

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

“ 20 ” 12 2011 г.

Регистрационный № УД 831-11 /баз.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»

2011

СОСТАВИТЕЛЬ:

Нехорошева Л.Н., заведующий кафедрой экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Гурина Е.В., заведующий кафедрой экономики и управления научными исследованиями, проектированием и производством Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

Локтев В.Г., заведующий кафедрой экономики труда Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 30.11.2011);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 07.12.2011).

Ответственный за редакцию: Нехорошева Л.Н.

Ответственный за выпуск: Нехорошева Л.Н.

Пояснительная записка

Цель спецкурса "Современные проблемы развития инновационной экономики" заключается в получении знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам повышения экономической эффективности инновационных процессов, по вопросам экономической оценки инновационных проектов, оценки и обоснования модели развития наукоемких отраслей, активизации процессов вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот, маркетинга наукоемкой продукции и интеллектуальных продуктов. Эти вопросы являются особенно важными для Беларуси, которая не обладает значительными запасами многих важнейших видов сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, но может использовать интеллектуальный ресурс в качестве одного из важнейших факторов развития национальной экономики.

Задачи изучения спецкурса заключаются в том, чтобы дать магистрантам теоретические знания, практические навыки, необходимые для специальности "Экономика и управление народным хозяйством".

В развитых странах с изменением модели экономического роста сформированы новые подходы к экономическому обоснованию регулирования инновационной деятельности, которая рассматривается как важнейший фактор экономического лидерства и конкурентоспособности. В условиях формирования экономики, основанной на знаниях – "новой экономики", актуальными становятся вопросы связанные с формированием исследовательского и производственно-технологического пространства, адекватного современным отношениям.

В результате изучения курса "Современные проблемы развития инновационной экономики" магистрант должен

ЗНАТЬ:

- современные концепции инноватики, понимать механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру;
- возможные способы регулирования рынка научно-технической продукции и эффективность его функционирования;
- новые методы оценки и управления развитием наукоемких отраслей, механизм таргетирования;
- организационно-экономический механизм венчурной деятельности, модели его формирования в различных странах;
- возможные методы оценки интеллектуальной собственности, концептуальные подходы к ее вовлечению в хозяйственный оборот;
- формы и методы технологического трансфера;
- цели и задачи инновационной инфраструктуры, функции, выполняемые ее структурными элементами; направления ее развития;
- о технологии обоснования создания научно-технических парков, инновационных бизнес-инкубаторов, инновационных центров, зарубежный и отечественный опыт.

УМЕТЬ:

- оценить влияние глобализации на экономическое развитие;
- оценить влияние информационных технологий на становление "новой экономики";
- оценить инновационный потенциал организации и выявить направления повышения эффективности его использования;
- уметь оценить влияние инноваций на экономический рост;
- уметь оценить возможность создания и эффективность функционирования венчурной фирмы;
- уметь оценивать эффективность функционирования бизнес-инкубаторов.
- уметь оценить эффективность технологического трансфера.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- по обоснованию инновационного развития предприятия;
- экономической оценки и обоснования инновационных проектов;
- формированию системы продвижения новых продуктов и технологий на внутренний и внешний рынок.

Всего часов по дисциплине 104, из них всего часов аудиторных 36, в том числе 28 ч. лекции, 8 ч. практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

Примерный тематический план дисциплины "Современные проблемы развития инновационной экономики"

Наименование тем и разделов	лекции	практические и семинарские занятия	всего
Тема 1. Предмет, содержание и задачи спецкурса " Современные проблемы развития инновационной экономики "	1	-	1
Тема 2. Инноватика как основа регулирования инновационной деятельности. "Новая экономика": формирование, характерные черты. Понятие инновационной экономики. Проблемы и перспективы инновационного развития в Республике Беларусь	2	-	2
Тема 3. Развитие концептуальных подходов к понятию и влиянию на экономику инноваций и инновационной деятельности. Технологическое и инновационное развитие в условиях кризисной и посткризисной экономики. «Окна возможностей» как инструмент выхода из кризиса	1	-	1
Тема 4. Основные тенденции развития рынка научно-технической продукции в условиях глобализации	2	-	2
Тема 5. Маркетинг инноваций: новые концептуальные подходы и модели продвижения новой продукции, услуг и технологий на рынок	2	2	4
Тема 6. Система государственного управления инновационной деятельностью. Национальная инновационная система	2	-	2

Тема 7. Научно-технические отрасли: экономическая эффективность развития и модели управления	2	-	3
Тема 8. Инновационные процессы в организациях. Специфика формирования инновационных стратегий	4	2	6
Тема 9. Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность национальной экономики, региона, отрасли, предприятия, продукции (услуги)	2	-	2
Тема 10. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности: мировой опыт, проблемы и возможности формирования в Республике Беларусь	4	2	6
Тема 11. Концептуальные подходы к формированию моделей вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот	2	2	4
Тема 12. Технологический трансфер: организация и экономическая эффективность	2	-	2
Тема 13. Инновационная инфраструктура: эффективность ее создания и функционирования, новые модели развития	2	-	2
Всего	28	8	36

Содержание учебного материала

Тема 1. Предмет, содержание и задачи спецкурса "Современные проблемы развития инновационной экономики"

Влияние инноваций на экономическое развитие.

