

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

На современном этапе в Республике Беларусь активно продолжают право-вые и экономические преобразования. В условиях рыночной экономики и активного развития свободы предпринимательской деятельности реклама является неотъемлемой составляющей добросовестной конкуренции. Активно развивается рынок лекарственных средств, требующий соответствующего рекламного оформления.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об обращении лекарственных средств» лекарственное средство — средство, представляющее собой или содержащее вещество либо комбинацию веществ, вступающее в контакт с организмом человека, предназначенное для лечения, медицинской профилактики заболеваний человека либо восстановления, коррекции или изменения физиологических функций его организма посредством фармакологического, иммунологического либо метаболического воздействия или для диагностики заболеваний и состояний человека [1].

В Республике Беларусь правовое регулирование рекламы лекарственных средств на законодательном уровне было закреплено Законом Республики Беларусь «О рекламе». Ст. 15 закона закрепляет особенности рекламы лекарственных препаратов, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники [2].

Данный закон закрепил, что реклама лекарственных средств должна быть добросовестной и достоверной. Реклама лекарств и медтехники должна содержать: наименование лекарственного препарата, изделия медицинского назначения или медицинской техники; информацию о том, что объект рекламирования является лекарственным препаратом, изделием медицинского назначения или медицинской техникой; наименование производителя; рекомендацию о необходимости ознакомления с инструкцией по медицинскому применению, листком-вкладышем лекарственного препарата, консультации с врачом.

В Республике Беларусь предусмотрена ответственность за ненадлежащую рекламу. В ст. 13.9 КоАП раскрывается данное правонарушение: «Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем или должностным лицом государственного органа законодательства о рекламе — влечет наложение штрафа в размере от пяти до десяти базовых величин, на индивидуального предпринимателя — от десяти до двадцати пяти базовых величин, а на юридическое лицо — от двадцати до пятидесяти базовых величин» [3].

На основании вышеизложенного следует отметить, что в условиях интенсивного развития фармацевтического рынка реклама лекарственных средств, как ре-

клама с особым объектом рекламирования, требует особой правовой регламентации. К числу признаков рекламы, в том числе рекламы лекарственных средств, относится ее направленность на неопределенный круг лиц. Если мы рассматриваем рекламу лекарственных средств, где объектом рекламирования будут являться лекарственные средства, то признак направленности на неопределенный круг лиц не вызывает сомнений. Именно поэтому к рекламе лекарственных средств относятся с особой осторожностью.

Источники

1. Об обращении лекарственных средств [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 20 июля 2006 г., № 161-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2006.

2. О рекламе [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2007.

3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 6 янв. 2021 г., № 91-3 : принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2020 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.