

## **ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ**

Примерами внедрения инноваций в туризме являются:

1. Разработка, формирование и внедрение узнаваемого яркого бренда Республики Беларусь в целом, а также отдельно взятого региона, района, области. В связи с этим создаются рекламные, информационные ролики с трансляцией по всему миру.

2. Применение анимационных и интерактивных программ при продвижении туристического продукта Беларуси в объектах агроэкотуризма, музеях, на экскурсиях. Например, проведение квест-экскурсий и ночных экскурсий в Несвижском дворцово-парковом комплексе.

3. Организация событийных мероприятий в сфере туризма и культуры, таких как исторические фесты и фестивали, реконструкции, музыкальные вечера. Например, проведение реконструкции начала Великой Отечественной войны в мемориальном комплексе «Брестская крепость».

4. Использование новейших технологий в сфере туризма, применение технических средств, таких как квадрокоптеры, дельтапланы, парaplаны, использование планшетов музейными работниками. Например, проведение авиаэкскурсий в АТК «Дудutki».

5. Разработка экологических зеленых и водных маршрутов, троп, их продвижение. Особый акцент сделан на необычные зеленые маршруты. Примером может служить ландшафтный заказник «Ельня» с проведением пеших и вело-маршрутов по верховым болотам [1].

6. Организация производственных экскурсий на предприятиях [2].

Агроэкотуризм в Беларуси — это этнографический туризм, поскольку он включает рекреационные модули (оздоровительный, событийный, сельский, экологический, аграрный, культурный, исторический, гастрономический и др.), из которых складывается уникальный туристический продукт.

В современном мире насчитывается более 600 тыс. агроусадеб, в Беларуси сегодня — более 2700. Важно отметить, что в Беларуси именно агроэкотуризм стал наиболее развитым видом туристической деятельности.

Большую популярность среди туристов в последнее время набрали гастрономические туры — путешествия с целью знакомства с особенностями кулинарных традиций туристической дестинации. Среди мотивов подобных визитов могут быть посещения гастрономических фестивалей, ярмарок, кулинарных шоу [3].

Услуги медицинского туризма в Беларуси стали предоставляться в последнее десятилетие. Самыми востребованными медицинскими направлениями во въездном туризме в страну являются пластическая хирургия, онкология, урология и гинекология, стоматология, трансплантология, кардиохирургия, ортопедия и травматология, офтальмология [4].

### Источники

1. Актуальные вопросы развития туризма в Беларуси [Электронный ресурс] // Брестчина турист. — Режим доступа: <http://tour.brest.by/ru/node/480>. — Дата доступа: 20.11.2022.
2. Решетников, Д. Г. Организация санаторно-курортного хозяйства / Д. Г. Решетников, А. Г. Траскевич. — Минск : БГЭУ, 2011. — 255 с.
3. Бизнес в агро- и экотуризме / А. И. Тарасенок [и др.] ; под общ. ред. А. И. Тарасенка. — Минск : Четыре четверти, 2014. — 380 с.
4. Проблемы и направления повышения привлекательности Республики Беларусь на международном туристическом рынке [Электронный ресурс] // Все о туризме — туристическая б-ка. — Режим доступа: [http://tourlib.net/stati\\_tourism/poleschuk6](http://tourlib.net/stati_tourism/poleschuk6). — Дата доступа : 20.11.2022.