для личностного роста, шанс заявить о себе и, возможно, внести вклад в развитие нашей страны, используя этот опыт для реализации социально значимых проектов.

- Как происходил отбор в финал конкурса?

- Отбор в финал конкурса был довольно увлекательным для меня, потому что новое - это всегда интересно! Однако в процессе прохождения кастинга я стала понимать, что это не так просто, как многим может казаться на первый взгляд. Отбор включает в себя несколько этапов, где жюри оценивают внешние данные, умение держаться перед камерами и эрудицию. Так, из более чем 800 девушек в финал выходят 24 лучшие конкурсантки.

- Расскажите о подготовке: каким был ваш график, уставали/не уставали, как восполняли энергию?

- График подготовки был довольно напряжённым и активным. Каждый день начинался с занятий дефиле и хореографии, затем перерыв на обед и выезд на съёмки благотворительных акций, рекламы, посещение экскурсий. Уставали, особенно, в дни, когда были многочасовые репетиции хореографии на каблуках. Чтобы восполнить энергию, я старалась соблюдать режим труда и отдыха, правильно питаться и поддерживать организм витаминами.

- Что интересного посетили в рамках подготовки?

- За время подготовки мы имели возможность посетить множество интересных мероприятий. Наиболее запоминающимся стало посещение стройки культурно-архитектурного объекта - Национального исторического музея Республики Беларусь. Это был очень необычный опыт. Впервые в жизни я находилась на стройке такого масштаба, замешивала бетон, убирала строительный мусор, покрывала мастикой пол. Яркое впечатление произвёл мастер-класс от ведущей, директора дирекции утреннего вещания ОНТ Татьяны Рудаковской. Всегда было интересно познакомиться с закадровой работой и попробовать себя в роли телеведущей.

В один из дней перед нами распахнул свои двери головной офис крупнейшего банка страны - Беларусбанк. Знакомство с деятельностью Беларусбанка началось с музея, который хранит богатую историю и культурное наследие банковского дела в Беларуси. Кульминацией встречи стала уникальная возможность познакомиться с председателем правления банка Ананичем В. М. и напрямую получить ответы на самые актуальные вопросы.

Посещение Музея Великой Отечественной войны определённо оставило след в моей душе. Это не только памятник истории, но и место, где хранится память о героизме и мужестве белорусского народа в годы войны. Также в рамках проекта мы собирали урожай в теплицах «Столичный стандарт», помогли благоустроить зону отдыха «Гармония и город», подготовили Среднюю школу № 227 г. Минска к новому учебному году, нашли дом котят из приюта и многое другое. Эти моменты не только обогатили наш опыт, но и сплотили нашу команду.

- Что сложнее всего давалось в рамках подготовки?

- Самым сложным моментом для меня стало преодоление страха камер. Особенно сложно было в первые дни привыкнуть к тому, что теперь ты постоянно находишься под прицелом видеокамер и СМИ.

- Как строились отношения с участницами, чувствовалась ли конкуренция?

- Отношения с участницами строились на основе поддержки и взаимопонимания. Старались друг другу поднимать настроение в моменты усталости. Здоровая конкуренция присутствовала, как и на любом конкурсе красоты, ведь каждая из участниц пришла на конкурс с целью победить и показать свои лучшие стороны.

- При отборе участниц жюри предъявляло какие-то требования насчет натуральности красоты?

- Безусловно, жюри поощряло натуральность. Тем более, это национальный конкурс и его задача - показать истинную красоту наших белорусок. К сожалению, в эпоху развития косметологии естественность становится всё большей редкостью.

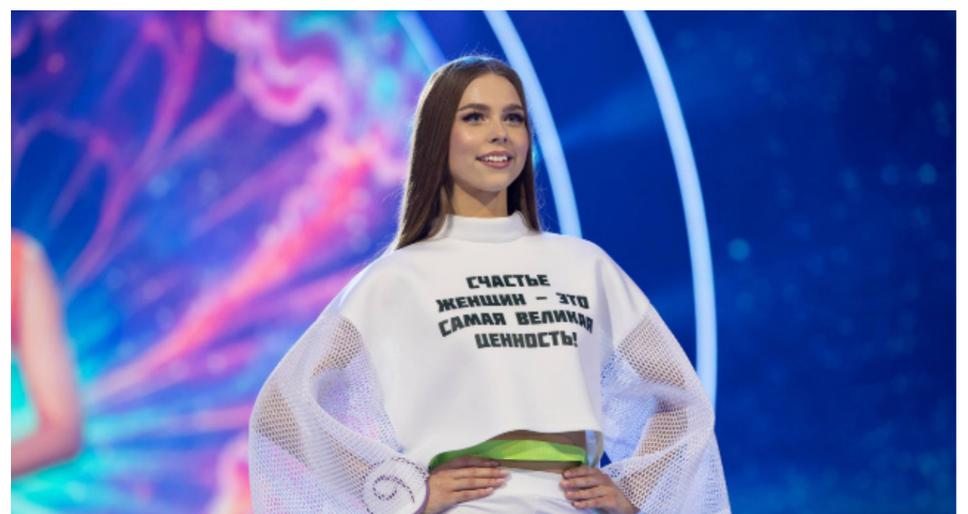
- Ваши ощущения от финала: что впечатлило?

