

ЛОКОМОТИВ ЭКОНОМИКИ

АНТОН БОЙКО,
«Финансы, учет, аудит»

В нынешнем году большинство сегментов экономики демонстрирует достаточно скромные результаты работы. В таких условиях положительные значения развития страны во многом обеспечивает бурный рост розничного товарооборота, который по итогам января – мая 2013 года в сравнении с аналогичным периодом 2012 года увеличился на 18,8% (до 94,8 трлн. Вг). При этом «разогрев» внутреннего спроса привел к значительным изменениям потребительских предпочтений соотечественников. В результате основную выгоду от увеличения расходов белорусов на различные товары получают не местные, а иностранные производители.

ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА

Рост розничного товарооборота в Беларуси имеет «хронические» черты. Увеличение показателей наблюдалось даже по итогам кризисного 2011 года (+9% в сравнении с 2010 годом). Тогда покупательский бум объяснялся ажиотажными попытками наших граждан купить товары длительного пользования за обесценивающиеся рубли.

Повышение доходов населения позволило сохранить положительную для торговых организаций тенденцию в 2012 году (+14,1%). Продолжившийся рост зарплат и пенсий обеспечил дальнейшее увеличение роз-

ничного товарооборота и в первой половине нынешнего года.

В январе – мае 2013 года заметно вырос объем сделок через все каналы реализации. При этом за счет опережающих темпов развития торговых организаций (+19,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года) их доля на рынке уже достигла 80,5%. Объем сделок на объектах, относимых статистикой к категории «торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах», увеличивается более медленными темпами (+16,7%). Аналогичные тенденции наблюдались и в 2011 году, что говорит о постепенном изменении предпочтений соотечественников в сторо-

ну цивилизованных форм торговли.

СМЕНА ДЕКОРАЦИЙ

Все большую выгоду от покупательского «бума» белорусов получают торговые организации, подконтрольные зарубежным структурам. Юрлица иностранной формы собственности по итогам января – мая 2013 года в сравнении с январем – маем 2012 года увеличили товарооборот на 34,3% (в сопоставимых ценах). Местные «частники» также значительно улучшили валовые показатели (+19,1%). Итоги работы государственных предприятий торговли заметно более скромные (лишь +8,9%), в том числе находящиеся в республи-

РИС. 1. ДИНАМИКА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ТОРГОВЛИ ЧЕРЕЗ ВСЕ КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ (В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ; В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

