

## **ОЦЕНКА СФОРМИРОВАВШЕЙСЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ВИТЕБСКА**

Витебск, один из крупнейших областных центров Республики Беларусь, характеризуется широкой розничной торговой сетью. Он особенно привлекателен для развития торговли ввиду высокой культурной составляющей города. По данным торгового реестра Республики Беларусь, на 1 ноября 2022 г. в Витебске зарегистрировано 3285 торговых объектов. В данное число входят не только классические магазины, но и киоски и павильоны. Суммарная площадь всех торговых объектов составляет 315 047,8 м<sup>2</sup> [1].

Одной из важнейших характеристик оценки розничной торговой сети является оценка географического расположения торговых объектов. Так, большая часть торговых объектов сосредоточена в центральной и восточной частях Витебска. Наименьшая концентрация торговых объектов наблюдается в западной части города, поскольку эта часть города является промышленной зоной с большим количеством промышленных предприятий, с ТЭЦ, а также с железнодорожной инфраструктурой.

Розничная торговая сеть по виду ассортимента представлена продовольственными торговыми объектами (465), непродовольственными (2094) и объектами со смешанным ассортиментом (726). Причем наибольший удельный вес в структуре их имеют магазины. Стоит отметить, что продовольственных специализированных торговых объектов всего 104, а непродовольственных — 1008. Непродовольственные специализированные торговые объекты занимают почти 26 % всей торговой площади города. В рамках специализации наиболее распространенными являются такие группы товаров, как одежда и обувь, мебель, алкогольные напитки, строительные товары.

В общей структуре распределения городских торговых площадей имеют явное преимущество торговые объекты, реализующие продовольственные товары, в особенности социально значимые товары и товары первой необходимости, например молочные продукты, хлебобулочные изделия, мясные продукты. Удельный вес торговых площадей, на которых реализуются данные товары, составляет 39,69 %.

На 1 ноября 2022 г. в Витебске функционируют магазины следующих типов: 4 гипермаркета, 14 супермаркетов, 48 гастрономов, 32 универсама и ряд других торговых объектов. Крупнейшими торговыми объектами города являются «Материк», открывшийся в 2021 г., общей торговой площадью 9910 м<sup>2</sup>, также гипермаркет «Евроопт» общей торговой площадью 5300 м<sup>2</sup> и гипермаркет «Корона» площадью более 4000 м<sup>2</sup>.

В заключение необходимо отметить несколько основных проблем, характерных для розничной торговой сети Витебска, которые были выявлены в ходе работы с торговым реестром. Ими являются: неравномерное географическое

распределение, низкий уровень специализации торговых объектов, ожидаемое снижение количества торговых объектов города по итогам 2022 г., низкий удельный вес розничного товарооборота организаций торговли Витебска в общереспубликанском розничном товарообороте и др.

#### **Источник**

1. Торговый реестр Республики Беларусь [Электронный ресурс] // [mart.gov.by](https://mart.gov.by). — Режим доступа: <https://mart.gov.by/activity/torgovlya-i-uslugi/torgovyy-reestr/>. — Дата доступа: 24.11.2022.