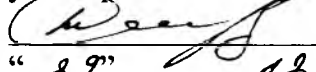


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Т.В.Садовская
“ 29 ” 12 2023 г.

Регистрационный № УД 570623 /уч.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов и учебных планов учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» (специализации 1-25 01 09 01 «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» регистр. № 22ДГХ-076 от 06.07.2021 г. и регистр. № 22ДГХ-118 от 24.06.2022 г. и специализации 1-25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» регистр. № 21ДГТ-077 от 06.07.2021 г. и регистр. № 22ДГТ-120 от 24.06.2022 г.); и по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» (специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение организация торговли непродовольственных товаров» регистр. № 21ДГТ-077 от 06.07.2021 г. и регистр. № 22ДГТ-120 от 24.06.2022 г.; специализации 1-25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли продовольственных товаров» регистр. № 21РГТ-096 от 06.07.2021 г. и регистр. № 22РГТ-149 от 24.06.2022 г.)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Белова С.О., доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ежель О.В., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Синельникова Е.А., заместитель начальника аналитического управления Министерства антимонопольного регулирования и торговли, канд. экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 12.10.2023 г);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от 27.12.2023)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины «Конкурентоспособность организации» - сформировать систему специальных компетенций, которая позволит обучающимся проводить оценку конкурентоспособности организации, определять конкурентное положение организации; разрабатывать и реализовывать стратегию повышения ее конкурентоспособности.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- сформировать у обучающихся представление о сущности, функциях и ценности конкуренции, ее роли в развитии рыночных субъектов;
- ознакомиться с механизмом действия пяти сил конкуренции;
- овладеть методами оценки конкурентоспособности организации и иных объектов на микро,- мезо и макроуровнях;
- сформировать у обучающихся представление о современных подходах к формированию конкурентной стратегии организации, источников и способов обеспечения конкурентных преимуществ организации;
- сформировать у обучающихся представление о механизме разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации

Учебная дисциплина «Конкурентоспособность организации» входит в перечень дисциплин компонента учреждения высшего образования в модуль дополнительных компетенций.

Учебная дисциплина «Конкурентоспособность организации» связана с изучением таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Национальная экономика Беларуси», «Экономика торговли» и др.

В результате изучения учебной дисциплины «Конкурентоспособность организации» формируется компетенция:

СК-20. Разрабатывать и использовать инструментарий оценки конкурентоспособности и управлять конкурентным положением организации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории конкуренции;
- сущность факторов, сил конкуренции;
- методiku оценки конкурентоспособности объектов разного уровня;
- источники формирования конкурентных преимуществ, способы достижения организацией конкурентных преимуществ на рынке;
- механизм разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации.

уметь:

- оценивать конкурентную позицию организации и определять тип конкурентной стратегии, используемой организациями на соответствующем рынке;
- оценивать конкурентоспособность объектов на микро,- мезо и макроуровнях;

– разрабатывать механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации.

владеть:

– навыками оценки конкурентоспособности объектов на микро,- мезо и макроуровнях;

– навыками формирования эффективной конкурентной стратегии;

– навыками разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Форма получения высшего образования – очная (дневная), заочная.

В соответствии с учебными планами по специальностям 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» и 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» учебная дисциплина рассчитана на 102 часа, из них аудиторных занятий – 52 часа. Распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – 26 часов; практические занятия – 26 часов. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации – зачет на 3 курсе в 6 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Тема 1. Основы теории конкуренции

Актуальность проблемы повышения конкурентоспособности для современного этапа развития экономики.

Создание и развитие теории конкуренции. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Теории конкуренции, научные школы. Неявные предпосылки, характерные для существования конкуренции на товарном рынке. Трактовки конкуренции и подходы, сложившиеся в теории конкуренции.

Экономическое содержание конкуренции. Конкуренция как процесс управления. Субъекты и объекты конкурентных отношений.

Роль конкуренции в развитии экономики. Общественная ценность конкуренции: подходы к определению. Функции конкуренции.

Сущность и классификация рыночной конкуренции. Функциональная, видовая, предметная конкуренция. Ценовая, неценовая конкуренция. Понятие недобросовестной конкуренции. Чистая, совершенная, реальная конкуренция.

Этапы развития рыночной конкуренции и условия, их определяющие. Тенденции фирменного роста на разных этапах развития рыночной конкуренции.

Экономические законы рыночных отношений и конкуренции и их характеристика.

Необходимость государственного регулирования конкуренции, создания и поддержания конкурентной среды. Антимонопольное законодательство

Тема 2. Конкурентоспособность как критерий развития субъекта хозяйствования

Конкуренция и конкурентоспособность. Сущность конкурентоспособности, подходы и уровни ее определения. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макро.