Инновационная деятельность как основа конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли, предприятия, продукции. Модель инновационного развития экономики.

Требования к специалистам в условиях формирования инновационного развития экономики. Предмет и содержание спецкурса "Современные проблемы развития инновационной экономики". Роль дисциплины в подготовке высококвалифицированных специалистов и решении научных и практических задач в условиях глобализации. Связь с другими науками.

Многоуровневая система подготовки специалистов в области экономики и управления инновациями.

Тема 2. Инноватика как основа регулирования инновационной деятельности. "Новая экономика": формирование, характерные черты. Понятие инновационной экономики. Проблемы и перспективы инновационного развития в Республике Беларусь

Понятие об инноватике, как о науке изучающей методологические основы обоснования экономических решений организации управления инновационной деятельностью, продвижения на рынок инновационных продуктов.

Теория инноватики и ее современные концепции. Изменение роли инновационной деятельности на различных этапах экономического развития.

Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Экономический потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом.

Инновационные кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной экономики.

Глобализация и ее влияние на инновационную деятельность.

Формирование "новой экономики", ее содержание, характерные особенности.

Понятие инновационной экономики. Технология оценки инновационного развития национальной экономики. Инновационные индикаторы и методы их оценки.

Инновационное развитие экономики республики беларусь. Государственная программа инновационного развития республики беларусь в 2011-2015гг.

Тема 3. Развитие концептуальных подходов к понятию и влиянию на экономику инноваций и инновационной деятельности. Технологическое и инновационное развитие в условиях кризисной и посткризисной экономики. «Окна возможностей» как инструмент выхода из кризиса

Инновации: сущность, характерные особенности. Виды инноваций, классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применения, масштабам распространения и другим признакам. Понятие «круг инноваций» и необходимость его учета при принятии инновационных решений.

Модели возникновения инноваций.

Инновационная деятельность и ее содержание.

Коммерческий успех и условия его достижения от инновационной деятельности.

Характерные особенности инновационной деятельности. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки. Кривая «смертности идей»: построение, содержание.

Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева. Инновационная деятельность и жизненный цикл товара.

Особенности распределения инноваций, отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инноваций.

Технологическое и инновационное развитие в условиях кризисной и посткризисной экономики. «Окна возможностей» как инструмент выхода из кризиса.

Тема 4. Основные тенденции развития рынка научно-технической продукции в условиях глобализации

Формы научно-технического обмена, их характеристика. Субъекты инновационной деятельности: ученые, разработчики, носители идеи, научные и научно-технические организации, инновационные фирмы, научные, научно-технологические и промышленные парки, инновационные бизнес-инкубаторы, центры технологического трансфера.

Научно-техническая продукция: понятие, виды. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий: высокие технологии, продвинутые, средние, низкие. Экономическая оценка эффективности средств, инвестируемых в производство научно-технической продукции.

Формирование и развитие рынка научно-технической продукции.

Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции.

Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня. Глобализация и ее влияние на рынок научно-технологической продукции.

Хайтеграция: понятие, влияние на экономический рост, концепции «технологической пропасти».

Сервизация: условия и причины возникновения, формирование «нового качества жизни»

Софтизация: сущность, эффективность, перспективы развития.

Тема 5. Маркетинг инноваций: новые концептуальные подходы и модели продвижения новой продукции, услуг и технологий на рынок

Продвижение инноваций на рынок. Особенности инновационного маркетинга.

Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла.

Специальные каналы продвижения инновационных товаров на рынок.

Особенности маркетинга интеллектуальных продуктов.

Маркетинговые исследования рынка наукоемких товаров.

Е-коммерция: понятие, субъекты, виды, организация.

Модели продвижения инноваций на рынок.

Тема 6. Система государственного управления инновационной деятельностью. Национальная инновационная система

Система государственного управления инновационной деятельности. Государственные органы, определяющие инновационную стратегию развития. Инновационные фонды: образование и использование.

