



**Н**есмотря на насыщенность отечественного рынка и высокую конкуренцию со стороны белорусских и зарубежных производителей, совместное белорусско-германское предприятие «Отико» смогло прочно занять нишу одного из ведущих производителей повседневной, комфортной обуви.

## «ОТИКО» – НАДЕЖНО И КОМФОРТНО

### В НОГУ С РЫНКОМ

По объемам производства «Отико» входит в пятерку крупнейших обувных предприятий Беларуси.

– В своей стратегии мы исходим, в первую очередь, из требований рынка, – рассказывает генеральный директор СП ЗАО «Отико» Галина Белевич. – Произвести востребованную продукцию, минимизировать издержки, получить доходы, обеспечивающие обновление производства, достойный уровень зарплаты работников. У коллектива были разные периоды работы: и весьма успешные, и непростые. Однако все 18 лет мы работаем с прибылью, выплачивая дивиденды акционерам. Около половины продукции идет на экспорт. В кризисном 2009 году не снизили объемы выпуска и сохранили свои рынки продаж.

Минувший год также можно занести в актив. По сравнению с 2009 годом объемы производства увеличились почти на 10%, до 670 тыс. пар. Рентабельность реализованной продукции выросла до 25,6%, что существенно выше, чем в среднем по отрасли (19,8% по кожевенно-обувному производству). Такой уровень позволяет на предприятии решать вопросы технического развития, выполнять социальные обязательства перед коллективом. В частности, почти на 30% была повышена заработная плата, ее средний уровень составил 1,2–1,4 млн. рублей. Это второй показатель в системе легкой промышленности республики.

Рост объемов производства и реализации продукции выводит предприятие в число крупных налогоплательщиков района. В 2010 году «Отико» внесло налоговых и прочих платежей в бюджет на сумму 8 млрд. рублей, что на 42,4% больше, чем в 2009 году. Доля налогов в выручке предприятия составила 16,2%.

К 2015 году на предприятии планируют выйти на ежегодный объем выпуска в 1 млн. пар – за счет расширения производства. В частности, покупки части площадей на швейной фабрике в Борисове. «В регионы мы постепенно передадим пошив традиционного ассор-

тимента, а в Минске будем выпускать новые модели», – уточняет Галина Белевич.

Со временем сменит прописку и нынешняя производственная площадка в столице, которая сейчас располагается на улице Тимирязева. Согласно генплану развития г. Минска СП «Отико» будет вынесено за городскую черту, в микрорайон «Дегтяревка», рядом с ТЭЦ-4. Сделать это предполагается без остановки производства. Сейчас ведется проектирование нового производственного комплекса.

### АКЦЕНТ НА ОБНОВЛЕНИЕ

Чтобы не отставать от конкурентов, необходимо обновлять почти треть ассортимента в каждой коллекции, поясняет гендиректор «Отико». Это требует значительных инвестиций в техническое перевооружение. В 2006–2010 годы предприятие вложило в закупку нового оборудования более 5,7 млрд. рублей, что позволило повысить качество и производительность труда. Стоит отметить, что «Отико» работает на оборудовании аналогичного класса, как и известная датская компания «Ессо».

В прошлом году был значительно обновлен ряд мужской обуви осенне-зимнего ассортимента, налажен выпуск обуви бизнес-класса на фронтальном каблуке. В новом сезоне «Отико» выводит на рынок комфортную женскую обувь с элементами стилизованного каблука. Сейчас на предприятии предлагают покупателям полный комплект мужской и женской обуви для весенне-летнего сезона в широкой цветовой гамме.

Специалисты предприятия разработали новую коллекцию открытой женской обуви на танкетке с комфортной стелькой. Это можно назвать высшим пилотажем для литьевой обуви. Подобную технологию используют 2–3 зарубежных производителя.

Всего на предприятии в год выпускают более 200 моделей обуви. Среди них и те, которые на рынке не первый год. С конвейера их пока не снимают в связи с устойчивым спросом со стороны населения.



традиции и  
современность

**ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ:**

220004, г. Минск, ул. Тимирязева, 9а  
тел. +375 17 209 41 50

220104, г. Минск, ул. Жудро, 57  
тел. +375 17 290 89 13

222120, Минская обл.,  
г. Борисов, ул. Труда, 44  
тел. +375 17 73 59 64



Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Тимирязева, 9  
тел. +375 17 203 53 40, факс: +375 17 226 72 36  
e-mail sales:otiko@solo.by



При этом «Отико» постепенно сокращает выпуск обуви в ценовой группе эконом-класса и увеличивает объемы производства для населения со средним достатком и выше среднего. Именно на эту целевую аудиторию на предприятии намерены делать ставку. Эта обувь станет реальной альтернативой импорту.

