

бы использовать имя М.Шагала, всемирно известного художника, родившегося в Витебске. Для аэропорта в г. Бресте можно было бы предложить название известного заповедника – Беловежская пуща. Следует использовать и такие белорусские архитектурные памятники, включенные в список ЮНЕСКО в качестве всемирного достояния, как Мир-Несвиж.

#### *Список использованных источников*

1. Kotler, P. Marketing places/ P. Kotler, D.H. Haider, I. Rein. – N. Y.: Free Press, 1993. – 346 с.
2. Rainisto, S. K. Success factors of place marketing: a study of place marketing practices in Northern Europe and the United States/ S. K. Rainisto. – N. Y.: Free Press, 2003. – 179 с.
3. Morgan, N. Destination branding: creating the unique destination proposition/ N. Morgan, A. Pritchard, R. Pride. – UK: Butterworth Heinemann, 2002. – 257 с.
4. Озеро Вертерзее [электронный ресурс] <http://www.luxe.ru/countries/location/1224.htm>. - Дата доступа: 20.04.2013.

*О.А. Пузанкевич, канд. экон. наук, доцент  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
Минск (Беларусь)*

## **ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.**

На современном этапе развития важным объектом государственного регулирования является финансовый рынок. Именно он становится основным местом реализации финансовых операций, связанных с куплей и продажей денежных ресурсов. На финансовом рынке осуществляется трансформация сбережений, денежных накоплений хозяйственных субъектов и населения в разнообразные инвестиции. Тем самым финансовый рынок способствует реализации излишних и временно свободных средств отдельных субъектов, за счет которых удовлетворяет потребности нуждающихся в финансовых ресурсах. Такие трансакции содействуют более эффективному использованию денежных средств, соответственно и достижению позитивных финансовых результатов. Поэтому, расширение и развитие финансового рынка становятся важным условием формирования и использования финансового потенциала предприятия, поскольку предоставляют ему широкие возможности приобретения и продажи финансовых ресурсов.

Финансовый рынок ассоциируется с необузданным пространством, где бурлят потоки денежных средств, движущиеся в разных направлениях от их собственников к покупателям и обратно.

Прямые экономические отношения на финансовом рынке складываются между собственниками и инвесторами по поводу реализации ценных бумаг и других видов финансовых ресурсов. В ряде случаев, в финансовых трансакциях, кроме их собственников и покупателей соответствующих продуктов принимают участие профессиональные посредники.

Финансовый рынок следует признать сложным институционально – функциональным устройством, который для выполнения многих задач создает и использует разные институты. Многоплановость решаемых на финансовом рынке функций и задач осуществляется самостоятельными сегментами, отличающимися организацией институциональной системы и характером сферы деятельности.

В наиболее общем виде финансовый рынок в зависимости от пространства его функционирования можно поделить на две части. На национальном финансовом рынке реализуются различные финансовые трансакции в пределах одной страны, тем самым оказывается существенное влияние на более рациональное перераспределение средств между отдельными сферами деятельности, отраслями и конкретными субъектами хозяйствования. Крупные финансовые операции производятся на национальном финансовом рынке, который, как правило, размещается в столице и крупных городах государства. Кроме того, в отдельных регионах (штатах, кантонах, областях) действуют региональные финансовые рынки. Происходящие в мире процессы глобализации и интеграции значительно увеличивают движение капитала между странами, оказывая существенное влияние на расширение мирового финансового рынка.

Связь между мировым и национальным рынками существенна, поэтому изменение котировок на любом из них отражается на ликвидности соответствующих рынков. Печальным доказательством данного положения следует признать мировой финансовый кризис 2007-2009 гг. Он начался в США и быстро поразил национальные рынки, что отрицательно сказалось на экономическом и социальном положении многих стран. В данном периоде на большинстве предприятий произошли негативные изменения в объеме и структуре финансового потенциала из-за уменьшения денежных поступлений от реализации продукции, а также сокращения возможностей привлечения дешевых заемных средств. В результате ухудшилось их финансовое положение, что отрицательно сказалось на финансовой безопасности и конкурентоспособности на рынке. Последствия этих кризисных явлений отразились на платежеспособности предприятий и увеличении просроченной задолженности субъектов на всех уровнях хозяйства.

