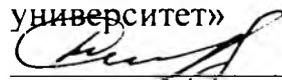


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»



Т.В.Садовская

« 02 » 11 2023 г.

Регистрационный № УД 5843 23/уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И ПУШНО-МЕХОВЫХ
ТОВАРОВ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», утвержденного 06.07.2021 г., регистрационный № 21РГТ-096.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Шутилина, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.В. Дубоделова, доцент кафедры физико-химических методов и обеспечения качества УО «Белорусский государственный технологический университет», кандидат технических наук, доцент;

А.М. Брайкова, заведующий кафедрой физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат химических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 22.06.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 02 . 11 . 2023).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Товароведение кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» разработана для обучающихся по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Цель учебной дисциплины – сформировать знания, умения и навыки, необходимые товароведу для успешной практической работы в сфере торговли, принятия обоснованных управленческих решений и более полного удовлетворения возрастающих потребностей населения в товарах.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с состоянием и перспективами развития кожевенно-обувной и меховой отраслей легкой промышленности и направлениями их совершенствования;
- изучить основные факторы формирования ассортимента и качества товаров;
- изучить классификацию и ассортимент товаров и основы управления им;
- изучить требования к качеству и потребительские свойства товаров;
- ознакомить студентов с методами исследования потребительских свойств товаров;
- изучить особенности упаковки, маркировки, транспортирования, хранения и эксплуатации кожевенно-обувных и меховых товаров.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественный и зарубежный опыт развития промышленности, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих академических и профессиональных компетенций. По результатам изучения дисциплины у специалиста должна быть сформирована компетенция:

- СК-4. Определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, управлять основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента и сокращения товарных потерь.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

▪ **знать:**

основы производства кожевенных материалов и пушно-мехового полуфабриката, влияние производственных процессов на формирование их свойств; основные принципы проектирования обуви; особенности моделирования и конструирования меховых изделий; основы производства обувных и пушно-меховых товаров, влияние производственных процессов на формирование свойств готовых изделий; потребительские свойства,

требования к качеству; ассортимент обувных и пушно-меховых товаров, факторы, влияющие на его формирование, тенденции его развития;

▪ **уметь:**

распознавать натуральные кожи, определять методы их дубления и виды покрывного крашения; распознавать пороки и определять сорт натуральных кож; распознавать пороки и определять сорт обувных товаров; распознавать виды пушно-мехового полуфабриката; распознавать пороки и определять сорт, цвет, кряж, группу пороков различных видов пушно-мехового полуфабриката; оценивать качество меховых и овчинно-шубных изделий;

▪ **владеть:**

приемами сортировки различных видов пушно-мехового полуфабриката; навыками товароведной характеристики ассортимента кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров; методами определения соответствия качества обуви, пушно-меховых товаров требованиям нормативной документации; процедурой проведения оценки качества кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров.

Методология преподавания учебной дисциплины базируется на тесной связи естественнонаучными дисциплинами, дисциплинами товароведного и экономического циклов: «Химия», «Физика», «Стандартизация, сертификация и управление качеством», «Теоретические основы товароведения (в отрасли)», «Экономика торговли» и др.

Форма получения высшего образования: заочная.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» учебная программа рассчитана на 202 часа, из них аудиторных занятий – 18 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 44 часов; лабораторных занятий – 40 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен на четвертом курсе в 7 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1 ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ

Тема 1.1 Состояние и пути развития производства, потребления и торговли обувью

Общая характеристика товарной группы (обувь кожаная, полимерная, валяная). Состояние производства и потребления обуви в Республике Беларусь и за рубежом. Состояние и пути развития торговли обувью. Задачи торговли по оптимизации ассортимента и повышению качества обуви на различных стадиях жизненного цикла товаров. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент обуви.

Тема 1.2 Обувные материалы как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента кожаной обуви

Основные и вспомогательные материалы. Натуральные кожи, искусственные и текстильные обувные материалы.

Кожевенное сырье как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента натуральных кож. Формирование потребительских свойств кожевенных материалов в процессе производства. Классификация, ассортимент и показатели качества натуральных кож.

