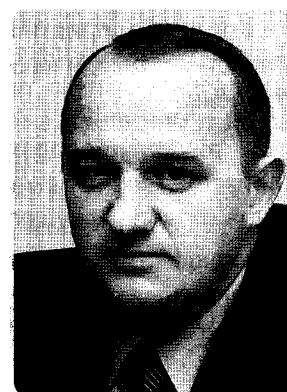


# ЮВЕЛИРНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

В сентябре 2012 г. на ювелирном рынке Беларуси произошло довольно значимое событие: в Государственном реестре был зарегистрирован ювелирный холдинг. Он объединил предприятия разных отраслей: производственные ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» и ЗАО «Белгран», а также торговое ОАО «Белювелирторг». Государственный пакет акций этих предприятий передан в управление Министерства финансов Беларуси. Более подробно рассказать о создании новой структуры (к слову, это фактически первый в стране межотраслевой холдинг), задачах, которые поставлены перед его участниками, журнал «Финансы, учет, аудит» попросил заместителя министра финансов Владислава ТАТАРИНОВИЧА.



**Владислав Викентьевич, какую цель преследует государство, создавая ювелирный холдинг в Беларуси?**

– Прежде всего, стоит задача повышения эффективности и конкурентоспособности государственного сектора ювелирной отрасли. Сегодня на внутреннем рынке производства и реализации ювелирных изделий наблюдаются рост конкуренции, экспансия ювелирных изделий иностранного производства, опережающий рост цен на драгоценные металлы по сравнению с ростом доходов населения. Анализ ювелирного рынка показывает, что потребительский спрос удовлетворяется преимущественно за счет импорта. Доля белорусской ювелирной продукции в общем объеме продаж в I полугодии текущего года составила лишь 21%, а в стоимостном выражении – 37%. Всего за этот период было реализовано 510 тыс. изделий на сумму 426,5 млн. Вг. Эти цифры говорят о большом потенциале и привлекательности ювелирного рынка республики. В частности, если на 1 января текущего года лицензию на промышленное производство

имели 35 субъектов, то на текущий момент – уже 43. В секторе розничных продаж на начало года работало 199 субъектов через 476 торговых объектов. На данный момент их насчитывается 201, увеличилось до 491 и количество торговых объектов по продаже ювелирной продукции.

То есть для эффективного производства и продаж ювелирных изделий требуется все больше консолидированных усилий на всех этапах движения товара: от сырья до готового изделия в розничной сети. Смогли бы Кристалл с Белграном, как производители, и Белювелирторг, как оператор оптовых и розничных продаж, без вхождения в холдинг решать задачу увеличения своей доли на растущем ювелирном рынке страны? В некоторой степени – да. Но это было бы развитие трех самостоятельных, ориентированных на свои коммерческие интересы организаций. Поэтому обосновано в ситуации, когда Кристалл занимает около 50% в производстве ювелирной продукции, а Белювелирторг – 18% в общем объеме розничных продаж, использовать их потенциал на совместное решение задачи повы-

