

ОБЪЕДИНЕНИЕ ДЛЯ РОСТА

В сентябре 2012 года в Беларуси был создан ювелирный холдинг, в который вошли три государственные организации – ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» (управляющая компания), ОАО «Белювелирторг» и ЗАО «Белгран». Ювелирный холдинг стал фактически первым в стране межотраслевым образованием, объединив предприятия разных сфер – производства и торговли. Что изменилось в работе предприятий, каких результатов удалось достичь за прошедший год, журналу «Финансы, учет, аудит» рассказал генеральный директор ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» Руслан СОРОКОВОЙ.

– Руслан Анатольевич, чем была вызвана необходимость ювелирного холдинга? Какие задачи ставились при его создании?

– Основная причина – повышение конкурентоспособности и рыночной устойчивости предприятий в условиях растущей конкуренции на внутреннем и внешнем рынках. Несмотря на то, что до объединения в холдинг организации имели разную ведомственную подчиненность («Кристалл», «Белгран» были подчинены Минфину, «Белювелирторг» – Минторгу), все участники холдинга по сути представляли одну отрасль – ювелирную, занимая свои ниши в отраслевой «цепочке». При этом интеграция предприятий носила одновременно и «горизонтальную» и «вертикальную» направленность. Так, включение ЗАО «Белгран» в состав холдинга по сути юридически оформило фактически имевшее место несколько лет кооперационное взаимовыгодное сотрудничество с ОАО «Гомельское ПО «Кристалл». Загрузка алмазообрабатывающих мощностей Белграна стопроцентно обеспечивалась давальческими заказами от «Кристалла», а часть производимой ювелирной продукции реализовывалась через фирменную торговую сеть «Кристалла». Кроме того, вспомогательные производства гомельского предприя-

тия обеспечивали работу основных производств обоих акционерных обществ.

К моменту создания ювелирного холдинга «Кристалл», являясь отраслевым лидером в Беларуси, уже имело в рамках одного юридического лица высокий уровень «вертикальной» интеграции. Предприятие имело долгосрочный контракт на прямую поставку алмазного сырья с крупнейшей в мире алмазодобывающей компанией «АЛРОСА», а для более эффективной организации сбыта продукции в течение 5 лет была создана собственная фирменная торговая сеть, включавшая 15 ювелирных магазинов, велась активная внешнеэкономическая деятельность (около 40% производимой «Кристаллом» продукции реализовывалась на экспорт).

Включение в ювелирный холдинг одной из крупнейших в республике специализированных торговых организаций ОАО «Белювелирторг» значительно углубило именно «вертикальную» интеграцию, создав хорошую базу для эффективного развития производственной составляющей холдинга.

Что касается основных задач, поставленных перед руководством созданного ювелирного холдинга, то ими являются укрепление конкурентных позиций каждого из участников холдинга

на внутреннем рынке, рост экспортного потенциала, увеличение капитализации и, как следствие, рыночной стоимости государственного актива.

– Чего удалось добиться холдингу за прошедший год? Каковы результаты работы его участников?

– В первом полугодии текущего года организации ювелирного холдинга продолжили наращивание объемов производства и реализации продукции, обеспечили рентабельную работу и выполнение обязательств по расчетам с бюджетом, контрагентами и выплате заработной платы. Так, объем промышленного производства ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» составил 171,1 млрд. Вг (темп роста к аналогичному периоду 2012 года в сопоставимых ценах – 105,3%). В ОАО «Белювелирторг» объем товарооборота в фактических ценах за первое полугодие 2013 года составил 140,3 млрд. Вг, что на 172,5% больше, чем в аналогичном периоде 2012 года.

– Что изменилось после создания единой торговой сети ювелирного холдинга?

– Сегодня объединенная торговая сеть холдинга насчитывает 55 магазинов. За первое полугодие 2013 года объем розничных продаж продукции холдинга превысил установленное задание на 13,6% и составил 148,8 млрд. Вг.