

УДК 339.158

АПСАЙКЛИНГ КАК НОВАЯ ЭРА БОРЬБЫ С ОТХОДАМИ

Е. Н. РОДИОНОВА, А. Г. ШАКУРОВА

Научный руководитель – Захарова Т. В.,
преподаватель первой квалификационной категории
Колледж экономики и сервиса Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) Донского государственного
технического университета
Шахты, Россия

Представление «апсайклинг» произошло от британского слова “upcycling”, т. е. «переработка» разного рода второстепенных товаров, остатков никак не привычным образом, а с точки зрения творческой, креативной экологии.

Это представление в наше время имеет особую известность в качестве способа накопления окружающего мира и преподносит свой личный, индивидуальный вклад для особенно ненужных и бывших в применении предметов, никак не показывающих более никакого интереса либо утративших актуальность собственного бытия линией преобразования в наиболее многофункциональный и неповторимый предмет, точно заинтересующий людей.

Апсайклинг – спасение для выброшенного хлама, что придает ему вторую жизнь, последний шанс с целью последующего применения.

Углубляясь в историю, можно сказать, что повторное применение уже знали люди античного общества путем перешивания одежды.

Но точное понятие апсайклинга в нынешнем его понимании возникло впервые в Германии в истоке 90-х годов XX века. Население страны, ввиду своей практичности, принципиально никак не хотело выкидывать дорогие изначально вещи, даже в случае если теперь они сломаны либо потеряли свой спрос. Непосредственно они решили предоставлять своим предметам еще одну возможность для вторичного применения. Именно германцы представили эту самую идею, которую впоследствии подхватило и население иных государств.

Апсайклинг также использовался в период СССР, но в отсутствии конкретного собственного названия. Вплоть до начала индустриальной революции производство новых вещей было дорогостоящим удовольствием, однако человеческий труд был абсолютно безвозмездным и в качестве услуги, а также в сфере обычного домашнего рукоделия как хобби, благодаря чему реконструкция разных видов одежды была одной из частей обыденности человека того столетия. Мамы и бабушки перешивали юбки, блузки и наряды

из лежащего подолгу тряпья, формируя что-то свое, вкладывая идею в личные работы, начиная с качества использованного материала, завершая самым фасоном проделываемого своими руками изделия.

Агитационный плакат в СССР: «Любим потрудиться – есть чем погордиться!» принадлежал к теме апсайклинга.

На данный момент апсайклинг присутствует в различных сферах нашей деятельности – музыка, декор для дома – и особое место захватывает в отраслях бизнеса и моды, заставляя все наибольшее количество фирм сосредотачиваться в повторном использовании остатков, привлекая общественность к попытке решения одной из глобальных проблем людей. К огорчению, масштабный апсайклинг находится в начальном периоде, в «зачаточном состоянии».

Наиболее известными апсайкл-брендами в РФ в настоящее время считаются:

1. Polyagus – российский бренд нынешней культуры осознанного пользования. Специализируется в переработке авто и велосипедных видеокамер, рекламных баннерах, ремнях безопасности, твоя из них сумки.

2. R-coat – португальский общественный стильный бренд. Специализируется на превращение найденных на улице неисправных зонтиков в куртки и аксессуары. Производится всё вручную для людей, любящих стиль и экологию в одном лице.

3. 99recycle – российский бренд аксессуаров и предметов интерьера из переработанных пакетов, пластика и остатков производств.

4. Rig Raiser – первый и единственный мультибрендовый шоу-рум брендов апсайклинга и рециклинга со всей России. Здесь возможно купить ремешки из велосипедных покрышек, декор для жилья из старых скейтбордов, одежду и сумки из плакатов и джинсов, декорации из битой посуды, кофейных капсул и компьютерных плат, одежду ручной работы, а также купальники и спортивную форму из переработанных рыболовных сетей.

В данный момент времени каждый день люди производят миллионы тонн разного мусора, бытовых остатков, а за год мусор составляет более 2 млрд т. Этот мусор состоит: бумага, картон 20–30 %, пищевые отходы 28–45 %, дерево 1,5–4 %, металл черный 1,5–4,5 %, металл цветной 0,2–0,3 %, текстиль 4–7 %, стекло 3–8 %, кожа, резина, обувь 1–4 %, пластмасса 1,5–5 %. Данный мусор скапливается и загрязняет планету. Сроки разложения мусора колеблются от нескольких суток вплоть до 1000 лет и зависят от происхождения, материала, среды, в которой располагается мусор, и некоторые виды отходов вы можете увидеть на рис. 9 вместе со сроком разложения. Все это можно переработать, и апсайклинг – одно из главных и экологических решений.