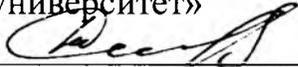


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»


Т.В.Садовская
« 08 » 11 2023 г.
Регистрационный № УД 5677-23 уч.

ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0413-02 «Товароведение»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 6-05-0413-02 «Товароведение», профилизация «Товарная экспертиза и управление качеством», утвержденного 05.04.2023 г. регистрационный №23ДГТ-152.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Лилишенцева А.Н., доцент кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Рябова К.С., начальник Республиканского контрольно-испытательного комплекса Республиканского научно-практического центра НАН Беларуси по продовольствию, кандидат технических наук.

Брайкова А.М., заведующий кафедрой физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат химических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 07.09.2023 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 02.11 2023г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» относится к циклу учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования.

Учебная программа по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» разработана для обучающихся по специальности 6-05-0413-02 «Товароведение», направлена на формирование у студентов формирование теоретических знаний и практических навыков своевременного выявления подделок и установления подлинности товаров, изучение идентифицирующих признаков товаров, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

Необходимость изучения учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» заключается в потребности подготовки в высшей школе квалифицированных специалистов, способных к самостоятельной творческой работе, знающих основы товароведения потребительских товаров и современные тенденции развития данной отрасли.

Учебная программа учебной дисциплины разработана с учетом требований технических нормативных правовых актов, постановлений Правительства Республики Беларусь, достижений науки и техники, современной торговой практики.

Учебная программа учебной дисциплины содержит учебные элементы, необходимые и достаточные для профессиональной деятельности товароведа-экономиста.

Целью преподавания учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» является формирование у студентов знаний теоретических положений в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции и навыков решения типовых задач по идентификации продукции. Студенты должны ознакомиться с основами идентификации и фальсификации, нормативными документами, регуливающими защиту прав потребителей в Республике Беларусь, знать основные подходы и методы выявления фальсификата и контрафакта отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции; изучение классификации основных объектов, видов, методов и средств производства контрафактной и фальсифицированной продукции; характеристика основных методов и способов обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции; изучение мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции; изучение мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» должна обеспечить формирование

следующей компетенции:

- СК-18. Оценивать качество и безопасность потребительских товаров и средств производства, оценивать правильность их упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации, выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию

В результате изучения учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» студент должен:

знать:

- национальные и международные нормативно-правовые и технические документы, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;

- правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров;

- способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

уметь:

- использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;

- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, обеспечивать защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;

владеть:

- навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации, обеспечивающей защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;

- навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы;

- методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции и защиты прав потребителей.

Учебная дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» связана с другими учебными дисциплинами по специальности: «Товарная экспертиза», «Основы метрологии, стандартизации и сертификации» и является важной при подготовке товароведов-экономистов.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Форма получения высшего образования: очная (дневная), заочная.

В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» профилизация «Товарная экспертиза и управление качеством» учебная программа по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»

рассчитана на 122 часа, из них аудиторных занятий – 66 часов. Распределение аудиторного времени по видам занятий: лекций – 30 часа, лабораторные занятия – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет на 3 курсе в 5 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции

История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции. Зарубежный и отечественный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.

Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки. Требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе. Виды и средства фальсификации. Принципы и методы выявления фальсификации. Выявление подлинности или фальсификации товаров при наличии и отсутствии аналогов для сравнения.

Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции

Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции. Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.

Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции

Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции. Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке Беларуси. Последствия от оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.

Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта

Основные объекты, субъекты, виды, способы и методы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров. Основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта.

Тема 5 Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации. Особенности оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для разных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.

Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров

Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров. Закон РБ «О ратификации Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза». Понятие товарного знака и знака обслуживания. Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания). Классификация товарных знаков. Регистрация и правовая охрана товарных знаков.

Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции

Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды ответственности. Государственный контроль и надзор.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности «Товароведение и торговое предпринимательство» для заочной формы получения высшего образования с сокращенным сроком обучения

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСПС			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1.	Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	2						[1-3, 7], ЭУМК	Рефераты, доклады, презентации
2.	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	2						[1-5, 7], ЭУМК	Контрольная работа №1
3.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции							[1-6], ЭУМК	Опрос, защита лабораторной работы
4.	Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта							[1-8], ЭУМК	Контрольная работа №2
5.	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.	2			4			[1-7], ЭУМК	Опрос, защита лабораторной работы
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров				4			[1-5, 8], ЭУМК	Контрольная работа №3
7.	Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции							[1-3,8], ЭУМК	Рефераты, презентации
	ИТОГО	6			8				Экзамен, тест

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности «Товароведение» для дневной формы получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСПС			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	4			4			[1-3, 7], ЭУМК	Рефераты, доклады, презентации
2.	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	4			4			[1-5, 7], ЭУМК	Контрольная работа №1
3.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	4			4			[1-6], ЭУМК	Опрос, защита лабораторной работы
4.	Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта	4			4			[1-8], ЭУМК	Контрольная работа №2
5.	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.	6			8			[1-7], ЭУМК	Опрос, защита лабораторной работы
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	4			8			[1-5, 8], ЭУМК	Контрольная работа №3
7.	Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	4			4			[1-3,8], ЭУМК	Рефераты, презентации
	ИТОГО	30			36				зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

«Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устный опрос и т.п.);
- подготовка к зачету/экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека [Текст]: Закон Республики Беларусь от 29 июня 2003 г. № 217-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 июля 2018 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2018. – № 133. – С. 17.