Роль государства в формировании и реализации научно-технической и инновационной политики. Рамочные условия инновационного развития экономики. Обоснование приоритетов развития национальной экономики. Инновации и их структурообразующая роль в экономике. Прямые и косвенные методы государственной поддержки научно-технической и инновационной деятельности.

Принципы и методы формирования национальной модели управления инновационной деятельностью. Государственные научно-технические программы: цель, задачи, порядок разработки.

Обоснование научных и технологических приоритетов. Прогнозирование направлений научно-технологического развития. Государственная система управления научно-технологического развития. Государственная Программа инновационного развития Республики Беларусь в 2011-2015 годах и приоритеты научно-технологического и инновационного развития.

Модели государственного регулирования научно-технологического и инновационного развития. Зарубежный опыт формирования и реализации научно-технологического и инновационного развития как основы формиро-

вания инновационной экономики. Развитие "новой экономики" как условие обеспечения конкурентоспособности организаций промышленности и других сфер деятельности в условиях глобализации.

Национальная инновационная система: цель, задачи создания, выполняемые функции, элементы.

Формирования национальной инновационной системы в Республике Беларусь. Зарубежный опыт создания национальных инновационных систем.

Тема 7. Научеёмкие отрасли: экономическая эффективность развития и модели управления

Международные подходы к оценке и определению перечня наукоёмких отраслей.

Эффективность наукоёмких отраслей и их влияние на экономическое развитие. Специфика моделей развития наукоёмких отраслей и производств.

Управление наукоёмкими отраслями и производствами.

Таргетирование развития наукоёмких отраслей. Зарубежный опыт стимулирования развития наукоёмких отраслей.

Государство и структурные сдвиги.

Высокотехнологичные проекты: методы оценки и инвестирования в Беларуси и других странах.

Тема 8. Инновационные процессы в организациях. Специфика формирования инновационных стратегий

Понятие и методы оценки инновационно-активных организаций (предприятий). Классификация предприятий по отношению к инновационной деятельности.

Научно-технические и инновационные организации, их характеристика.

Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы. Виртуальные организации.

Организация НИОКР (R & D). Основы организационно-технологической подготовки производства и освоение новшеств.

Экономическое обоснование инновационного развития предприятия.

Инновационная стратегия: понятие, цель, задачи. Виды инновационных стратегий, особенности их обоснования. Технологическая разведка: понятие, виды, выполняемые функции.

Тема 9. Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность национальной экономики, региона, отрасли, предприятия, продукции (услуги)

Конкурентоспособность объектов различного уровня: понятие, методы оценки.

Инновационная модель развития как условие конкурентоспособности национальной экономики, региона. Инновационное развитие отраслей как инструмент конкурентной борьбы.

Внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационное развитие предприятия.

Инновации как условие создания конкурентной продукции и обеспечения конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность предприятия (организации) и инновационная деятельность.

Построение графика конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность продукции и инновационная деятельность. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) и возможности повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.

Тема 10. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности: мировой опыт, проблемы и возможности формирования в Республике Беларусь

Концептуальные подходы к формированию и развитию организационно-экономического механизма венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности.

Оценка и отбор венчурных проектов для реализации. Венчурные фонды: создание и функционирование. Создание сети венчурных фондов.

Венчурный бизнес: управление, экономическая оценка.

Национальные модели поддержки развития венчурной деятельности.

Бизнес-ангелы: понятие, выполняемые функции. Ассоциации бизнес-ангелов и их преимущества.

Перспективы развития венчурной деятельности в Республике Беларусь

Тема 11. Концептуальные подходы к формированию моделей вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот

Экономическая сущность интеллектуальной собственности.

Становление институтов интеллектуальной собственности и эволюция законодательства, регулирующего отношения в сфере создания и использования интеллектуальной собственности.

Объекты интеллектуальной собственности. (ОИС). Методы оценки ОИС. Лицензионные соглашения и их виды. Лицензионные вознаграждения: "роялти", "поушальный платеж". Ноу-хау: понятие, эффективность использования.

Патентно-лицензионная деятельность предприятий. Подходы к построению патентных стратегий предприятия.

Нематериальные активы: понятие, методы оценки и учета и эффективность использования интеллектуальной собственности.

"Гудвилл" (goodwill) понятие: понятие, оценка.

Концептуальные подходы к вовлечению интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.

Тема 12. Технологический трансфер: организация и экономическая эффективность

Концептуальные подходы к формированию системы технологического трансфера. Технологический трансфер: понятие, место и роль в инновационном процессе. Формы технологического трансфера. Методы технологического трансфера. Эффективность технологического трансфера.

Международный технологический трансфер, его особенности. Национальный центр технологического трансфера: понятие, структура, выполняемые функции.

Создание сети центров технологического трансфера.

