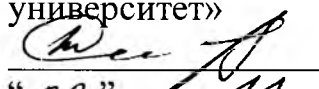


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»


Т.В.Садовская
“02” 11 2023 г.
Регистрационный № УД 567423/уч.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-02 Экономика и управление

Учебная программа разработана на основе учебного плана для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление», профилизация: «Экономика и управление туристическим бизнесом» (регистрационный №. 23ДГИ-101 от 05.04.2023).

СОСТАВИТЕЛИ:

Садовская М.Н., заведующий кафедрой информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к. т. н., доцент;

Черепица Л.С., ассистент кафедры информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

Матусевич Н.Л., ассистент кафедры информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

Шилович Н.Н., доцент кафедры информационных технологий, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.ф.-м.н.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Зеневич А.М., заведующий кафедрой экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Лащенко А.П., доцент кафедры «Информатики и веб-дизайна» учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 27.05.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет». (протокол № 1 от 04.11.23).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Информационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» разработана для специальностей: 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», специализация: 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью», в соответствии с образовательным стандартом высшего образования; 6-05-0311-02 «Экономика и управление», профилизация: «Экономика и управление туристическим бизнесом», в соответствии с требованиями учебного плана (регистрационный №23 ДГИ-101 от 05.04.2023) учреждения высшего образования.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Информационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» вызвана необходимостью качественной и всесторонней подготовки профессиональных кадров в сфере туризма и гостеприимства на основе применения компьютерных информационных технологий. Освоение этого предмета позволяет сформировать у студентов знания, которые будут необходимы им в дальнейшей профессиональной деятельности.

Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплины «Информационные технологии».

Учебная дисциплина «Информационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» относится к числу специальных дисциплин, в области компьютерных информационных технологий, изучаемых студентами экономических специальностей.

Цель преподавания учебной дисциплины – сформировать у обучающихся теоретические знания о современных возможностях информационных технологий и содействовать развитию способности практического применения для решения профессиональных задач в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить усвоение основных навыков работы с информационно-правовыми системами по выявлению нормативных правовых актов Республики Беларусь, регулирующих сферу туризма и гостеприимства;
- сформировать систему теоретических знаний о возможностях информационных технологий и программного обеспечения, применяемых в индустрии туризма и гостеприимства, перспективах их развития;
- развить практические умения и устойчивые навыки работы с современными программными продуктами в сфере индустрии туризма и гостеприимства;
- выработать умения самостоятельного принятия решений в сфере индустрии туризма и гостеприимства, на основе разработки проекта.

В результате освоения учебной дисциплины «Информационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» формируется следующая компетенция:

– применять инновационные технологии и современное программное обеспечение в туристической индустрии.

Учебная дисциплина «Информационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства» является одной из основополагающих дисциплин, формирующих у обучающихся систему знаний, умений и навыков, определяющих их компетентность, как специалистов в индустрии туризма и гостеприимства. Данная учебная дисциплина позволяет приобретать навыки по:

– работе с программными продуктами в сфере туризма и гостеприимства;

– созданию туристского продукта на основе применения компьютерных информационных технологий;

– самостоятельному нахождению, применению различных электронных источников информации по разработке проекта туристского продукта, технологий обработки и анализа информации;

– грамотному представлению результатов работы.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

– *знать* возможности информационных технологий в обслуживании потребителей туристическими товарами и услугами; возможности применения геоинформационных систем в индустрии туризма и гостеприимства; сущность и назначение информационных технологий, и их влияние на индустрию туризма и гостеприимства; основные виды и характеристики прикладного ПО в индустрии туризма и гостеприимства; правовые основы в индустрии туризма и гостеприимства; выполнять обработку и анализ данных; программные продукты в индустрии туризма и гостеприимства; возможности мультимедиа в индустрии туризма и гостеприимства; мобильные технологии информационного взаимодействия агентов туристического бизнеса;

