

ТОЧКА ОПОРЫ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

ЛЮДМИЛА ЮРЧЕНКО,

начальник управления товарных балансов Минэкономки

АЛЕКСАНДР ГОЛОБОРОДЬКО,

ЭКОНОМИСТ

В секторе услуг формируются основополагающие факторы увеличения валового внутреннего продукта, а именно: новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др. Иными словами, хорошие показатели этой сферы – залог успешного развития экономики и общества. В данном контексте вселяет оптимизм повышенное внимание, оказываемое направлению в Беларуси. Создание благоприятных условий для роста услуг названо одной из приоритетных задач, стоящих перед Правительством на ближайшую пятилетку.

ИСХОДНЫЕ ПОЗИЦИИ

Построение эффективной нересурсоемкой инновационной экономики невозможно без ускоренных темпов роста услуг, поскольку они в 2-3 раза менее энерго-, материал- и капиталоемкие по сравнению с производством товаров. Доля добавленной стоимости в валовом выпуске сферы услуг Беларуси составляет 68% и превышает аналогичный показатель в промышленности и сельском хозяйстве на 39 и 24 процентных пунктов соответственно. Удельный вес добавленной стоимости в ВВП направления по итогам 2013 года составил 44,8%.

К сфере услуг относятся 11 секций по Общегосударственному классификатору видов экономической деятельности (ОКЭД). Наибольшую долю в ВВП занимают: торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (12,3%), транспорт и связь (8,2%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление

услуг потребителям (7,9%), образование (4%), финансовая деятельность (3,5%).

В 2011–2013 годах более высокими темпами росли: торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны; финансовая деятельность; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям. В то же время в образовании; здравоохранении и предоставлении социальных услуг; предоставлении коммунальных, социальных и персональных услуг темпы развития были невысокими.

Еще одной проблемой в секторе можно считать относительную неразвитость капиталоемких, высокотехнологичных услуг (кредитно-финансовых, страховых, научно-технических, консультационных, образовательных). Отставание направлений вызвано несовершенством инфраструктуры, в том числе финансовых рынков, нехваткой необходимых денежных ресурсов, отсутствием

навыков реализации продукции НИОКР на внешних рынках.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Основными целями развития направления в ближайшие годы являются обеспечение потребностей экономики и населения в широком спектре высококачественных услуг по доступным ценам, создание высокоразвитой сферы, гарантирующей достойный уровень жизни населения и адаптированной к рынкам стран ВТО. Для этого предстоит решить ряд задач:

- повысить вклад сферы в ВВП на основе ускоренного развития высокотехнологичных услуг (информационно-коммуникационных, консалтинговых, маркетинговых, рекламных, логистических, финансовых, аутсорсинга), а также социальных услуг, повышающих качество жизни населения;
- обеспечить ценовую и территориальную доступность услуг для всех групп потребителей, уменьшить дифференциацию уровня потребления услуг в

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□. □□□□ □НОВАРЬ 2014 | ФИНАНСЫ. УЧЕТ. АУДИТ | N11 | 11