

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов

«»  2012 г.

Регистрационный № УД Р/Р-120 баз.

**МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Учебная программа для специальности
1-26 01 01 "Государственное управление"**

2012

СОСТАВИТЕЛИ:

В.А. Акулич, доцент кафедры национальной экономики и государственного управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

И.Н. Русак, ассистент кафедры национальной экономики и государственного управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Л. Подгайский, доцент кафедры экономической политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

П.Н. Пекутько, ученый секретарь Института экономики НАН Беларуси, кандидат экономических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой национальной экономики и государственного управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 15 марта 2012 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от «12» 04. 2012 г.)

Ответственный за редакцию: Акулич В.А.

Ответственный за выпуск: Акулич В.А.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Методология проведения экономических исследований» является важной для формирования исследовательских компетенций студентов.

Цель дисциплины – развитие у студентов практических навыков проведения исследовательской работы.

Исследовательский характер практических занятий обеспечивается использованием в качестве предмета исследования конкретных проблем экономики страны, регионов, отдельных отраслей и комплексов, предприятий.

Основные задачи изучения дисциплины:

- теоретически осмыслить процесс проведения исследовательской работы;
- раскрыть сущность и содержание методов проведения исследовательской работы;
- освоить методологические основы проведения экономического исследования;
- овладеть практическими навыками использования современных методов и инструментов анализа экономической информации.

В результате изучения курса «Методология проведения экономических исследований» студент должен:

ЗНАТЬ:

- категориальный аппарат дисциплины, в том числе содержание базовых понятий «метод», «методика», «исследование», «анализ» и других;
- основные методы проведения экономического исследования;
- отечественный и зарубежный опыт проведения экономических исследований в ведущих странах мира, а также в Республике Беларусь.

УМЕТЬ:

- выполнять самостоятельный поиск информационных ресурсов по актуальным проблемам экономики с помощью современных информационно-коммуникационных технологий;
- анализировать экономическую информацию;
- решать задачи, готовить аналитические отчеты, писать эссе и другие студенческие работы, служащие закреплению учебного материала;
- с применением полученных теоретических знаний и практических навыков, участвовать в обсуждении дискуссионных вопросов, квалифицированно представлять результаты студенческих работ в выступлениях на семинарских занятиях.

ПРИБРЕСТИ НАВЫКИ:

- самостоятельного, творческого и критического осмысления проблем современной теории и практики экономического исследования;
- согласования текущей работы с перспективными задачами и жизненно важными интересами общества, государства;
- применения системного, институционального и ситуационного подходов при изучении основных проблем экономики;
- оценки конкретных ситуаций и принятия управленческих решений на различных уровнях анализа экономического развития;
- применения современных методов обработки и анализа социально-экономической информации;
- готовить презентации, писать статьи и тезисы выступлений на международных научно-практических конференциях.

Изучение курса в методологическом плане базируется на знании дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Национальная экономика Беларуси», «Эконометрика и экономико-математические методы и модели».

Всего часов по дисциплине: 94, из них всего 52 аудиторных часа, в том числе 28 часов лекций, 24 часа семинарских и практических занятий. Рекомендованная форма контроля – зачет.

2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН дисциплины «Методология проведения экономических исследований»

Наименование разделов и тем		Объем часов (всего)	в том числе	
			лекции	семинарские и практические занятия
Методология проведения экономических исследований (94 ч.)				
Раздел 1	Общие основы методологии проведения исследований.	12	4	2
Тема 1.1	Понятие исследования.	4	1	
Тема 1.2	Виды исследований.	2	1	1
Тема 1.3	Классификация направлений исследований в экономической науке.	6	2	1
Раздел 2	Организация научно-исследовательской деятельности	18	6	4
Тема 2.1	Организация научной деятельности в Республике Беларусь.	2	1	
Тема 2.2	Подготовка научных кадров в Республике Беларусь.	4	1	2
Тема 2.3	Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС) в высших учебных заведениях Республики Беларусь.	6	2	1
Тема 2.4	Особенности труда исследователя.	6	2	1
Раздел 3	Формулировка темы исследования. Составление плана и программы исследования.	12	4	4
Тема 3.1	Этапы исследования.	4	1	1
Тема 3.2	Этапы познания.	4	1	1
Тема 3.3	Процесс составления плана и программы проведения исследований.	4	2	2
Раздел 4	Сбор данных для проведения исследований.	20	4	6
Тема 4.1	Ознакомление с литературой и написание обзора литературных источников.	6	2	2
Тема 4.2	Сбор данных для проведения исследования.	6	2	2
Тема 4.3	Поиск литературы для проведения исследований.	8		2
Раздел 5	Выбор метода проведения исследования.	10	4	2
Тема 5.1	Понятие метода.	2	1	
Тема 5.2	Методы моделирования.	8	3	2
Раздел 6	Построение моделей с использованием программных пакетов.	8	2	2
Тема 6.1	Прикладные компьютерные программы и пакеты для обработки и анализа данных и возможности их применения.	8	2	2
Раздел 7	Подготовка и презентация отчета о проведенном исследовании.	14	4	4
Тема 7.1	Графики, таблицы, формулы как инструмент формализации данных.	4	1	1
Тема 7.2	Процесс написания отчета.	2	1	1
Тема 7.3	Виды и формы письменных представлений научной информации.	2	1	1
Тема 7.4	Подготовка презентации и публичное выступление	6	1	1
Всего		94	28	24

