

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОСТИНИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время малые гостиницы набирают популярность среди туристов. Данная тенденция вызвана персонализацией и индивидуализацией процесса оказания гостиничных услуг, что позволяет клиенту почувствовать себя желанным гостем. Поскольку малые гостиницы востребованны из-за ковидных ограничений, личных предпочтений клиентов, упрощенного входа на рынок, исследование деятельности малых гостиниц в Республике Беларусь является актуальной темой.

В ходе работы был выявлен ряд факторов, сдерживающих формирование сегмента малых гостиниц в Беларуси. Такими факторами являются: барьеры входа на рынок; дороговизна строительства и обслуживания гостиницы; снижение потока туристов.

Барьеры входа на рынок — административные процедуры и ограничения, а также сниженные из-за санкций западных стран возможности кредитования малого бизнеса. К таким ограничениям относят достоверность сведений в документах для государственной регистрации, запрещение деятельности юридических лиц, регистрация которых признана недействительной.

Значимость строительства объектов туриндустрии подтверждена Национальной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2021–2025 годы, которая предусматривает строительство, модернизацию объектов туристической индустрии, в том числе коллективных средств размещения. Тем не менее если объемы финансирования частного бизнеса будут уменьшаться, как и возможности кредитования банками, владельцы малых гостиниц не смогут получать достаточных инвестиций, развивать гостиничное хозяйство и управлять приобретенной собственностью.

Актуальным вопросом развития малых гостиниц является дороговизна строительства квадратного метра гостиницы и ее обслуживания [1]. В Минске в 2022 г. стоимость квадратного метра с господдержкой составила 1176 руб. Доходность объектов малых гостиниц при этом ниже уровня, при котором окупаются расходы предприятия, поскольку количество номеров ограничено, в структуре въездных потоков преобладают краткосрочные поездки, высокий уровень конкуренции на рынке.

Сфера гостеприимства пострадала в условиях пандемии: поток туристов снизился, вдвое сократилась численность лиц, размещенных в гостиницах. Так, в 2019 г. число туристических поездок иностранных граждан в Беларусь составляло 11 832,1 тыс., в 2020 г. — 3598,5 тыс. Число лиц в средствах размещения сократилось с 2081 тыс. в 2019 г. до 1071,1 тыс. в 2020 г. Вследствие снижения показателей развития туризма уменьшилась и загрузка гостиниц — с 32,2 % в 2019 г. до 18,8 % в 2020 г. Тенденция к снижению статистических

показателей по въездному туризму сохраняется и в 2022 г., свидетельствуя о низкой загрузке и убытках гостиниц.

Подытожив изложенное, можно утверждать, что развитие малых гостиниц имеет как большие перспективы, так и значительные риски. Для решения рассмотренных в статье вопросов необходимо: совершенствовать законодательство Республики Беларусь в сфере туризма и финансовом секторе, повышать роль профессиональных ассоциаций в помощи субъектам гостиничного бизнеса; создавать позитивный имидж Беларуси, использовать инструменты маркетинга для привлечения туристов и увеличения срока их пребывания.

Источник

1. *Касимова, Г. Ф.* Проблемы развития малых гостиничных предприятий и пути их решения / Г. Ф. Касимова // Новое слово в науке: стратегии развития : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 2019 г. — СПб., 2019. — С. 139–140.