Ассортимент, особенности производства и потребительские свойства искусственных обувных материалов.

Тема 1.3 Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства

Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе проектирования и изготовления. Системы нумерации колодок и обуви. Детали обуви. Технология обувного производства.

Современные тенденции в развитии производства обуви.

Тема 1.4 Ассортимент кожаной обуви

Классификация и характеристика ассортимента отдельных групп обуви, выделенных по признакам: виды и разновидности обуви, половозрастное назначение, используемые материалы верха. Фасонно-модельный ассортимент кожаной обуви. Размерно-полнотный ассортимент кожаной обуви.

Тема 1.5 Потребительские свойства кожаной обуви

Классификация потребительских свойств и показателей качества кожаной обуви. Методы определения показателей качества кожаной обуви.

Эргономические свойства кожаной обуви, их группировка, роль в обеспечении комфортности обуви. Свойства надежности: долговечность, сохраняемость, ремонтпригодность обуви. Эстетические свойства кожаной обуви. Свойства безвредности кожаной обуви.

Тема 1.6 Стандартизация, контроль и оценка качества кожаной обуви

Стандартизация кожаной обуви и направления ее развития. Категории и виды стандартов на обувь, их классификация, построение и содержание.

Контроль качества кожаной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаной обуви. Гарантийные сроки эксплуатации. Уход и правила ее эксплуатации.

Тема 1.7 Полимерная обувь

Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент полимерной обуви. Материалы для производства полимерной обуви. Методы производства полимерной обуви, их характеристика и влияние на ассортимент и потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента полимерной обуви. Размерный ассортимент полимерной обуви. Стандартизация полимерной обуви. Потребительские свойства и показатели качества полимерной обуви. Контроль качества полимерной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение полимерной обуви. Правила эксплуатации и ухода за полимерной обувью.

Тема 1.8 Валяная обувь

Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент валяной обуви. Сырье для изготовления валяной обуви. Процесс изготовления валяной обуви. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви. Размерный ассортимент валяной обуви. Стандартизация валяной обуви. Потребительские свойства и показатели качества валяной обуви. Контроль качества валяной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение валяной обуви. Правила эксплуатации и ухода за валяной обувью.

Раздел 2 ПУШНО-МЕХОВЫЕ ТОВАРЫ

Тема 2.1 Состояние и перспективы развития производства и потребления пушно-меховых товаров

Общая характеристика и классификация товарной группы (пушно-меховое сырье, пушно-меховой полуфабрикат, меховые изделия). Значение пушно-меховых товаров, их роль в удовлетворении потребностей населения.

Состояние и перспективы развития пушно-меховой сырьевой базы и мехообработывающей промышленности Республики Беларусь.

Тема 2.2 Пушно-меховое сырье

Классификация пушно-мехового сырья.

Особенности строения пушно-меховой шкуры. Топография шкуры, влияние ее на свойства меха. Кожный покров, его строение. Строение волоса и волосяного покрова.

Биологические основы сортировки пушно-мехового сырья. Изменчивость волосяного и кожного покровов животных.

Тема 2.3 Формирование свойств и ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов в процессе производства

Операции выделки, их назначение и влияние на потребительские свойства меха. Крашение мехов, методы крашения и применяемые красители. Физико-химические, механические операции отделки кожаной ткани и волосяного покрова меховых шкур.

Новые направления в расширении ассортимента и улучшении качества пушно-мехового полуфабриката в процессе выделки, крашения и отделки.

Тема 2.4 Свойства пушно-мехового полуфабриката, его ассортимент и принципы сортировки

Свойства пушно-мехового полуфабриката, их группировка. Свойства волосяного покрова, кожаной ткани, меха. Методы определения показателей свойств пушно-мехового полуфабриката.

Классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката: зимних, весенних видов пушнины и мехового полуфабриката, меховой и шубной овчины, шкур морского зверя, каракулево-мерлушечного полуфабриката. Принципы сортировки пушно-мехового полуфабриката.