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ.

Тема 1.1 Понятие исследования. Понятие науки и ученого. Назначение исследований. Основные принципы любого научного познания. Основные термины методологии познания: методология, методика, объект, предмет, тезисы, модель, теория, гипотеза, проблема, аргументы, аргументация, категория, понятие, принцип, факт, парадокс, закон, суждение, эксперимент. Нормы научной деятельности. Особенности экономических исследований: случаи и причины субъективизма и предвзятости исследователей. Этика и нейтральность ученого по отношению к объекту исследования. Позитивная и нормативная экономическая теория. Логические и предметные ошибки в научных исследованиях. Формы отношения исследователя к внешней объективной реальности и к уже существующим знаниям (философские концепции поведения исследователя): конформизм, мракобесие, ретроградство, популизм, софизм, филистерство, нарциссизм, маргинализм, нигилизм, романтизм, реализм, историцизм).

Тема 1.2 Виды исследований. Бизнес-исследования (маркетинговые исследования, исследования рынка, исследование продукта, исследование рекламы). Социологические исследования. Научные экономические исследования. Строительно-экономическое исследование зданий и сооружений. Фундаментальные и прикладные исследования. Поисковое исследование. Описательное исследование. Виды исследователей: ученые-экономисты (эксперты), аналитики, лекторы, менеджеры.

Тема 1.3 Классификация направлений исследований в экономической науке. Классификация направлений исследований в экономической науке. Классификация Journal of Economic Literature и классификация УДК: сравнительный анализ. История развития экономической науки в Беларуси. Роль, место и вклад белорусских ученых-экономистов в мировую экономическую науку.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1 Организация научной деятельности в Республике Беларусь. Органы государственного управления, ответственные за организацию научной деятельности в Республике Беларусь. Организационная структура управления Государственного комитета по науке и технологиям. Роль Белорусского института системного анализа, Национальной академии наук Беларуси, Национального патентного комитета Республики Беларусь, Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь, частных исследовательских центров в развитии экономических исследований в Беларуси. Защита интеллектуальной собственности и авторского права в Республике Беларусь.

Тема 2.2 Подготовка научных кадров в Республике Беларусь. Подготовка научных кадров в Республике Беларусь. Магистратура и аспирантура. Участие белорусских исследователей в международных исследовательских проектах. Схемы и источники финансирования реализации исследовательских проектов в зарубежных странах и в Республике Беларусь.

Тема 2.3 Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС) в высших учебных заведениях Республики Беларусь. Организация научно-исследовательской работы студентов (НИРС) в высших учебных заведениях Республики Беларусь. Система организации НИРС в БГЭУ. Отбор способных к исследованиям студентов на основе анкетирования. Опыт организации в зарубежных и белорусских университетах научно-производственных центров, научных лабораторий, «бизнес-инкубаторов», технопарков. Создание электронных сервисов «студенты-бизнесу» и «студенты-госуправлению» на образовательных и научно-популярных экономических порталах.

Тема 2.4 Особенности труда исследователя. Особенности труда исследователя. График и режим работы исследователя. Организация рабочего места исследователя. Уровень оплаты труда исследователей в Республике Беларусь и за рубежом.

РАЗДЕЛ 3. ФОРМУЛИРОВКА ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА И ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Тема 3.1 Этапы исследования. Этапы исследования: выделение объекта и предмета, постановка проблемы (темы), развитие гипотезы, построение новой или дополнение существующей теории.

Тема 3.2 Этапы познания. Этапы познания: изучение объекта исследования, уточнение проблемы (темы) исследования, выдвижение гипотезы, построение модели для проверки гипотезы.

Тема 3.3 Процесс составление плана и программы проведения исследований. Выбор общего направления исследования (просмотр тем проектов прошлых лет, обсуждение с преподавателями, мониторинг литературы, ведение тетради «идей», и др.). Детализация общего направления исследования. Формулировка темы исследования. Признаки хорошей темы исследования. Формулировка контрольных вопросов. Формулировка цели и задач исследования. Составление плана (программы) проведения исследований (заглавие, введение, контрольные вопросы, цель и задачи исследования, методы, график выполнения исследовательского проекта, список использованной литературы).

