

ДИНАМИКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ DOMINO'S PIZZA ЗА 2017–2022 гг.

Domino's Pizza — американская ТНК, работающая в сфере общественного питания с 1960 г. Компания, по данным I квартала 2022 г., имеет долг в глобальном рынке пиццерий 20 % и долгов в основном для отрасли рынке США 22 %, доведя число открытых ресторанов в США до 6597 объектов и на зарубежных рынках до 12 464. Выручка компании за I квартал 2022 г. складывается из следующих компонентов доходов: от управления собственными пиццериями (доля 10,3 %), от выплат роялти (18,9 %), от логистики и снабжения (60,3 %), от рекламы франчайзи (10,5 %).

Продажа пиццы организована: при обслуживании в пиццериях; на вынос; с доставкой. Основной канал продаж для компании — доставка. На нее приходится $\frac{2}{3}$ общего объема продаж ресторанами Domino's, по этой позиции компания занимает лидирующее положение на рынке США с долей 31 %. По обслуживанию на вынос ТНК входит в первую тройку.

Основными конкурентами Domino's на международной арене являются Pizza Hut и Papa John's.

Рассмотрим таблицу динамики основных показателей хозяйственной деятельности ТНК.

Динамика показателей хозяйственной деятельности
Domino's за 2017–2021 г. [1]

| Показатель | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Оборот, млрд долл. США | 2,79 | 3,43 | 3,62 | 3,76 | 4,12 |
| Чистая прибыль, млрд долл. США | 0,278 | 0,362 | 0,402 | 0,400 | 0,492 |
| Активы, млрд долл. США | 0,837 | 0,907 | 1,38 | 1,56 | 1,57 |
| Собственный капитал, млрд долл. США | -2,735 | -3,043 | -3,420 | -3,271 | -3,330 |
| Рентабельность активов, % | 33,2 | 39,9 | 29,1 | 25,6 | 31,3 |
| Обязательства, млрд долл. США | 3,57 | 3,95 | 4,80 | 4,831 | 4,9 |
| Рентабельность продаж, рассчитанная по чистой прибыли, % | 9,97 | 10,5 | 11,1 | 10,6 | 11,9 |

Чистая прибыль Domino's в 2021 г. повысилась по сравнению с 2017 г. на 76,9 %, и оборот ТНК за этот период увеличился на 47,7 %. Долг в размере 4,9 млрд долл. США образовался за последние пять лет из-за расширения сети и выпуска «мусорных» облигаций. Однако рентабельность активов Domino's в 2021 г. составила 31,3 %, т.е. на 11,1 % выше, чем у ее ближайшего конкурента.

та Papa John's. Поэтому, несмотря на высокое долговое плечо, Domino's нашла хорошее применение заемным средствам инвесторов. Кроме того, можно отметить, что в 2021 г. по сравнению с 2017 г. рентабельность продаж увеличилась на 1,93 % [1].

Таким образом, несмотря на негативное влияние пандемии на посещаемость ресторанов, Domino's, вовремя поменяв формы работы с клиентами, осталась прибыльной и рентабельной компанией. Независимо от жесткой отраслевой конкуренции на предложение корпорации есть стабильный спрос. ТНК платит и наращивает дивиденды и имеет неплохие перспективы качественного роста. Рентабельность продаж по чистой прибыли высокая, наблюдается стабильный рост товарооборота даже в условиях пандемии ковида, следовательно, Domino's является устойчиво развивающейся ТНК.

Источник

1. Financial results [Electronic resource] // Domino's Pizza. — Mode of access: <https://ir.dominos.com/financial-information/quarterly-earnings>. — Date of access: 20.11.2022.