Тема 2.5 Формирование потребительских свойств меховых изделий в процессах проектирования и производства

Особенности моделирования и конструирования меховых изделий.

Основные процессы скорняжного производства: производственная сортировка шкурок, удаление пороков, раскрой шкурок, сшивание, правка, отделка меховых скроев. Основные операции пошивочного производства.

Тема 2.6 Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий

Классификация и характеристика ассортимента меховых изделий: верхней меховой одежды, меховых головных уборов, меховой части одежды, меховых женских уборов.

Современный ассортимент овчинно-шубных изделий и его характеристика по назначению, видам изделий, полу и возрасту, отделке волосяного покрова и кожаной ткани.

Тема 2.7 Стандартизация, контроль и оценка качества меховых и овчинно-шубных изделий

Структура и содержание стандартов на меховые и овчинно-шубные изделия. Требования, предъявляемые к качеству меховых изделий.

Потребительские свойства меховых и овчинно-шубных изделий, их группировка. Показатели качества и методы их определения. Контроль и оценка качества пушно-меховых товаров.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение, уход за меховыми и овчинно-шубными изделиями.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ). ТОВАРОВЕДЕНИЕ КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

(ИНТЕГРИРОВАННЫЕ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПРОГРАММАМИ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)

мер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						лекции	ЛЗ (ПЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Обувные товары								
1.1	Состояние и пути развития производства, потребления и торговли обувью	1			-			[1-5]	
1.2	Обувные материалы как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента кожаной обуви	2			2			[3-6, 11-15]	Защита отчета по лаб. работе, Тест № 1, 2
1.3	Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства	1			-			[3-6, 11, 13]	
1.4	Ассортимент кожаной обуви	-			1			[5-6, 11, 13]	Защита отчета по лаб. работе Тест № 3
1.5	Потребительские свойства кожаной обуви	-			-			[3-6, 11, 13]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.6	Стандартизация, контроль и оценка качества кожаной обуви	2			1			[3-6, 8, 11, 13]	Защита отчета по лаб. работе
1.7	Полимерная обувь	-			-			[3-6, 11, 13]	
1.8	Валяная обувь	-			-			[3-6, 11, 13]	
2	Пушно-меховые товары								
2.1	Состояние и перспективы развития производства и потребления пушно-меховых товаров	1			-			[1-5]	
2.2	Пушно-меховое сырье	-			-			[3-7, 9-11]	
2.3	Формирование свойств и ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов в процессе производства	-			-			[3-7, 9-13]	
2.4	Свойства пушно-мехового полуфабриката, его ассортимент и принципы сортировки	1			2			[3-7, 9-11]	Защита отчета по лаб. работе
2.5	Формирование потребительских свойств меховых изделий в процессах проектирования и производства	1			-			[3-7, 9-13]	
2.6	Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий	1			1			[5-7, 9-11, 13]	Защита отчета по лаб. работе
2.7	Стандартизация, контроль и оценка качества меховых и овчинно-шубных изделий	-			1			[5-11, 13]	Защита отчета по лаб. работе Тест № 5
Всего часов		10			8				Экзамен, тест

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ
ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ). ТОВАРОВЕДЕНИЕ КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И
ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ»**

Номер раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5
1	Обувные товары			
1.2	Изучение ассортимента натуральных кож	0,5	Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с. (Далее - Практикум), ЛР № 2, с. 126-128	Защита отчета по лаб. работе
1.2	Изучение качества натуральных кож	0,5	Практикум, ЛР № 3, с. 129-134	Защита отчета по лаб. работе Тест № 1
1.2	Изучение ассортимента и качества искусственных обувных материалов	1	Практикум, ЛР № 4, с. 134-138	Защита отчета по лаб. работе Тест № 2
1.4	Изучение деталей, конструкций, видов кожаной обуви и ее ассортимента	1	Практикум, ЛР № 6, с. 140-144	Защита отчета по лаб. работе Тест № 3
1.6	Изучение качественных характеристик кожаной обуви и методов их оценки	1	Практикум, ЛР № 8, с. 146-150	Защита отчета по лаб. работе