- Финал стал для меня этапом чистого восторга и волнения. При выходе на сцену поразил масштаб, а также восхитила атмосфера поддержки среди зрителей. Когда ты поднимаешь глаза и видишь своих близких, преподавателей и ребят из университета с огромными плакатами, конечно же, это придаёт невероятную силу и веру в себя. Объединение красоты, таланта и силы духа — вот что сделало этот день таким особенным. Это было похоже на сказку!

- Что дал вам этот опыт?

- Опыт участия в конкурсе «Мисс Беларусь» и попадание в ТОП-10 стали для меня настоящей школой жизни. Я получила множество полезных навыков в области дефиле, хореографии, ораторского искусства, которые сделали меня только лучше.

Этот опыт дал возможность расширить круг общения, посетить множество интересных мест, познакомиться с новыми людьми. Я получила огромный заряд позитивной энергии и вдохновения для дальнейших свершений. Конкурс «Мисс Беларусь» — это уникальный путь, наполненный яркими моментами, которые останутся в памяти на всю жизнь.



**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

В сентябре 2025 года объявить конкурс на замещение должностей:

- *заведующих кафедрами*: мировой экономики, организации и управления, политологии, бухгалтерского учета, экономики и права, английского и восточных языков, международного экономического права,

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26 28.10.2025.

Срок избрания – 5 лет.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности заведующего кафедрой: высшее образование, наличие ученой степени доктора или кандидата наук, научных трудов или изобретений, патентов, стаж работы в должностях педагогических, научных работников, должностях руководителей или специалистов, работа которых соответствует направлению образования кафедры, не менее 7 лет;

- *профессора кафедры* национальной экономики и государственного управления.

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 22А, 27.10.2025.

Срок избрания – 5 лет.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности профессора: высшее образование, ученая степень доктора или кандидата наук, наличие научных трудов или изобретений, патентов, стаж работы в должностях педагогических, научных работников, должностях руководителей или специалистов, работа которых соответствует направлению образования кафедры, не менее 7 лет;

- *доцентов кафедр*: бухгалтерского учета, анализа и аудита в ОНХ (3 единицы), налогов и налогообложения, экономической теории, экономической политики, маркетинга (3 единицы), статистики (2 единицы), экономической истории, межкультурной экономической коммуникации (2 единицы), бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности (5 единиц), бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле, транспорте и АПК (4 единицы), промышленного маркетинга и коммуникаций, логистики и ценовой политики, банковского дела, международного бизнеса, мировой экономики.

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26 27.10.2025.

- *доцентов кафедр*: экономики торговли и услуг (2 единицы), экономики и управления туристической индустрией, бухгалтерского учета, экономики и права,

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, ул. Свердлова, 7, 27.10.2025.

- *доцентов кафедр*: организации и управления, экономической информатики (2 единицы), экономики промышленных предприятий, национальной экономики и государственного управления (2 единицы),

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 22А 27.10.2025.

- *доцентов кафедр*: гражданско-правовых дисциплин (2 единицы), международного экономического права (2 единицы), государственно-правовых дисциплин (7 единиц).

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Рокоссовского, 65 27.10.2025.

Срок избрания – 5 лет.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности доцента: высшее образование, ученая степень доктора или кандидата наук, наличие научных трудов или изобретений, патентов, стаж работы в должностях педагогических, научных работников, должностях руководителей или специалистов, работа которых соответствует направлению образования кафедры, не менее 5 лет.

- *старших преподавателей кафедр*: налогов и налогообложения (4 единицы), мировой экономики, информационных технологий.

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26 27.10.2025.

- *старших преподавателей кафедр*: экономики АПК и природопользования,

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 22А 27.10.2025.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности старший преподаватель: высшее образование и наличие степени магистра (высшее образование и наличие научной квалификации «Исследователь», высшее образование и наличие ученой степени), стаж работы в должностях педагогических, научных работников не менее 3 лет либо высшее образование и стаж работы в должностях служащих, относящихся к категории «Руководители» или «Специалисты», работа которых соответствует направлению образования, не менее 5 лет.

- *ассистента кафедры* экономики и управления.

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26, 27.10.2025.

- *преподавателя кафедры* английского и восточных языков,

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26, 27.10.2025.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности преподавателя (ассистента): высшее образование и наличие степени магистра (высшее образование и наличие научной квалификации «Исследователь», высшее образование и наличие ученой степени) и стаж работы в должностях педагогических, научных работников не менее 1 года.

Документы для участия в конкурсе принимаются по адресу: 220070, г. Минск, пр-т Партизанский, 26, каб. 302.

Срок приема документов – 1 месяц со дня объявления конкурса.

Зам. начальника ЦКП –
начальник

Т.Р. Грицкевич

«ЭКАНАМІСТ» РЭДАКТАР — А. Ю. Якавенка
НАШ АДРАС:
220070, г. Мінск,
Партызанскі пр., 26А, пакой 16/3, корп. № 2
E-mail: ekonomist@bseu.by
Электронная версія газеты размешчана
на сайце bseu.by
Тэлефон:
12-46 унутр.
209-78-69
Газета набрана і зьярстана на рэдакцыйна-вы-
давецкім
комплексе БДЭУ.
Размешчана на інтэрнэт-партале www.bseu.by
Нумар падпісаны да друку 26.09.2025

Аўтары апублікаваных матэрыялаў
нясуць адказнасць за падбор і да-
кладнасць фактаў. Іх меркаванні не-
абавязкова адлюстроўваюць пункт
гледжання рэдакцыі. Матэрыялы
друкуюцца на мове арыгінала.

