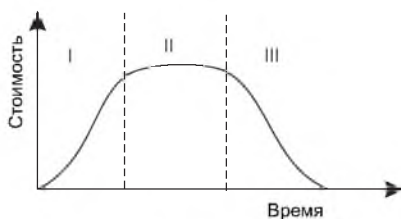


висят от жизненного цикла продукта. Схематично жизненный цикл тиражируемого ИТ-продукта можно представить следующим образом (см. рисунок).



Жизненный цикл ИТ-продукта

До начала создания продукта возникает ключевая идея. Затем происходит создание и отладка продукта, что характеризуется значительными затратами (фаза I). Далее осуществляется распространение продукта. На данной стадии готовый ИТ-продукт может быть продан со всеми правами на его использование и тиражирование, и финансовый эффект для создателя будет определяться лишь разницей между моментальной выручкой и затраченными средствами. В случае же тиражирования и продажи прав пользования ИТ-продуктом экономический эффект будет в значительной мере зависеть от времени активных продаж продукта (II фаза). Данный временной промежуток может быть совершенно различным. Продукт потеряет свою актуальность лишь при создании нового продукта, несущего более прогрессивные технологии и превосходящего иные по функциональным свойствам. С появлением новых технологий начинается спад в жизненном цикле существующего ИТ-продукта (фаза III), который может быть достаточно резким. Определение стадии жизненного цикла позволит более адекватно оценивать возможный экономический эффект, осуществлять учет и анализ затрат и финансовых результатов при создании и реализации ИТ-продуктов.

Вариантность процесса создания и потребления ИТ-продуктов потребует разработки различных методик учета и анализа для формирования их себестоимости, установления цены и проведения экономического анализа.

*А.Г. Кулак, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНОЙ СЕГРЕГАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экономические реформы в Республике Беларусь сопровождались серьезными изменениями на рынке труда, которые вызвали еще большую гендерную асимметрию. Результаты анализа и оценка гендерных

проблем в социально-трудовой сфере позволят определить круг необходимых мер, реализация которых будет способствовать смягчению обозначенных тенденций, выявить основные направления социально-экономической политики, которые позволят снизить образовавшийся гендерный разрыв в ряде исследуемых показателей.

За последние годы в Республике Беларусь наблюдалось увеличение удельного веса женщин в традиционно «женских» отраслях экономики: в образовании — с 78,0 % на начало 1999 г. до 81,2 % в 2009 г., в культуре и искусстве — с 70,7 до 72,0 %. Сохраняется высокий удельный вес женщин в организациях здравоохранения, физической культуры и социального обеспечения (82,7 % на начало 2009 г.), торговли и общественного питания (73,9 %). В то же время отмечается преобладание мужчин в лесном хозяйстве (83,5 % на начало 2009 г.) и на транспорте (70,7 %). В крупнейшей отрасли экономики — промышленности — доля мужчин возросла с 50,8% на начало 1999 г. до 54,7 % на начало 2009 г. Аналогичный рост отмечается и в строительстве (с 76,6 до 78,8 %).

Право на равное вознаграждение за труд равной ценности для женщин и мужчин закреплено в действующей Конституции Республики Беларусь (ст. 42) и обеспечивается Трудовым кодексом. Вместе с тем заработная плата женщин в среднем меньше, чем у мужчин, что объясняется как неравенством в их распределении по отдельным профессиям и отраслям (горизонтальной сегрегацией), так и в оплате труда в рамках профессий (вертикальной сегрегацией). Дисбаланс в оплате труда не в пользу женщин характерен практически для каждой отрасли — в результате в декабре 2009 г. соотношение начисленной средней заработной платы женщин и мужчин составляло 74,6 % (в декабре 1999 г. — 80,6 %). Такой разрыв в оплате труда во многом обусловлен гендерными особенностями занятости. В таких сферах деятельности, как торговля и общественное питание, образование, здравоохранение, культура и искусство, где заработная плата на 7—30 % ниже, чем в среднем по республике, традиционно занято больше женщин, чем мужчин. Тогда как в промышленности, строительстве и др., где заработная плата достаточно высока, численность мужчин значительно превышает численность женщин. Например, в сфере культуры доля женщин в составе работающих составляла в 2009 г. 72,0 %, а соотношение заработной платы женщин и мужчин — 78,4 %. К тому же заработная плата в частном секторе экономики, как правило, существенно выше, чем в государственном (в декабре 2009 г. — на 12,1 %), а значительное количество женщин, как уже отмечалось, занято в профессиях, связанных с обучением и уходом, которые характерны прежде всего для организаций государственной формы собственности.

Уровень зарегистрированной безработицы в Республике Беларусь снизился с 2,1 % в 1999 г. до 0,9 % на конец 2009 г., в том числе среди женщин — с 2,6 до 0,9 %. Для улучшения положения белорусских женщин на рынке труда разработаны государственные программы со-

действия занятости, реализация которых позволила снизить удельный вес безработных женщин с 64,2 % в 1999 г. до 57,0 % в 2009 г. Кроме того, у женщин снижается как продолжительность безработицы, так и период трудоустройства. В 2009 г. средняя продолжительность безработицы женщин составила 4,6 месяца (в 1999 г. — 7,6 месяца), а средний период трудоустройства — 2,4 месяца (в 1999 г. — 5,6 месяца).

В республике образовательный уровень женщин в целом выше, чем у мужчин, и сохраняется таковым на протяжении длительного периода. Среди работающих женщин 54,6 % имеют высшее и среднее специальное образование, среди мужчин — 37,1 %. Высокий уровень образования является конкурентным преимуществом на рынке труда, однако у женщин существуют объективные сложности с трудоустройством, вызванные тем, что они в большей степени заняты уходом за детьми. Кроме того, из общего числа вакансий, заявленных организациями в службы занятости на конец 2009 г., 68,9 % предназначены для трудоустройства рабочих. Таким образом, несмотря на то что доля вакансий для рабочих за последние годы уменьшилась, спрос нанимателей по-прежнему ориентирован на рабочие профессии, в основном для мужчин.

*А.М. Кунявский, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

НОВОЕ ДЫХАНИЕ МСФО В БЕЛАРУСИ

Вот уже третье десятилетие специалисты-финансисты и бухгалтеры, наряду с научными работниками и преподавателями, обсуждают на страницах печати, научных форумах «проблемы внедрения» в белорусскую экономику Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и бухгалтерского учета. Более того, под эгидой Министерства финансов Республики Беларусь разрабатываются республиканские стандарты отчетности с ориентацией на МСФО. Разработана известная «Методика трансформации бухгалтерской отчетности в формат МСФО» (авторы — Д.А. Панков, Ю.Ю. Кухто), студентам-финансистам читается полугодовой курс, а студентам учетных специальностей — круглогодичный в высшей школе по МСФО. Как же обстоят дела с МСФО в практике макро- и микроэкономики Беларуси?

Из двух вариантов привлечения в Республику Беларусь финансовых ресурсов — привлечения иностранных кредитов под гарантии правительства и прямых иностранных инвестиций в страну — в результате проведения приватизации и создания благоприятного инвестиционного климата для открытия новых предприятий правительством на предстоящий плановый период выбран второй. Этот вариант финансирования не предполагает жесткого графика обязательных выплат и в случае высокой прибыльности инвестиционных вложений следует ожидать реин-