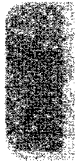


# МЕХАНИЗМ ГОСПОДДЕРЖКИ СМИ НУЖДАЕТСЯ В КОРРЕКТИРОВКЕ



**ИРИНА ПУТЬКОВА,**

начальник управления финансирования  
здравоохранения, культуры и спорта Минфина

**Поддержка государственных периодических изданий, государственного телевидения и радиовещания, прочие расходы в области средств массовой информации (СМИ) в консолидированном бюджете на 2013 год предусмотрены в объеме 758,9 млрд. Br, что в 1,2 раза больше уровня 2012 года.**

## БАЗОВЫЕ УСЛОВИЯ

На производство и выпуск печатных СМИ (периодическая печать), а также на подготовку и выпуск социально значимых изданий (книгоиздание) направляются запланированные в соответствии с Указом Президента от 17.05.2011 № 192 «О поддержке отдельных средств массовой информации и некоторых организаций» (Указ № 192) бюджетные ассигнования.

С принятием данного документа был обеспечен единый подход по оказанию господдержки печатным СМИ на местном и республиканском уровне. Вместо субсидий на погашение убытков по результатам финансово-хозяйственной деятельности редакций средств массовой информации, государственным организациям, на которые возложены функции редакций СМИ, в соответствии с Указом выделяются бюджетные средства на конкретные расходы, связанные с производством и выпуском печатных СМИ (частичное возмещение расходов на типографские услуги, приобретение бумаги, заработную плату и начисления на заработную плату).

Прогнозировалось, что данная норма создаст условия для сокращения количества получателей поддержки путем повышения мотивации организаций в результатах финансово-хозяйственной деятельности. В первую очередь, оптимизации расходов, не подлежащих частичному возмещению за счет бюджетных средств, увеличению собственных доходов редакций СМИ и последующему переходу на самокупаемость.

На книгоиздание из республиканского бюджета в соответствии с Указом № 192 государственным издательским организациям оказывается поддержка в виде субсидий, предоставляемых на условиях участия в финансировании (софинансировании) на подготовку и выпуск социально значимой литературы (книжной продукции). К данной категории относятся официальные, массово-политические, научные, научно-популярные, справочные, литературно-художественные издания, в том числе изготовленные рельефно-точечным методом (шрифтом Брайля), текстовые и изобразительные издания, издания различных тематических

направлений, выпускаемые во исполнение государственных программ, издания, предназначенные для комплектования фондов публичных библиотек и библиотек учреждений образования, листовая продукция, включенные в план выпуска социально значимых изданий, утвержденный Министерством информации.

Размер субсидии определяется в соответствии с Положением о порядке предоставления субсидий и порядке финансирования расходов некоторых организаций, осуществляющих подготовку, выпуск, комплектование и (или) доставку социально значимых учебных изданий (утвержденным Постановлением Совмина от 19.08.2011 № 1110), и дифференцирован с учетом категорий социально значимой литературы (до 100%).

В то же время следует отметить, что в настоящее время господдержка, выделяемая на производство и выпуск печатных СМИ (периодическая печать), а также на подготовку и выпуск социально значимых изданий (книгоиздание) не привязана к конечному результату реализации продукции.