– *уметь* применять системы автоматизации управления гостиницами; программными продуктами в сфере организации туризма; сервисами Internet для решения задач в индустрии туризма и гостеприимства; разрабатывать структуру, наполнять и публиковать сайты по тематике индустрии туризма и гостеприимства; применять сетевые технологии в сфере индустрии туризма и гостеприимства; выполнять поиск, анализ и обработку научно-технической информации с использованием информационных технологий; применять информационные технологии в глобальных системах резервирования и бронирования; применять системы управления знаниями в практической деятельности;

– *владеть* навыками автоматизированной обработки данных, создании документов; технологиями работы в глобальных системах бронирования и резервирования; методами разработки сайта по туристической тематике; прикладными программными продуктами по эффективному обеспечению проектирования и организации туров, их рекламы и продвижения в глобальном информационном поле и т.д.

Методика преподавания учебной дисциплины строится на сочетании теоретических и лабораторных занятий. Закрепление теоретических знаний и практических навыков, а также развитие исследовательских и познавательных способностей реализуется в рамках выполнения управляемой самостоятельной работы студентов (УСРС) и разработкой проекта.

Изучение каждой темы, предполагает применение основных и дополнительных литературных источников, материалов тематических изданий и информационных ресурсов Internet.

Оценка усвоения содержания учебной дисциплины, проводится через компьютерные тесты, две контрольные работы и защиту проекта, выполняемого в течение семестра.

Форма получения высшего образования: очная (дневная), заочная.

В соответствии с учебным планом для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление», профилизация: «Экономика и управление туристическим бизнесом» рассчитана на 122 часа, из них аудиторных часов – 60. Распределение по видам занятий: лекций – 16 часов, лабораторных занятий – 44 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет на четвертом курсе в 7 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основные понятия информационного обеспечения в индустрии туризма и гостеприимства

Предмет и содержание дисциплины.¹

Основные понятия информационного обеспечения индустрии туризма и гостеприимства.

Роль информационных технологий в развитии индустрии туризма и гостеприимства.

Классификация информационных систем и технологий в туризме.

Информационно-правовые системы в сфере правового регулирования в индустрии туризма и гостеприимства. Закон Республики Беларусь «О туризме»: структура, содержание, характеристика последних изменений. Законы Республики Беларусь, регулирующие общественные отношения, связанные с туризмом. Электронные нормативные документы, регулирующие правовую деятельность в Республике Беларусь.

Тема 2. Компьютерные системы бронирования и резервирования

Компьютерные системы бронирования. История создания и развития, виды и функциональные возможности.

Схема бронирования туристических услуг.

Характеристика глобальных систем бронирования и резервирования: Galileo, Amadeus, Worldspan и др.

Альтернативные системы бронирования в туризме и их функциональные возможности.

Локальные системы бронирования в туризме и их функциональные возможности.

Тема 3. Информационное обеспечение в индустрии туризма

Понятие и состав информационного обеспечения туризма.

Автоматизация деятельности туристических фирм.

Программное обеспечение в индустрии туризма.

Назначение, структура, основные функциональные возможности систем комплексной автоматизации деятельности в туристической индустрии («Мастер-Тур», «САМО-Тур», «Turwin-Multipro» и др).

Способы продвижения туристических услуг.

Электронная модель туристического бизнеса.

Тема 4. Информационное обеспечение в индустрии гостеприимства

¹ Курсивом выделены вопросы, выносимые на лекции для студентов заочной формы обучения.

Структура информационного обеспечения в индустрии гостеприимства.
История развития систем бронирования и резервирования.

Обзор систем электронного бронирования и автоматизации деятельности гостиничных комплексов: функции и возможности.

Общая характеристика гостиничного комплекса и выбор оптимальной системы автоматизации. Основные системы автоматизации управления гостиницами («Opera PMS», «FIDELIO», «Micros», «Lodging Touch» и др.) их основные программные функции, преимущества и недостатки.