РАЗДЕЛ 4. СБОР ДАННЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ.

Тема 4.1 Ознакомление с литературой и написание обзора литературных источников. Планирование поиска литературы. Выбор ключевых слов. Поиск литературы с использованием третичных источников (словари, энциклопедии, каталоги, базы данных) на разных носителях (печатные издания, интернет, CD-ROM).

Использование возможностей поисковых систем интернета для поиска нужной информации. Наиболее популярные инструменты поиска в интернете (поисковые системы, тематические справочники, информационные порталы). Сбор литературы и ее оценка. Определение ценности отобранной литературы. Оценка достаточности литературы. Ведение записей для составления в последующем библиографии исследования.

Тема 4.2 Сбор данных для проведения исследования. Ознакомление с литературой и написание обзора литературных источников. Получение доступа к данным. Сбор данных одним или несколькими методами. Основные инструменты и приемы для сбора данных. Сбор первичных данных различными методами (анкетирования, наблюдения, интервьюирования, опроса). Исследование действием. Исследование методом когорт (сбор данных путем «фотографирования» ситуации в развитии). Виды данных (количественные и качественные).

Тема 4.3 Поиск литературы для проведения исследований. Типы источников литературы (первичные, вторичные и третичные). Преимущества и недостатки использования вторичных данных. Оценка качества источников вторичных данных. Третичная литература.

РАЗДЕЛ 5. ВЫБОР МЕТОДА ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Тема 5.1 Понятие метода. Количественные и качественные методы исследования. Методы проведения исследования: анализ, аналогия, моделирование. Понятие анализа. Виды анализа. Регрессионный и корреляционный анализ. Метод сравнения и аналогий. Поиск идеала. Бенчмаркинг.

Тема 5.2 Методы моделирования. Метод моделирования. Понятие модели. Адекватность модели. Построение модели: субъект, объект и цели моделирования. Виды моделей. Дескриптивные и прескриптивные модели. Экономико-математическое моделирование. Принцип гомоморфизма.

Прикладные и теоретические модели. Балансовые, эконометрические, оптимизационные и имитационные модели. Статические и динамические модели. Макроэкономические, микроэкономические и микроэкономические модели. Стохастические и детерминированные модели.

Классификация экономико-математических моделей. Методы теории систем: системный анализ, синтетический метод. Методы математической статистики: дисперсионный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ, теория индексов. Методы исследования операций: математическое программирование (линейное, в т.ч. сепарабельное, целочисленное, дробно-линейное; нелинейное; динамическое; параметрическое; стохастическое), методы теории игр, методы теории расписаний, методы теории массового обслуживания, методы управления запасами.

РАЗДЕЛ 6. ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНЫХ ПАКЕТОВ.

Тема 6.1 Прикладные компьютерные программы и пакеты для обработки и анализа данных и возможности их применения. Этапы экономико-математического моделирования. Постановка экономической проблемы. Построение математической модели. Математический анализ модели. Эмпирическая спецификация модели. Подготовка исходных данных. Численное решение модели (отыскание оптимального решения; параметрическая идентификация (оценивание); вычислительный эксперимент). Анализ полученных результатов. Подготовка и принятие управленческих решений.

Прикладные компьютерные программы и пакеты для обработки и анализа данных и их возможности. Пакет STATISTICA 8.0, EViews, Mathematica, Matlab и другие.

РАЗДЕЛ 7. ПОДГОТОВКА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОТЧЕТА О ПРОВЕДЕННОМ ИССЛЕДОВАНИИ.

Тема 7.1 Графики, таблицы, формулы как инструмент формализации данных. Техника построения графиков, таблиц, формул. История появления графиков, таблиц и формул в научных публикациях. Виды диаграмм, выбор диаграммы. Значение графиков, таблиц, диаграмм при подготовке итогового отчета.

Тема 7.2 Процесс написания отчета. Структура отчета о проведенном исследовании. Содержание введения и заключения отчета. Подготовка приложений отчета (выяснение того, что необходимо выносить в приложения к отчету). Составление библиографии исследования.

Тема 7.3 Виды и формы письменных представлений научной информации. Написание статьи в научный журнал, тезисов доклада на конференцию, статьи в аналитический еженедельник, статьи в газету, новость для СМИ, новость для пресс-релиза. Написание и издание книги (научной монографии, учебного пособия или учебника, научно-популярного издания). Написание реферата, курсовой работы и дипломного проекта. Написание кандидатской и докторской диссертаций. Отличие стилей изложения результатов исследования. Соразмерность источников информации. Соразмерность ссылок. Оформление ссылок. Понятие плагиата.