2. О безопасности пищевой продукции. Технический регламент Таможенного союза: ТР ТС 021/2011/ Евразийская экономическая комиссия. — Минск : БелГИСС, 2021. 143 с.

3. Показатели безопасности и безвредности для человека продовольственного сырья и пищевых продуктов: Гигиенический норматив, утв. М-вом здравоохранения Респ. Беларусь 21.06.13 № 52: с доп. и изм., утв. пост. М-ва здравоохр. РБ от 22.04.2014 № 29, от 22.11.2016 № 120, от 27.11.2017 № 104 // Сборник нормативных документов по продовольственному сырью и пищевым продуктам. — Минск, 2014. — С. 46-251.

4. Пищевая продукция в части ее маркировки. Технический регламент Таможенного союза: ТР ТС 022/2011. – Введ. 01.07.2013. – Комиссия Таможенного союза, 2011 г. – 29 с.

5. Технические нормативные правовые акты Республики Беларусь на отдельные продовольственные товары и методы испытаний.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учеб. пособие / М. А. Николаева, М.А. Положишникова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 461 с.

2. Николаева, М. А. Товарная информация: учебник / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. – Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 256 с.

3. Криштафович, В. И. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для направлений бакалавриата «Товароведение», «Торговое дело», а также специальности «Таможенное дело» / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович, Е. В. Красильникова. – М.: КНОРУС, 2020. – 264 с.

Дополнительная:

4. Криштафович, В. И. Физико-химические методы исследования : учебник / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович, Н. В. Еремеева. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573128> (дата обращения: 23.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02842-7. – Текст : электронный.

5. Валова (Копылова), В. Д. Физико-химические методы анализа : практикум / В. Д. Валова (Копылова), Л. Т. Абесадзе. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-394-04866-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085553> (дата обращения: 23.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 676 с. - ISBN 978-5-394-05002-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084817> (дата обращения: 23.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Шевченко, В. В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учеб. / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; рук. авт. колл. В.В.Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 752 с. – (Высшее обр.). – ISBN 978-5-16-003476-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/303951> (дата обращения: 23.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

8. Новоселова, Л. А. Права на товарный знак : монография / отв. ред. Новоселова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. — 144 с. - ISBN 978-5-91768-739-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2018246> (дата обращения: 23.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

Интернет-источники:

1. president.gov.by – официальный сайт Президента Республики Беларусь.
2. government.gov.by – Совет министров Республики Беларусь.
3. belarus.by – официальный сайт Республики Беларусь.

План проведения лабораторных занятий по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности «Товароведение и торговое предпринимательство» для дневной формы получения высшего образования)

Номер темы	Название темы лабораторного занятия	Кол-во ауд. часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1.	Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Контрольная работа №1
2.	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
3.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Контрольная работа №2
4.	Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
5.	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.	8	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Контрольная работа № 3
7.	Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
	ИТОГО	32		

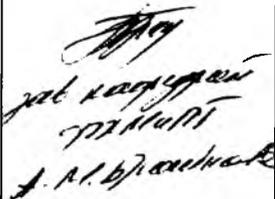
План проведения лабораторных занятий по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности «Товароведение и торговое предпринимательство» для заочной формы получения высшего образования с сокращенным сроком обучения

Номер темы	Название темы лабораторного занятия	Кол-во ауд. часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
5.	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н. Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017	Опрос, защита лабораторной работы
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н. Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017	Опрос, защита лабораторной работы
	Итого	8		

План проведения лабораторных занятий по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности «Товароведение» для дневной формы получения высшего образования

Номер темы	Название темы лабораторного занятия	Кол-во ауд. часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1.	Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Контрольная работа №1
2.	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
3.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Контрольная работа №2
4.	Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
5.	Требования к маркировке товаров как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.	8	Лилишенцева, А.Н.Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	8	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Контрольная работа № 3
7.	Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
	ИТОГО	36		

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
<p>Методы и средства исследования товаров</p> <p>Основы метрологии, стандартизации и сертификации</p>	<p>Кафедра физикохимии материалов и производственных технологий</p>	<p>Нет</p> 	<p>Учебную программу по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» рекомендовать к утверждению (протокол № 1 от 07.09.2023 г.)</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № __ от _____ 202__ г.)

Заведующий кафедрой
канд. техн. наук, доцент

М.М. Петухов

Декан ФКТИ
канд. экон. наук, доцент

А.И. Ерчак