Автоматизированные системы управления рестораном: программное и техническое обеспечение.

Система автоматизации отдельных операций в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Тема 5. Информационное обеспечение в санаторно-курортном деле

Информационное обеспечение в управлении санаторно-курортными учреждениями: назначение и виды.

Информационные системы в санаторно-курортном деле и развитии восстановительной медицины.

Электронные методы в создании истории болезни.

Создание и применение информационных технологий в санаторно-курортных учреждениях.

Реклама и продвижение турпродукта в социальных сетях.

Тема 6. Мультимедиа и сетевые технологии в индустрии туризма и гостеприимства

Общая характеристика мультимедийных продуктов. Понятие о мультимедиа, виды мультимедийных технологий и специальное программное обеспечение.

Способы разработки мультимедийных продуктов, основные этапы и используемое при этом специализированное программное обеспечение.

Роль Интернет технологий в туризме. Методы и технологии создания сайта в индустрии туризма и гостеприимства, его оптимальная структура и качественное содержание.

Язык разметки гипертекста HTML. Общие сведения и терминология. Указание относительного пути к файлам и имена файлов. Структура HTML-документа, основные тэги. Структура HTML-документа. Основные тэги тела документа Body.

Маркированные и нумерованные списки. Таблицы. Размещение изображений. Гиперссылки.

Базовые принципы SEO продвижения сайта в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 7. Геоинформационные системы в индустрии туризма и гостеприимства

Геоинформационные системы (ГИС): понятие и назначение.
Основные возможности ГИС в индустрии туризма и гостеприимства
Программное обеспечение геоинформационных систем и его функции.
Особенности организации пространственных данных в ГИС.
Методы пространственного анализа в туристических данных.

Тема 8. «Облачные» технологии и их применение в индустрии туризма и гостеприимства

«Облачные» технологии и их применение в индустрии туризма и гостеприимства.

Общая характеристика «облачных» технологий. *Сервисы с применением облачных технологий.*

Возможности SMM в индустрии туризма и гостеприимства.

Применение платформ искусственного интеллекта в сфере туризма и гостеприимства.

Содержание лабораторных занятий
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА

№ зан-я	Тема	Содержание	Объем, час	
			Ауд.	УСРС
1.	1. Основные понятия информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства	<i>Работа с информационно-правовой системой</i> 1. Выполнение электронного поиска правовых и нормативных документов, регламентирующих деятельность в индустрии туризма и гостеприимства в информационно-правовой системе. 2. Выдача темы проекта (по специализации).	2	
2		Выполнить электронный поиск основных нормативных правовых документов по созданию ООО и сформировать их перечень (по специальности).	2	
3	2. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования	<i>Работа с системами бронирования</i> 1. Анализ работы систем бронирования и резервирования. Применение опций бронирования.	2	
4		<i>Индивидуальное задание</i> Тематический поиск материалов объекта туристической индустрии (по специализации).	2	
5-6		Разработать состав и структуру объекта автоматизации в туристической индустрии (по специализации).	4	
7-8	3. Информационные технологии в туристической индустрии	<i>Работа с системами автоматизации турагентств</i> 1. Системы автоматизации деятельности туристических фирм.	4	
9-13	4. Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов	<i>Работа с системой управления отелем Opera PMS</i> 1. Групповое и индивидуальное бронирование. 2. Прием и размещение гостей. 3. Управление номерным фондом. 4. Ведение кассовых операций. 5. Ведение отчетности.	8	
		<i>Контрольная работа по теме 4</i>	2	