Тема 7.4 Подготовка презентации и публичное выступление. Подготовка презентации в Power Point, и других программных приложениях. Размер шрифта. Выбор основных результатов исследования для вынесения в презентацию. Формы представления результатов исследования в презентации. Виды и формы устных представлений научной информации (конференции, семинары, форумы, симпозиумы, съезды, конгрессы, коллоквиумы, дискуссионные клубы, совещания). Подготовка к выступлению. Доказательные рассуждения: структура и основные правила доказательств. Формы подачи материала во время выступления. Участие в спорах и в дискуссиях. Процесс аргументации. Психология спора.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные правовые акты

1. О совершенствовании государственного управления в сфере науки: Декрет Президента Респ. Беларусь, 5 марта 2002 г. № 7 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Дата доступа: 19.02.2012
2. Об основах государственной научно-технической политики: Закон Респ. Беларусь, 19 янв. 1993 г., № 2105-ХП // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Дата доступа: 19.02.2012
3. О научной деятельности: Закон Респ. Беларусь, 21 окт. 1996 г. № 708-ХП // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Дата доступа: 19.02.2012
4. О Национальной академии наук Беларуси: Закон Респ. Беларусь, 5 мая 1998 г. № 159-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Дата доступа: 19.02.2012
5. О научно-технической информации: Закон Респ. Беларусь, 5 мая 1999 г. № 250-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Дата доступа: 19.02.2012
6. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь, 10 ноября 2008 г. № 455-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Дата доступа: 19.02.2012
7. Положение о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 17 ноября 2004 г. № 560 // [Электронный ресурс] /Официальный сайт высшей аттестационной комиссии Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Дата доступа: 19.02.2012.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Кожарская, Н. В., Кожарский, В. В. Методология научных исследований в экономике / Кожарская Н. В., Кожарский В. В.: Современная школа, 2007. - Минск - 303 с.
2. Лукашевич, В. К. Основы методологии научных исследований : Учеб. пособие для вузов / В.К.Лукашевич. - Минск: ООО "Элайда", 2001. - 104 с.
3. Орехов, А. М. Методы экономических исследований: учебное пособие: для подготовки магистров, обучающихся по направлению 08100 "Экономика" в рамках аннотированных программ 08011 "Экономическая теория", 08016 "Экономическая история и история экономической мысли" / А. М. Орехов. - Москва: ИНФРА-М, 2006. - 390 с.
4. Папковская, П.Я. Методология научных исследований : курс лекций / П. Я. Папковская. - Минск: Информпресс, 2007. - 182 с.

Дополнительная:

1. Waszkiewicz, J. Krótki zbiór ekonomii politycznej, ułożony podług sławniejszych autorów w tej nauce. – Wilno, 1823.
2. Акулич, В.А. Методология проведения экономических исследований. Электронный конспект лекций. / В.А. Акулич: - Минск, 2012.
3. Афанасьев, М.Ю. Исследование операций в экономике: модели, задачи, решения: учеб. пособие / М.Ю. Афанасьев, Суворов Б.П. – Москва: ИНФРА-М, 2003. – 444 с.
4. Гинзбург, А.И. Прикладной экономический анализ. / А.И. Гинзбург. - СПб.: Питер, 2005. – 320 с.
5. Ждановіч, С., Рашчук, А. Характэрыстыка сельскай гаспадаркі Беларусі на падставе даных аб чыгуначнай і вадзяной перавозцы. /Пад рэд. Я. Кісьлякова. - Мінск. 1926. – 97 с.
6. Мур, Дж., Уэдерфорд, Л. Экономическое моделирование в Microsoft Excel 6-е изд.: Пер. с англ. / Дж. Мур, Л. Уэдерфорд. – Москва: Вильямс, 2004. – 1024 с.
7. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2004. – 480 с.
8. Скотт, В. Как читать цифры? Человеческое развитие в зеркале статистики. Братислава / В. Скотт. - 2006. – 306 с.
9. Смоліч, А. Размяшчэнне насельніцтва па тэрыторыі Беларускай ССР // Матэрыялы да геаграфіі і статыстыкі Беларусі / А.Смоліч.– Мінск: Ін-т бел. культуры. Аддз. прыроды і народнай гаспадаркі. 1928. Т2. – С. 1-34
10. Шелобаев, С.И. Математические методы и модели в экономике, финансах, бизнесе: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд./ С.И. Шелобаев – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
11. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учеб. пособие для вузов /Под ред. В.В. Федосеева: – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
12. Элвин С. Бернс, Рональд Ф. Буш. Основы маркетинговых исследований с использованием Microsoft Office Excel = Basic Marketing Research: Using Excel Data Analysis. — Москва: Вильямс, 2005. — 704 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>