Методические подходы к созданию системы конкурентоспособности субъекта хозяйствования. Структура системы конкурентоспособности. Окружение. Внутренняя структура. Связь с внешней средой. Подсистема научного сопровождения, целевая, управляющая, обеспечивающая и управляемая подсистемы.

Содержание макросреды, мезосреды, микросреды субъекта хозяйствования. Факторы, влияющие на конкурентоспособность объектов разного уровня.

Тема 3. Конкурентное преимущество – основа формирования конкурентоспособности: его виды и способы реализации

Понятие конкурентного преимущества. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Взаимосвязь понятий «конкурентоспособность» и «конкурентное преимущество».

Среда, формирующая конкурентные преимущества. Силы конкурентного соперничества между субъектами хозяйствования. Понятие «конкурентной арены» по М.Портеру. «Центральный ринг» конкурентной борьбы. Конкуренция товаров-заменителей. Потенциальная конкуренция. Конкуренция со стороны покупателей. Конкуренция со стороны продавцов. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы.

Объективные и субъективные факторы. Проявление отдельных факторов в различных силах конкуренции.

«Конкурентный ромб» М. Портера. Детерминанты конкурентного преимущества: параметры факторов, параметры спроса, родственные и поддерживающие отрасли, стратегия организаций, их структура и соперничество. Случай и правительство и их роль в формировании конкурентных преимуществ.

Современные подходы к формированию конкурентных преимуществ объектов. Ценностный подход к формированию конкурентных преимуществ. Сущность и классификация ценностей: по видам, содержанию, источникам происхождения, способу существования, сущности, динамичности и форме проявления, месту проявления, уровню стабильности проявления и масштабу распространения. Цепочка получения от ценности эффекта (прибыли). Классификация конкурентных преимуществ: по отношению к системе, сфере возникновения, содержанию преимущества, средствам получения, месту реализации, продолжительности реализации, виду получаемого эффекта.

Характеристика системы факторов, формирующих конкурентное преимущество, и их практическое использование: национальные конкурентные преимущества, отраслевые, региональные, внутренние ресурсы и процессы организации, персонала, продукции. Наследственные и приобретенные конкурентные преимущества персонала. Внешние факторы конкурентного преимущества организации. Внутренние факторы конкурентного преимущества организации: структурные ресурсные, технические, управленческие рыночные, факторы эффективности функционирования. Внешние и внутренние конкурентные преимущества отрасли, региона, страны. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества объектов.

РАЗДЕЛ 2 ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ РАЗНОГО УРОВНЯ

Тема 4. Методические подходы к оценке конкурентоспособности различных объектов

Виды основных рассматриваемых объектов. Жизненные циклы объектов. Уровни конкурентоспособности и их характеристика: конкурентоспособность страны, региона, отрасли, организации, товара.

Анализ факторов внешней среды для оценки конкурентоспособности.

Содержание макросреды, мезосреды, микросреды субъекта хозяйствования. Факторы макросреды: международные, политические, экономические, правовые, социально-демографические, экологические природно-климатические, культурные, научно-технические. Факторы мезосреды: рыночная инфраструктура, мониторинг окружающей среды, здравоохранение, наука и образование, культура и спорт, торговля и общественное питание, транспорт и связь, пригородное сельское хозяйство, строительство, промышленность, жилищно-коммунальное хозяйство. Бытовое обслуживание населения. Содержание микросреды организации: поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории, маркетинговые посредники, законодательство.

Оценка внешней макро- и микросреды. Оценка внешней маркетинговой микросреды организации: анализ покупателей, конкурентов, поставщиков и рыночного потенциала крупнейших рыночных субъектов.

Оценка привлекательность внешней маркетинговой среды. Итоговая оценка положения организации на рынке, проведение SWOT-анализа. Оценка привлекательности рынка. “Портфельный анализ” организации как основа выбора конкурентной стратегии: использование матрицы МакКинзи. Стратегический конкурентный анализ.

Методические основы оценки конкурентоспособности. Требование конкретности рынка и объекта оценки конкурентоспособности. Классификация основных методов оценки конкурентоспособности. Специфические принципы оценки конкурентоспособности отдельных объектов. Этапы оценки конкурентоспособности объектов.

Оценка конкурентоспособности на микро,- мезо и макроуровнях.

Оценка конкурентоспособности персонала. Экспертный подход к оценке конкурентоспособности персонала.

Конкурентоспособность товаров и услуг. Основные категории, определяющие конкурентоспособность продукции. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг: уровень качества и его стабильность, социальная адресность, подлинность, безопасность, потребительская новизна, имидж, информативность цена потребления. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции. Оценка

конкурентоспособности продукции на основе параметрических методов. Методы оценки: дифференциальный, смешанный, комплексный. Показатели оценки: единичные, групповые, интегральный. Определение составных компонентов интегрального показателя конкурентоспособности товара. Методика оценки конкурентоспособности однопараметрических машин и оборудования. Методика оценки конкурентоспособности продукции по системе 11111 – 55555. Методика анализа конкурентоспособности продукции (товара, услуги) по многоугольнику и экспертному методу. Экспертная оценка конкурентоспособности продукции (товара, услуги).

