

ПУТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ

На сегодняшний день покупки в белорусских торговых центрах (ТЦ) остаются едва ли не единственной альтернативой покупкам в соседних Литве, Польше, которые ранее делали многие белорусы. Белорусским ТЦ сложно удивить искушенного потребителя пулом fashion-операторов: они отстают от количества представленных брендов в странах Балтии, в России и Польше. Поэтому следует развивать рынок ТЦ для поддержки отечественных производителей.

В скором времени ТЦ с белорусским колоритом станет больше. Ставку на «зроблена ў Беларусі» уже сделал подземный ТЦ «Столица». После ребрендинга и обновления он стал первой и пока единственной торговой площадкой в стране, на которой собраны лучшие отечественные бренды.

В оазис товаров отечественного производства должен превратиться и «столетний» долгострой под названием «Магнит Минска», расположенный сразу за жилищным комплексом «Маяк Минска». ТЦ «Купаловский», обосновавшийся в подземном переходе станции метро «Октябрьская», также планируется сделать площадкой для продажи белорусских товаров.

Рассматриваемая тема является актуальной, так как организации, которые были приглашены в ТЦ «Столица», сообщают о том, что у них товароборот вырос в разы. На высшем государственном уровне поставлена задача производителям обеспечить крепкие позиции на внутреннем рынке.

Цель работы — выявить пути развития торговых центров в Республике Беларусь в рамках поддержки производителей белорусских товаров.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- выявить тенденции развития рынка ТЦ в Беларуси на 2022–2025 гг.;
- провести анализ ребрендинга ТЦ «Столица»;
- определить пути дальнейшего развития ТЦ в Республике Беларусь в рамках поддержки производителей белорусских товаров.

На сегодняшний день предприятиям легкой промышленности необходимо согласовать тесное взаимодействие с торговыми центрами в рамках сотрудничества с ними для обеспечения населения белорусскими товарами по приемлемым ценам.

Поддержка торговых центров государством в сложившихся экономических условиях — это инвестиции, которые окупятся в краткосрочной перспективе, станут важным составным элементом увеличения бюджета Республики Беларусь и позволят сохранить социальную стабильность.

Источники

1. *Мещерякова, А. И.* Управление товарным ассортиментом торговой компании : монография / А. И. Мещерякова. — М. : Маркет ДС, 2017. — 76 с.
2. *Пигунова, О. В.* Стратегия организации торговли / О. В. Пигунова. — Минск : Выш. шк., 2020. — 174 с.