В зависимости от способов проведения финансовых трансакций финансовый рынок подразделяется на: первичный и вторичный. На первичном рынке продажа ценных бумаг и других денежных ресурсов осуществляется непосредственно их собственниками покупателям. На вторичном рынке большинство финансовых операций производится с помощью посредников, участвующих в покупке и продаже продуктов финансового рынка.

В зависимости от продолжительности действия и характера финансовых трансакций можно выделить: денежный и рынок капитала. К первому относятся все операции краткосрочного характера (облигации, сертификаты, векселя, межбанковские операции), в частности купля, продажа денежных ресурсов срок обращения которых не превышает 1 год. На рынке капитала реализуются долгосрочные финансовые трансакции, которые в основном направляются на увеличение стоимости капитала (акции, долгосрочные облигации, инвестиционные сертификаты и т.п.). Их приобретение позволяет усилить мощь материальной базы финансового потенциала.

Финансовый рынок, на котором все сделки осуществляются непосредственно на бирже, считается биржевым. В современных реалиях ряд финансовых трансакций заключается также непосредственно между посредниками и инвесторами, т.е. на внебиржевом рынке.

В отечественной экономической литературе наиболее распространенным подходом к делению финансового рынка на сегменты, является критерий, характеризую-

ший сферу и характер функционирования его институтов. Следует отметить, что до настоящего времени количественная и качественная характеристика сегментов финансового рынка остается неоднозначной.

На основе изучения особенностей организации и содержания финансовых трансакций, соответственно институциональной структуры рынка и его функций, считаем целесообразным уточнить деление финансового рынка на сегменты. На наш взгляд, более оправданным является деление развитого финансового рынка на пять сегментов: кредитный, ценных бумаг, страховой и валютный. Каждый из этих сегментов имеет свое специальное назначение, конкретные задачи, к решению которых адаптируется и институциональная система. Соответственно сфера действий, характер, содержание, используемые методы реализации многоплановых финансовых операций существенно отличаются. Вследствие чего дифференцированными остаются подходы и методы воздействия разных сегментов финансового рынка на мощностной потенциал и результативность его использования.

Как известно, кредитный рынок в основном предназначен для осуществления операций, связанных с привлечением заемных средств и их погашением. Как правило привлечение кредитных ресурсов увеличивает объем финансового потенциала. Однако, это состояние имеет временный характер, поскольку кредиты должны быть погашены в определенные сроки с учетом установленного процента. В процессе этих трансакций формируются финансовые отношения между отдельными субъектами хозяйства, банками и другими финансово-кредитными организациями. Соответствующие отношения имеют двухсторонний характер, так как предприятия передают банку на хранение свои накопления и временно свободные финансовые ресурсы, которые, впоследствии используются для выдачи кредитов. Результативность функционирования кредитного рынка во многом зависит от построения и соответственно функционирования институциональной системы кредитного сектора.

Как известно организационное и функциональное построение кредитной системы дифференцировано в разных странах с учетом их государственного устройства, степени развития общественных отношений, национальных традиций и других особенностей каждой страны. В связи с чем, различной является институциональная структура кредитного рынка, включающая множество банков, небанковских и других финансовых институтов.

Кредитный рынок с институциональной точки зрения представляет собой совокупность кредитно-финансовых институтов, которые осуществляют перераспределение свободных денежных средств и обеспечивают их движение от собственников к пользователям на возвратной основе. Тем самым производится регулирование денежных потоков, направляемых на развитие отдельных отраслей, предприятий и в целом общества. Технический и научный прогресс, как и совершенствование экономических отношений, оказывает позитивное влияние на развитие кредитного рынка, соответственно расширение и модернизацию его институциональной системы, тем самым усиливает воздействие на финансовый потенциал предприятия.

Кредитный рынок тесно связан с другими сегментами финансового рынка в том числе с рынком ценных бумаг. Этот сегмент является важной частью финансового рынка, где производятся трансакции с ценными бумагами, т.е. стандартными документами, подтверждающими право собственности на определенные ценности. Для привлечения финансовых ресурсов на текущие нужды и развитие предприятия, хозяйственные субъекты выпускают ценные бумаги, которые с помощью финансовых посредников приобретают инвесторы с целью получения дополнительных доходов.