Методика оценки конкурентоспособности организации. Классификация методов оценки. Сущность теории эффективной конкуренции как метода оценки конкурентного статуса организации. Основные направления оценки деятельности организации и варианты их выбора. Приемы и методы расчета показателей и их сравнения. Методы определения показателей финансового состояния организации в системе оценки. Оценка конкурентоспособности матричными методами. Необходимость интегральной оценки конкурентного статуса организации. Формирование интегрального показателя экспресс-оценки конкурентоспособности организации. Применение рейтинговых оценок для интегральной оценки конкурентоспособности организации. Этапы и порядок формирования рейтингов. Оценка конкурентоспособности организации матричными методами.

Конкурентоспособность отрасли. Модель анализа «пяти сил» конкуренции М.Портера. Факторы конкурентоспособности отрасли. Критерии, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли. Обобщающий показатель конкурентоспособности.

Конкурентоспособность региона. Система показателей оценки конкурентоспособности региона. Сводный индекс конкурентоспособности региона. Основные направления повышения конкурентоспособности регионов.

Конкурентоспособность национальной экономики: сущность, факторы. «Конкурентный ромб» М. Портера. Детерминанты конкурентного преимущества: параметры факторов, параметры спроса, родственные и поддерживающие отрасли, стратегия организаций, их структура и соперничество. Случай и правительство и их роль в формировании конкурентных преимуществ.

Пути повышения конкурентоспособности национальной экономики.

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ УРОВНЯ

Тема 5. Основы формирования конкурентной стратегии развития организации

Конкурентное поведение и его типы: креативное, приспособленческое, обеспечивающее. Конкурентная стратегия. Классификация конкурентных

стратегий. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия. Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Факторы, определяющие конкурентную стратегию.

Виды базовых конкурентных стратегий по М. Портеру. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Модификация конкурентных стратегий. Наступательные и оборонительные конкурентные стратегии: виды, основания применения. Конкурентные стратегии М. Треси и Ф.Вирзема. Функциональное превосходство. Тесная связь с потребителем. Лидирующая позиция по товарам.

Современная классификация конкурентных стратегий. Виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная стратегии.

Конкурентные стратегии по Ф.Котлеру. Стратегии лидера рынка. Стратегии претендентов на лидерство. Стратегии последователей. Стратегии нишевиков.

Адаптация стратегий конкуренции к особенностям и динамике рынка. Зависимость принимаемой конкурентной стратегии от силы конкуренции продавцов и покупателей. Особенности и условия применения отдельных стратегий. Зависимость конкурентной стратегии от уровня жизненного цикла отрасли; от формы конкуренции на рынках. Стратегии конкуренции для субъектов хозяйствования с различной степенью доминирования на рынке.

Тема 6. Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации

Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

Формирование целей стратегии повышения конкурентоспособности организации. Постановка целей и разработка дерева целей. Направления повышения конкурентоспособности организации для структуризации целей.

Формирование структуры стратегии повышения конкурентоспособности организации. Подходы к оценке качества стратегии повышения конкурентоспособности организации. Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации. Обеспечение реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации: правовое, ресурсное, методическое информационное и проч.

Инструменты, методы и приемы в управлении системой обеспечения конкурентоспособности

Качество продукции как фактор и средство обеспечения конкурентоспособности. Управление качеством продукции.

Управление риском как необходимое условие обеспечения конкурентоспособности организации. Основные характеристики рисков. Функции рисков. Классификация рисков. Принципы управления рисками.

Этапы процесса управления рисками. Оценка риска. Методы оценки риска. Механизмы нейтрализации рисков.

Формирование и развитие конкурентных преимуществ организации для обеспечения конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках. Мероприятия по обеспечению конкурентных преимуществ объектов разного уровня на внешних и внутренних рынках (маркетинговые и иные стратегии выхода предприятий на внешние рынки).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Конкурентоспособность организации»

Специальность 1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров

(дневная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество Часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности								
1.	Основы теории конкуренции	4	4	-	-	-	-	[1,7,14,15, 17,19]	Опрос, дискуссия, рефераты.
2	Конкурентоспособность как критерий развития субъекта хозяйствования	2	2					[11,13, 16-18, 21]	Опрос, дискуссия.
3.	Конкурентное преимущество – основа формирования конкурентоспособности; его виды и способы реализации	2	4	-	-	-	-	[17-19]	Опрос, дискуссия, ОКР 1.
	Раздел 2. Оценка конкурентоспособности объектов разного уровня								

