

ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПОД ТРЕБОВАНИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Глобальные вызовы XXI в. и переход от SPOD-мира на VUCA-мир влекут за собой трансформационные преобразования в покупательском поведении и спросе и все больше подтверждают необходимость реализации Целей устойчивого развития, принятых в 2015 г. на Генеральной Ассамблее ООН. Они указывают на необходимость смены устаревшей традиционной модели производства, функционирующей по принципу «добыть, использовать, выбросить», на новую модель — циркулярную экономику, или экономику замкнутого цикла, многооборотную экономику. Данная модель предполагает переход на процесс рационального использования материалов по всей цепочке — от производства до потребления, когда все материалы утилизируются или перерабатываются и возвращаются в цикл производства. Цель исследования — проанализировать существующие практики перехода к циркулярной экономике в общественном питании Республики Беларусь и за рубежом, определить тренды развития.

В 2007 г. была принята Директива Президента Республики Беларусь № 3 «Экономия и бережливость — главные факторы экономической безопасности государства». В 2012 г. Беларусь первая из стран СНГ законодательно закрепила принцип расширенной ответственности производителя. С 2019 г. активно реализуется политика по снижению использования полимерной упаковки с ее замещением на экологически безопасную (в том числе биоразлагаемую) упаковку. С 1 января 2021 г. введен запрет на использование и продажу в объектах общественного питания одноразовой пластиковой посуды.

Стоит отметить развитие движения *Mu cup, please!* по снижению использования одноразовой тары в общепите — уже свыше 115 кафе, кофеен и баров соглашаются наливать напитки в тару покупателей. Это позволяет получить скидку покупателю от 10 % (кофейня *SurfCoffee*) до 20 % (кофейня *Gray House*) стоимости напитка (при стоимости порции американо в 3 р. экономия может составить до 60 коп. — 50 коп. за стакан и 10 коп. за крышечку к нему). Данные опроса работников кафе показывают, что столичное кафе средних размеров каждый месяц в летний сезон расходует от 1,5 тыс. до 3 тыс. одноразовых стаканчиков, что соответствует 200 кг отходов за летний сезон или 1 срубленному дереву. Развитие инициативы будет способствовать уменьшению нагрузки на экологию и сделает экономику потребления более рациональной.

В 2013 г. бразильская сеть бургерных *Bob's* представила съедобную упаковку из рисовой бумаги. В 2020 г. престижный конкурс в области дизайна *The Red Dot Award* выиграл проект немецкого дизайнера Джулиана Лехнера *Kaffeeform*. Дизайнер соединил кофейную гущу из берлинских кафе с нату-

ральным клеем и частицами древесины, и из получившейся массы сделал чашки в форме одноразовых стаканов. В Японии есть такой продукт, как съедобные палочки для еды. В Сан-Франциско можно купить ложки с четырьмя вкусами: тесто как тесто, итальянские травы, чеснок и травы, азиатский, 50 ложек — 35 долларов. Переход на съедобную упаковку, посуду может снизить величину пластиковых бытовых отходов одной семьи до 30 %.

В общественном питании Республики Беларусь осуществляется плавный переход к циркулярной экономике, базирующийся на принципе трех R — уменьшать (reduce), повторно использовать (reuse) и перерабатывать (recycle) с использованием как собственных разработок, так и лучших мировых практик. Дополнение процесса принципами redesign (переконструируй) и rethink (переосмысли) повысит скорость перехода и размеры получаемых выгод.