2	Пушно-меховые товары			
2.4	Изучение ассортимента и принципов сортировки пушного и мехового полуфабрикатов	1	Практикум, ЛР № 2, ЛР № 3, с. 181-187	Защита отчета по лаб. работе
2.4	Изучение ассортимента и принципов сортировки каракулево-мерлушечного полуфабриката, меховой и шубной овчины, шкур морского зверя	1	Практикум, ЛР № 3, с. 187-192	Защита отчета по лаб. работе
2.6	Изучение ассортимента, принципов сортировки и экспертизы качества меховых и овчинно-шубных изделий	1	Практикум, ЛР № 4, с. 192-196	Защита отчета по лаб. работе
2.7	Изучение ассортимента, принципов сортировки и экспертизы качества меховых и овчинно-шубных изделий	1	Практикум, ЛР № 4, с. 197-200	Защита отчета по лаб. работе Тест № 5
	Всего	8		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям, изучая основную и дополнительную литературу;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 23 декабря 2018 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 августа 2016 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков: ТР ТС 007/2011. – Введ. 23.09.2011.

4. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности: ТР ТС 017/2011. – Введ. 09.12.2011.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

5. Товароведение непродовольственных товаров : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. В. Садовский и др.] ; под ред. В. В. Садовского, В. Е. Сыцко. - Минск : БГЭУ, 2019. – 398 с.

6. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие / Т. П. Славнова, С. А. Вилкова; под ред. С. А. Вилковой. – М.: Дашков и К, 2020. – 164 с.

7. Орленко, Л. В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учебное пособие / Л. В. Орленко. – М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. – 272 с.

Дополнительная:

8. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 760 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684508> (дата обращения: 26.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04780-0. – Текст : электронный.

9. Товароведение. Одежно-обувные товары : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. Е. Сыцко и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 317 с.

10. Товароведение обувных и пушно-меховых товаров. Товароведение и экспертиза обувных и пушно-меховых товаров : практикум для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования / Белкоопсоюз, Учреждение образования "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации", Кафедра товароведения ; [автор-составитель Л. В. Целикова]. – Гомель : Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2023. – 75 с. : ил. – Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by/bitstream/handle/22092014/5985/3289.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата доступа 26.06.2023).

11. Баллыев, С. Технологии получения кож для обуви с комплексом улучшенных свойств из шкур верблюдов / С. Баллыев, Ф. С. Шарифуллин ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. – 140 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701250> (дата обращения: 26.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-3174-7. – Текст : электронный.

12. Борозна, В. Д. Деформационные свойства обувных искусственных кож : монография / В. Д. Борозна, А. П. Дмитриев, А. Н. Буркин ; под общ. ред. А.Н. Буркина ; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Витебский гос. технол. ун-т". – Витебск : Витебский государственный технологический университет, 2021. - 253 с.

13. Разработка технологии производства полуфабриката шубной овчины светлых тонов с антистатическими свойствами / А. Р. Гарифуллина, Ф. С. Шарифуллин, И. М. Нуриев [и др.] ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2020. – 112 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700060> (дата обращения: 26.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2897-6. – Текст : электронный.

14. Гончарова, О.В. Товароведение и экспертиза пушно-меховых изделий: учебное пособие / О.В. Гончарова, С.В. Гончарова. – Омск: Омскбланкиздат, 2012. – 574 с.

15. Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с.

16. Пехташева, Е. Л. Биоповреждения непродовольственных товаров : учебник / Е. Л. Пехташева ; под ред. проф. А. Н. Неверова. - 4е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. - 330 с. - ISBN 978-5-394-03760-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082474> (дата обращения: 26.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Методы и средства исследования товаров	Кафедра физикохимии материалов и производственных технологий	нет <i>Зав. кафедрой ф.х.м.т.т.</i>	Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение коженно-обувных и пушно-меховых товаров» рекомендовать к утверждению (протокол № 12 от 22.06.2023 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № __ от _____ 202__ г.)

Заведующий кафедрой
канд. техн. наук, доцент

М.М. Петухов

Декан ФКТИ
канд. экон. наук, доцент

А.И. Ерчак