4.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности различных объектов	10	8	-	-	-	-	[4-6,8, 10,11,13, 17-19]	Опрос, дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций, ОКР 2
	Раздел 3. Система обеспечения конкурентоспособности организации и повышения ее уровня								
5.	Основы формирования конкурентной стратегии развития организации	4	2	-	-	-	-	[17,18,20]	Опрос, дискуссия, анализ конкретных ситуаций.
6.	Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации	4	6	-	-	-	-	[6,8,9,11, 12, 17-19]	Опрос, дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций, ОКР 3.
	Итого	26	26	-	-	-	-	-	Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Конкурентоспособность организации»

Специальность 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

(заочная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество Часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности								
1.	Основы теории конкуренции	1	-	-	-	-	-	[1,2,8]	Тест
2	Конкурентоспособность как критерий развития субъекта хозяйствования	1	-					[5,8,11]	Тест
3.	Конкурентное преимущество – основа формирования конкурентоспособности; его виды и способы реализации	1	-	-	-	-	-	[8,10,11,13,14]	Тест
	Раздел 2. Оценка конкурентоспособности объектов разного уровня								

4.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности различных объектов	1	2	-	-	-	-	[3-9,11-12]	Дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций.
	Раздел 3. Система обеспечения конкурентоспособности организации и повышения ее уровня								
5.	Основы формирования конкурентной стратегии развития организации	1	1	-	-	-	-	[13,14]	Дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций
6.	Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации	1	1	-	-	-	-	[5,6,11]	Дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций.
	Итого	6	4	-	-	-	-	-	Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Конкурентоспособность организации»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы обучающегося являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
 - подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
 - подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы, контрольные работы, доклады на семинарских занятиях, тесты, эссе, рефераты и т.п.);
 - работа над выполнением индивидуального задания;
 - подготовка к зачету.

Рекомендуемые средства диагностики

Для текущего контроля учебных достижений студентов используются тесты, устный и письменный опрос во время занятий, разноуровневые контрольные задания по отдельным темам, защита выполненных на лабораторных занятиях индивидуальных заданий, собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций и другие средства диагностики. Итоговая оценка учебных достижений студентов проводится на экзамене по десятибалльной шкале.

Нормативные и законодательные акты

1. Закон Республики Беларусь «О естественных монополиях» от 16.12.2002г. №162-З (с изменениями и дополнениями), в ред. Закона от 11.11.2019 № 250-З. // Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 28.09.2023.

2. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 дек. 2013 г., № 94-З (в ред. Закона РБ от 08.01.2018 №98-З) // Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 28.09.2023.

Основная литература:

3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / Н. В. Еремеева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 242 с.: ил. - (Бакалавр. Академический курс).

4. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция" (торговое дело)", "Товароведение", "Маркетинг" / И. М. Лифиц; Российский гос. торгово-эконом. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 437 с.: ил. - (Бакалавр. Углубленный курс).

5. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Финансы и кредит", "Маркетинг", "Логистика" / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич; УО Федерации профсоюзов Беларуси Междунар. ун-т "МИТСО", Гомельский фил. - Минск: РИВШ, 2019. - 522 с.: ил.

Дополнительная литература:

6. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 300 с.

7. Белова, С.О. Подходы к оценке конкурентоспособности сетевого торгового бизнеса / С.О.Белова, И.М.Микулич, // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2021. – Вып.14. – С.24-30.

8. Белова, С.О. Конкурентоспособность организации: пособие / Белова С.О., Микулич И.М., Леднева И.А.– Минск: БГЭУ, 2022. -285 с.

9. Квасникова, В. В. Конкурентоспособность организации: курс лекций / В. В. Квасникова. – Витебск: УО «ВГТУ», 2019. – 93 с.

10. Конкурентные преимущества современной фирмы : практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный туризм»/ под ред. А. В. Шарковой, И. А. Меркулиной. — 2-е изд.. - Москва: Дашков и К, 2019. - 277 с.

11. Конкурентоспособность организации: практикум / С.О. Белова [и др.]. - Минск.: БГЭУ, 2018. -199 с.

12. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учебное пособие / А.К. Александров [и др.]; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2020. — 285 с.

13. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 453 с.

14. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М.Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2017. - 716 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях.
4. Устные зачеты.
5. Устные экзамены.
6. Оценивание на основе деловой игры.


Письменная форма диагностики:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Рефераты.
6. Отчеты по научно-исследовательской работе.
7. Письменные зачеты.
8. Письменные экзамены.
9. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
10. Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Зачеты.
4. Экзамены.
5. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
6. Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Электронная коммерция	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет 	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол №2 от 12.10.2023 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № от __. __.20__ г.)

Заведующий кафедрой

канд.экон.наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.М.Микулич)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд.экон.наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(А.И. Ерчак)

(И.О.Фамилия)