Зарубежный опыт технологического трансфера. Национальные модели технологического трансфера. Развитие технологического трансфера в Республике Беларусь.

Тема 13. Инновационная инфраструктура: эффективность ее создания и функционирования, новые модели развития

Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции.

Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров.

Инновационные бизнес-инкубаторы: понятие, структура, выполняемые функции. Методы оценки эффективности функционирования.

Технополисы, наукограды и другие региональные формы организации инновационной деятельности, условия их создания и развития. Парки высоких технологий, их особенности.

Государственная поддержка создания инновационной инфраструктуры.

Зарубежный опыт создания научно-технологических парков и инновационных центров. Практика создания технополисов и научно-технологических зон.

Международные инновационные сети.

Создание единого исследовательского и технологического пространства в странах ЕС.

ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 гг.
3. Комплексный прогноз научно-технического прогресса республики Беларусь на 2001-2020гг: в 5 т.: анализ мировых тенденций научно-технического развития/ Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2000. – Т.1.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020г./Национальная комиссия по устойчивому развитию респ. Беларусь; редколл.: Я.М, Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак. – 2004.
5. Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 октября 2010г., № 1420.
6. Обоснование по разработке проекта межгосударственной целевой программы инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020г.[электронный ресурс].

Основная

1. Мясникович, В. М., Антонова, Н.Б., Нехорошева, Л.Н. Государственное управление инновационной деятельностью: учебное пособие/В.М, Мясникович, Н.Б, Антонова, Л.Н, Нехорошева. - Минск, 2005.
2. Мясникович, В. М., Антонова, Н.Б., Нехорошева, Л.Н. Государственное управление инновационной деятельностью: курс лекций/В.М. Мясникович, Н.Б, Антонова, Л.Н, Нехорошева. - Минск, 2007.
3. Нехорошева, Л.Н., Егоров, С.А. Экономика и управление инновациями. Учебное пособие с грифом Министерства образования Республики Беларусь/Л.Н. Нехорошева, С.А. Егоров. – Минск: БГЭУ, 2010.
4. Мясникович, М.В. Структурная политика и модернизация экономики Республики Беларусь/ В.М. Мясникович. БЭЖ, №2 (55), 2011.
5. Мясникович, М.В. Инициатива, динамизм, инновационность// Экономика Беларуси, 2011, №1 (26).
6. Нехорошева, Л.Н. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной и венчурной деятельности//Проблемы управления, июль 2011.
7. Нехорошева, Л.Н., Богдан Н.И. Инновационные системы современной экономики/Л.Н. Нехорошева, Н.И. Богдан. - Минск: БГЭУ, 2003. – 209с.

Дополнительная

1. О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2009 года: Аналитический доклад/Под ред. И.В. Войтова, М.В. Мясниковича. – Минск: ГУ «БелИСА», 2010г.
2. Мясникович, М.В. Потенциал белорусской экономической модели в контексте формирования новой экономики/ М.В. Мясникович// Проблемы теории и практики формирования белорусской экономической модели: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., 30 мая 2008 г. – Минск: Право и экономика, 2008. – с.17-25.
3. Нехорошева, Л.Н. Проблемы и перспективы инновационного развития в условиях формирования «новой экономики»//Наука и инновации, № 3 (61), 4(62), 2008.
4. Нехорошева, Л.Н, Хостилович, Э. Инновации и экономическое развитие// Наука и инновации, №8(66), 2008.
5. Антоненц, В.А., Нечаева, В.Н., Хомкин, К.А., Шведова, В.В. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок. М., АНХ при правительстве РФ, 2009.
6. Круглов, М.Г. Инновационный проект: управление качеством и эффективностью. М.: АНХ, 2010.
7. Конов, Ю.П., Гончаренко, Л.П. Рынок интеллектуальной собственности. М.: Экономика, 2010.
8. Конов, Ю.П., Гончаренко, Л.П. Цена интеллектуальной собственности. М.: Альфа-Пресс, 2010.
9. Платонов, В.В. Интеллектуальные активы и инновации: проблемы оценки, учета и управления. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2008.
10. Якимахо, А.П., Ясников, Г.Е., Рудаков, И.А. Управление интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь/А.П. Якимахо, Г.Е. Ясников, И.А. Рудаков. - Минск: Дикта, 2011.
11. Бабаскин, С.Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков. М.: АНХ, 2009.
12. Стерехова, С.А. Инновационный продукт: инструменты маркетинга. М.: АНХ, 2010.
13. Васильев, В.П. Управление инновациями. М.: Дело и Сервис, 2011.
14. Конов, Ю.П., Гончаренко, Л.П. Экономика интеллектуальной собственности. М.: Экономика, 2011.
15. Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>