№ зан-я	Тема	Содержание	Объем, час	
			Ауд.	УСРС
14-18	6.Мультимедиа и сетевые технологии в туристической индустрии	<i>Проектирование сайтов со спецификой туристической индустрии</i> 1. Разработка логотипа, баннера с помощью редакторов анимационной графики. 2. Разработка Web-сайта для сферы туристической индустрии средствами редакторов Web-страниц. 3. Проектирование Web-страниц средствами языка гипертекстовой разметки HTML.	6	
		<i>Контрольная работа по теме 6.</i>	2	
		<i>Тест по теме 6</i>		
		Разработать представление объекта автоматизации в туристической индустрии, применяя изученные средства (по специализации).	2	
19-20	7.Геоинформационные системы в индустрии туризма и гостеприимства	<i>ГИС в туристической индустрии</i> 1. Разработка цифровой карты гостиничных предприятий (туристических, санаторно-курортных учреждений) средствами ГИС.	2	
		Применение возможностей ГИС для объекта автоматизации в соответствии с индивидуальным заданием.	2	
		<i>Тест по теме 7</i>		
21-22	8. «Облачные» технологии и их применение в индустрии туризма и гостеприимства	Сервисы с применением «облачных» технологий Публикация сайта, создание чат-бота	2	
		<i>Защита индивидуального задания (с выставлением оценки)</i>	2	
ИТОГО			44	

Примечание. Основные контрольные мероприятия с оценкой выделены фоном и подчеркиванием, дополнительные только фоном.

Содержание лабораторных занятий
для студентов заочной формы обучения

№ зан-я	Тема	Содержание	Объем, час
			Ауд.
1	2. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования	<i>Работа с системами бронирования</i> 1. Анализ работы систем бронирования. Использование опций бронирования	1
2	3. Информационные технологии в туристической индустрии	<i>Работа с системами автоматизации турагентств</i> 1. Системы автоматизации деятельности туристических фирм.	2
3-4	4. Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов	<i>Работа с системой управления отелем Opera PMS</i> 1. Групповое и индивидуальное бронирование. 2. Прием и размещение гостей. 3. Управление номерным фондом. 4. Ведение кассовых операций. 5. Ведение отчетности.	4
5	7. Мультимедиа и сетевые технологии в туристической индустрии	<i>Сервисы с применением «облачных» технологий</i> 1. Разработка и публикация сайта.	1
ИТОГО			8

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСРС		Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции		
1.	Основные понятия информационного обеспечения в индустрии туризма и гостеприимства	2			4			[1-4], [10-11]
2	Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования	2			8			[1-4], [7] Индивидуальное задание
3	Информационное обеспечение в индустрии туризма	2			4			[1-4], [10-11] Индивидуальное задание
4.	Информационное обеспечение в индустрии гостеприимства	2			10			[1-4], [6], [8] Контрольная работа
5.	Информационные технологии в санаторно-курортном деле	2						[1-4], [6], [9]
6	Мультимедиа и сетевые технологии в индустрии туризма и гостеприимства	3			10			[1-4], [6] Контрольная работа, Тест по теме 6
7	Геоинформационные системы в индустрии туризма и гостеприимства	2			4			[1-5], [6] Тест по теме 7 Защита индивидуального задания
8	«Облачные» технологии и их применение в индустрии туризма и гостеприимства	1			4			
	Всего часов	16			44	0	0	Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ с 2018-2019 уч.г.

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
1	Основные понятия информационного обеспечения в индустрии туризма и гостеприимства	0,5					[1-4], [10-11]	
2	Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования	0,5			1		[1-4], [7]	
3	Информационное обеспечение в индустрии туризма	0,5			1		[1-4], [6], [8]	
4	Информационное обеспечение в индустрии гостеприимства	0,5			4		[1-4], [6], [9]	
5	Информационные технологии в санаторно-курортном деле	0,5					[1-4], [6]	
6	Мультимедиа и сетевые технологии в индустрии туризма и гостеприимства	0,5					[1-4], [6]	
7	Геоинформационные системы в индустрии туризма и гостеприимства	0,5			2		[1-4], [10-11]	
8	«Облачные» технологии и их применение в индустрии туризма и гостеприимства	0,5						
	Всего часов	4			8			Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. Закон Республики Беларусь от 11.11.2021г. № 129-З «О туризме».
2. Указ Президента Республики Беларусь от 04.10.2022 г. № 351 «О мерах по развитию Агротуризма в Республике Беларусь»
3. Указ Президента Республики Беларусь от 09.03.2015 г. № 115 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан»
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07.04.2006 г. № 471 «Об утверждении Правил гостиничного обслуживания в Республике Беларусь»