Следует признать, что рынок ценных бумаг также может оказывать значительное влияние на мощностъ финансового потенциала предприятия. Эмиссия ценных бумаг и их реализация способствует увеличению денежных поступлений от их продажи. Кроме того, эффективные операции с ценными бумагами других эмитентов способствуют росту дополнительных доходов т.е. укреплению материальной базы финансового потенциала и усилению его мощности. Вместе с тем, следует отметить, что трансакции на рынке ценных бумаг означают лишь потенциальные возможности получения доходов, которые не всегда реализуются из-за отсутствия покупателя. Такие ситуации возникают в том случае, когда объем рынка ценных бумаг, превышает общие потребности в материальных благах или увеличивается быстрее, чем реальный сектор экономики.

Для выполнения своих функций, связанных с регулированием денежных потоков, перераспределением рисков, снижением ликвидности долгов и других положительных изменений в экономических процессах, рынок ценных бумаг должен располагать специализированными институтами. Их количественные и качественные параметры дифференцируются в разных странах, в зависимости от степени развития науки, техники и других экономических и социальных явлений.

На разных уровнях развития рынка ценных бумаг, обязательными элементами институциональной системы являются институты, включающие:

1. собственников финансовых ресурсов, эмитентов и инвесторов ценных бумаг;
2. посредников, т.е. специальные организации, оказывающие профессиональные услуги в успешном проведении соответствующих трансакций;
3. организаторов данного процесса: разных институтов, обеспечивающих организацию рынка, регистрацию его участников, законность осуществления расчетов и других действий, обеспечивающих результативность проводимых трансакций.

Права и обязанности участников этих трансакций регулируются национальными законодательными актами, а также общими мировыми нормативами. Юридические и физические лица, а также инвесторы, располагающие финансовыми ресурсами могут выступать в качестве эмитента или покупателей ценных бумаг. На данном рынке обязательным является присутствие профессиональных посредников, услуги которых содействуют совершенствованию финансовых отношений между продавцами и покупателями ценных бумаг. К таким институтам относятся: брокеры, дилеры, маклеры, фондовые компании.

Отдельно можно выделить институты, на которых возложены обязанности организаторов рынка ценных бумаг (расчетно-клиринговые организации, депозитарии, фондовые биржи и др.) Финансовые отношения предприятия с основными институтами рынка ценных бумаг должны действовать на взаимовыгодной основе. Предметом обмена выступают ценные бумаги и денежные средства, поступающие от их продажи, а также в виде платы за предоставленные профессиональные услуги.

При общей положительной оценке структуры институциональной системы рынка ценных бумаг Республики Беларусь следует отметить, что развитость данного сегмента по сравнению с другими странами является слабой. Это касается более низкого объема трансакций, их качественной структуры, соответственно и воздействия на результативность распределения денежных ресурсов на макро и микроуровне.

Также не отличается интенсивным развитием и страховой рынок Республики Беларусь. В связи с чем, его влияние на объем и структуру финансового потенциала предприятий пока является незначительным. Данный сегмент рынка характеризуется спецификой формирования и реализации его продуктов, которые предназначены для

защиты интересов его покупателей от угрозы материальных потерь вследствие наступления страхового случая.

Особенности страховых операций заключаются в том, что время привлечения взносов, а также их величина часто не совпадают с выплатой страховых возмещений. В связи с чем, у страховщика образуются временно свободные средства, которые инвестируются в ценные бумаги, банковские депозиты, недвижимость и т.п.

При выборе направлений и объекта инвестиций, страховщики пытаются учитывать их эффективность и срочность поступлений. С этой целью они должны диверсифицировать портфель инвестиций с помощью соответствующих институтов, оценивающих результативность вложений.

Для выполнения своих функций страховой рынок должен обладать разветвленной институциональной системой, организационная структура которой способна успешно выполнять свои функции. По отношению к предприятиям важнейшей целью страхования является сокращение степени риска хозяйствования, помощь в ликвидации непредвиденных финансовых потерь и тем самым укрепление финансового потенциала.

