

3-е место по итогам заседания секции
С. В. Савельева
ЧУО «Колледж бизнеса и права» (Минск)
Научный руководитель — **М. В. Зеневич**

ПУТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ

На сегодняшний день белорусские ТЦ остаются едва ли не единственной альтернативой для белорусов, которые ранее делали покупки в соседних Литве, Польше. Белорусским ТЦ сложно удивить искушенного потребителя пулом fashion-операторов, они отстают от количества представленных брендов в странах Балтии, в России и Польше. Поэтому следует развивать рынок ТЦ для поддержки производителей белорусских товаров.

В скором времени должно появиться все больше ТЦ с «белорусским колоритом». Ставку на «Зроблена ў Беларусі» уже сделал подземный ТЦ «Столица». После ребрендинга и обновления он стал первой и пока единственной торговой площадкой в стране, на которой собраны лучшие отечественные бренды.

В оазис товаров отечественного производства должен превратиться и «столетний» долгострой под названием «Магнит Минска», расположенный сразу за «Маяком Минска». ТЦ «Купаловский», обосновавшийся в подземном переходе станции метро «Октябрьская», также планируется стать площадкой для продажи белорусских товаров.

Тема работы является актуальной, так как бренды, которые были приглашены в ТЦ «Столица», сообщают о том, что у них товарооборот вырос в разы. На высшем уровне власти производителям поставлена задача обеспечить крепкие позиции на внутреннем рынке.

Цель работы — определить пути развития торговых центров Республики Беларусь в рамках поддержки производителей белорусских товаров.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- выявить тенденции развития рынка ТЦ в Беларуси на 2022–2025 гг.;
- провести анализ ребрендинга ТЦ «Столица»;
- определить пути дальнейшего развития ТЦ Республики Беларусь в рамках поддержки производителей белорусских товаров.

На сегодняшний день требуется тесное взаимодействие предприятий легкой промышленности с торговыми центрами в рамках сотрудничества для обеспечения населения белорусскими товарами по приемлемым ценам.

Поддержка государства в сложных условиях — это инвестиции, которые окупятся в краткосрочной перспективе, станут важным составным элементом поддержания бюджета Республики Беларусь и позволят сохранить социальную стабильность.

Источники

1. *Мещерякова, А. И.* Управление товарным ассортиментом торговой компании : монография / А. И. Мещерякова. — М. : Маркет ДС, 2017. — 76 с.
2. *Пигунова, О. В.* Стратегия организации торговли / О. В. Пигунова. — Минск, Выш. шк., 2020. — 174 с.