

ДОЛГИЙ ПУТЬ К УТРАЧЕННЫМ ПОЗИЦИЯМ

АНТОН БОЙКО,

«Финансы, учет, аудит»

В прошлом году на динамику развития лизинга оказывали серьезное влияние два противоречивых фактора. С одной стороны, отложенный спрос 2011 года стимулировал востребованность продуктов профильных компаний. С другой, отрицательным образом на частоте и сроке заключаемых договоров сказывалась высокая стоимость кредитных ресурсов (основного источника финансирования лизинговых сделок), которая на протяжении всего 2012 года не опускалась ниже 40% годовых. В результате рынок улучшил свои основные показатели, однако динамика роста оказалась несколько ниже ожидавшегося изначально уровня и не позволила организациям «отыграть» понесенные в кризисный период потери.

РОСТ ВАЛОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

С 1,3 млрд. Br в 2011 году до 1,8 млрд. Br. в 2012 году (или на 14,4% с учетом инфляции) увеличилась средняя цена договора лизинга. Объем нового бизнеса (стоимость заключенных за год договоров лизинга) составил 10,6 млрд. Br (+54%), по средневзвешенному курсу за 2012 год – 983,5 млн. EUR (+15%). Несмотря на зафиксированный рост, лизинговые операторы не «отыграли» потери 2011 года, когда в валютном выражении показатель снизился на 16%.

Полученные результаты не позволили расширить влияние перспективного сегмента финансового рынка на белорусскую экономику. Несмотря на большую чем бан-

ковские кредиты выгодность услуг профильных организаций, доля лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал снизилась на 0,6% (до 7%), а в валовом внутреннем продукте сократилась с 2,5% до 2%.

Впрочем, среди средств, направленных на производственные нужды (покупку машин, оборудования и транспортных средств), ресурсы, полученные от направления, заняли 15,3%. Данный показатель почти в 2,5 раза превышает итоги 2011 года и в целом является рекордным за последние пять лет.

Объем лизингового портфеля к концу минувшего года составил чуть более 16 млрд. Br, что на 47% превышает суммарный размер обязательств потребителей,

сложившийся по итогам 2011 года. По этому индексу произошло двукратное сокращение динамики роста.

Такие итоги не свидетельствуют об ухудшении положения профильных компаний. Соотношение величины портфеля к объему нового бизнеса составило 1,52 (на 31.12.2010 – 1,6). Полученный коэффициент свидетельствует о некотором ускорении темпов развития направления и улучшении долгосрочного прогноза. Впрочем, в сравнении с 2010 годом позиции лизинга все еще остаются менее прочными.

ДОЛГОВ ВСЕ МЕНЬШЕ

Несмотря на прошедший финансово-экономический кризис, большая часть участников

ТАБЛИЦА 1. ОБЪЕМ НОВОГО БИЗНЕСА В 2007–2011 ГГ.

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Объем нового бизнеса, млрд. Br	3 082,301	2 033,606	4 061,220	6 877,48	10 599 238
Процент роста к предыдущему году	+71%	-34%	+100%	+69%	+54%
Доля в общем объеме инвестиций в основной капитал	8,3%	4,7%	7,5%	7,6%	7%
Доля в инвестициях производственного назначения	12,8%	6,1%	12,2%	6,5%	15,3%
Доля в ВВП	2,4%	1,5%	2,5%	2,5%	2%