Валютный рынок занимает особое место в общей системе финансового рынка, поскольку охватывает совокупность специализированных операций, связанных с движением и обменом валюты. Валютные трансакции отличаются разнообразием и возникают в основном в следствие:

- проведения международных торговых операций (экспорт, импорт товаров, услуг и работ);
- движения капитала между странами, используемого в основном в виде материальных и финансовых инвестиций;
- приобретения и продажи ценных бумаг на международном пространстве;
- осуществления прочих международных операций (переводы пенсий, алиментов, наследства и т.д.).

В силу специфики этих операций воздействие валютного рынка на формирование финансового потенциала предприятия происходит в основном при аккумуляции и расходовании валютных ресурсов. Таким образом, валютный рынок участвует в мобилизации и распределении финансовых ресурсов предприятия. Соответственно складываются финансовые отношения между хозяйственными субъектами разных стран. Поскольку движение финансовых ресурсов осуществляется в разных валютах, то при каждой трансакции необходимо учитывать изменение их курсов.

Валютный рынок, как и другие сегменты финансового рынка, базируется на ключевых законах спроса и предложения. Вместе с тем он характеризуется особыми свойствами обмена продукции между субъектами разных стран. К ним можно отнести:

1. Масштабность валютных трансакций, охватывающих широкое пространство движения финансовых ресурсов в разных валютах;

2. Значимость валютного рынка в усилении экономической интеграции многих стран и глобализации воспроизводственных процессов в мировой и национальной экономике.

3. Значительную зависимость конъюнктуры валютного рынка от состояния мировой экономики и изменения других общественных процессов, что вызвано его важной ролью в регулировании финансовых потоков на международном уровне.

4. Уникальность валютного рынка, как одного из приоритетных инструментов заключающаяся в возможности создания необходимых запасов золотовалютных резервов страны, обеспечивающих финансовую устойчивость государства и укрепление его денежного обращения.

Результативность валютного рынка и его активное воздействие на хозяйственные процессы на макро и микро уровне, во многом зависят от создания и эффективного функционирования его рациональной институциональной системы.

Рационализация институциональной структуры валютного рынка и повышение результативности деятельности отдельных ее звеньев способствует успешному решению важных задач не только в области укрепления международных отношений, но и в усилении мощности финансового потенциала предприятий.

На основе проведенного нами исследования сегментов финансового рынка и их взаимосвязей с отдельными хозяйственными субъектами сформулированы особенности, складывающихся между ними финансовых отношений. При этом учтены степень их воздействия на финансовую безопасность предприятия. К ним следует отнести:

1. Специфику сферы их действия, охватывающую отношения, возникающие при реализации финансовых трансакций по поводу купли и продажи отдельных активов;

2. Характер отношений, которые опосредствуют процессы аккумуляции, распределения и перераспределения финансовых ресурсов на отраслевом, региональном и международном уровне.

3. Динамичность изменения организации и содержания финансовых отношений в зависимости от конкретной экономической и политической ситуации на национальном и международном пространстве.

4. Активность воздействия прогрессивных методов и форм организации экономических отношений на финансовую безопасность предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что одним из необходимых условий рациональной организации финансовых отношений, а также укрепления материальной базы финансового потенциала предприятия является создание и функционирование научно обоснованной институциональной системы финансового рынка. Она должна включать сеть разнообразных институтов, обеспечивающих рациональное использование финансовых ресурсов для удовлетворения текущих потребностей предприятий, а также их развития.

*Разумова С.В., к.э.н., доцент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*Минск (Беларусь)*

## **КРАУДСОРСИНГ В РЕШЕНИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАДАЧ**

Краудсорсинг становится все более популярным направлением поиска разнообразных идей. Его смысл заключается в использовании потенциала «толпы» в нахождении каких-либо решений совместными усилиями. Например, компания заинтересованная в нахождении нового названия для продукта или сайта, может получить множество вариантов, объявив конкурс среди желающих предоставить свои идеи.

В настоящее время уже существуют специальные сервисы, предназначенные для размещения и поиска как можно большего количества идей, например, российские [e-generator.ru](http://e-generator.ru), [votimenno.ru](http://votimenno.ru), [witology.com](http://witology.com). Кроме сервисов, специализирующихся непосредственно на краудсорсинговых услугах, существуют также профессиональные площадки и сообщества, в которых размещаются всякого рода кейсы, задачи, требующие привлечения и осмысления со стороны именно специалистов данной области. Активно пользуются краудсорсингом и для изучения перспективности новых технологий, до-