ЛИТЕРАТУРА

Основная

5. Гареев, Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Гостиничное дело", "Туризм" / Р. Р. Гареев; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - Москва: КНОРУС, 2021. - 228 с.: ил. - (Бакалавриат).
6. Твердохлебова, М.Д. Интернет-маркетинг: учебник для направления бакалавриата "Менеджмент" / М. Д. Твердохлебова; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - Москва: КНОРУС, 2020. - 190 с.: ил. - (Бакалавриат).
7. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туристической индустрии: [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / Н. И. Кабушкин, О. В. Ежель. - Минск: РИВШ, 2022. - 418 с.: ил.
8. Абдель Вахед Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе: учебник / Абдель Вахед Э.А. М., В.А. Мендельсон, Л.Н. Абуталипова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 204 с.

Дополнительная

9. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 228, [1] с. : ил.
10. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / В.

Н. Шитов. - Москва: КНОРУС, 2016. - 383, [2] с.: ил. - (Бакалавриат. ФГОС 3+).

11. Ветитнев, А.М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В.В. Коваленко—2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 340 с.

12. Румянцев, Д. Продвижение бизнеса ВКонтакте. Системный подход / Д. Румянцев. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2019. - 333, [1] с.: ил. - (iБизнес).

13. Банкин, А. Контент-маркетинг для роста продаж / А. Банкин. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2019. - 270 с.: ил. - (Маркетинг для профессионалов).

14. Квинт, Игорь Создаем сайты с помощью HTML, XHTML и CSS / Игорь Квинт. - М.: Питер, 2019. - 448 с.

15. Садохин, А. П. Сервисология: человек и его потребности : учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : Омега-Л, 2009. - 139, [2] с. - (Библиотека высшей школы).

16. Иконников, В.Ф. Информационные технологии в индустрии туризма: учеб.-метод. пособие / В.Ф. Иконников, М.Н. Садовская. – Минск: РИПО, 2014. – 78 с.

17. Кабушкин, Н.И. Управление предприятиями туризма и гостиницами (тематический комментарий): учеб-практ. пособие / Н.И. Кабушкин. Минск: БГЭУ, 2011. – 275 с.

18. Есаулова, С.П. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / С.П. Есаулова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 152 с.

19. Геоинформационные системы: лабораторный практикум: / В.Ф. Иконников [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2012.


20. Советов, Б.Я. Информационные технологии: Учебник для бакалавров / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М.: Юрайт, 2013. – 263 с.

21. Хлебников, А.А. Информационные технологии: Учебник / А.А. Хлебников. – М.: КноРус, 2014. – 472 с.

22. Саак, А.Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы, рестораны): учебное пособие / А.Э. Саак, М.В. Якименко. – СПб.: Питер, 2012 – 432 с.

23. Абдель Вахед Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе: учебник / Абдель Вахед Э.А. М., В.А. Мендельсон, Л.Н.Абуталипова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 204 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701229> (дата обращения: 29.06.2023). – Библиогр.: с. 186-189. – ISBN 978-5-7882-3025-2. – Текст: электронный.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг в туристической индустрии	Экономики и управление туристической индустрий	<p style="text-align: center;">нет</p> <p style="text-align: center;">  Зав. кафедрой С.И. Д... А.И. Матвеева </p>	<p style="text-align: center;">Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления туристической индустрией (протокол №9 от 27.05.2023 г.)</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)