Что выделяет обувь «Отико» среди других производителей? На этот вопрос руководитель предприятия отвечает: «Мы выпускаем повседневную, комфортную обувь с повышенным сроком службы при оптимальном соотношении цены и качества».

– В производстве мы применяем литьевой метод крепления, – объясняет технические нюансы генеральный директор. – Соединение верха обуви и подошвы происходит посредством прямого литья полиуретана. Это исключает такой дефект, как отклеивание подошвы, даже при намокании обуви. Материалы, как для верха обуви, так и для подкладки, используем только натуральные. О надежности обуви «Отико» говорит и низкий процент ее возврата в период гарантийного срока. В 2010 году покупатели вернули всего 620 пар, что составляет менее 0,1% от общего объема реализации.

Чтобы литьевая обувь выглядела изящнее, планируется внедрить затяжной метод формирования обуви. Для этого намечено приобрести соответствующее оборудование. Работа в классе «комфорт» – специфическая и недешевая. Для замены только одного комплекта колодок и пресс-формы требуется около 170 тыс. евро. Однако такие инвестиции себя оправдают.

### РАСКИНУТЬ ФИРМЕННЫЕ СЕТИ

Сейчас «Отико» вплотную занимается расширением своей фирменной торговой сети. Эффективность такой формы подтверждает опыт более крупных белорусских производителей обуви, реализующих через свои магазины до 40% продукции в республике.

В Минске «Отико» имеет пока лишь два фирменных магазина. В перспективе будут открыты еще два. В регионах фирменный магазин есть только в Борисове, который работает с 2010 года. В ближайшее время запланировано открытие двух магазинов в Могилеве. В целом по стране «Отико» достиг широкого охвата своей продукцией. С предприятием в прошлом году было заключено 264 договора на поставку покупателям РБ. Среди адресатов – крупные оптовые базы, универмаги всех областных и районных центров, большая группа индивидуальных предпринимателей.

– В пользу развития именно собственной фирменной торговли говорит высокий срок возврата средств от реализации через торговые предприятия, – говорит Галина Белевич. – Сегодня средства поступают, как правило, через 60, а то и 90 дней. А вот из собственных магазинов деньги приходят на счет каждый день. Хотя, безусловно, для открытия фирменной сети требуются значительные вложения, которые окупятся не за один год. Например, ремонт помещения для фирменного магазина на ул. Жудро в Минске обошелся предприятию в 160 млн. рублей. К слову, в поиске торговой площадки предприятию оказала содействие и администрация Фрунзенского района г. Минска.

Вложенные в обновление ассортимента и развитие фирменной торговли инвестиции, безусловно, должны повысить объемы продаж обуви «Отико». Сегодня на предприятии нет значительных запасов, что характерно для предприятий легкой промышленности. Правда, из-за затянувшейся зимы в нынешнем году, по сравнению с прошлым, отгрузка и продажа торговым организациям закрытой весенней обуви идет с отставанием. Это касается и ряда

СП ЗАО «Отико» образовано в 1993. В 2010 году предприятие выпустило 670 тыс. пар обуви. Из них 48% поставлено на экспорт, который по сравнению с 2009 годом вырос на 20%.

регионов России. В связи с этим скорректированы объемы производства, приостановлен выпуск некоторых весенних моделей, с опережением идет запуск летней коллекции.

Стоит отметить, что «Отико» никогда не пользовался средствами государственной поддержки. В то же время коллектив предприятия участвует в программе шефской помощи учреждениям образования – материально помогает столичной гимназии №4, расположенной во Фрунзенском районе. Ее ученики также не остаются в долгу, организуя для шефов творческие программы в преддверии различных праздников.

Несмотря на общеизвестные трудности в экономике страны, ЗАО СП «Отико» работает без остановки производства, в две смены. Его мощности загружены на 100 процентов. «Отико» сохранило связи со всеми своими покупателями. Кто-то из них даже стал продавать больше обуви, чем в предыдущие годы. И это не чудо, а результат напряженного, творческого труда всего коллектива ЗАО СП «Отико».

Комфорт, элегантность и доступность цен всегда будут оценены покупателями.