

ДЕЛОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ: СОДЕРЖАНИЕ И ПРИЗНАКИ

Деловую конкурентоспособность страны (ДКС) можно определить как качественное состояние ее макроэкономической среды в определенный период времени, обеспечивающее эффективную реализацию конкурентных преимуществ экономики. Это — деловой климат в стране, либо способствующий ее поступательному развитию, либо тормозящий данный процесс, определяющий конкурентоспособность национального бизнеса.

Под национальным бизнесом подразумевается предпринимательская деятельность хозяйствующих субъектов страны независимо от форм собственности. Предпринимательство, как известно, основано на собственности хозяйствующего субъекта на факторы производства, продукт и доход, материальной заинтересованности и материальной ответственности. Деловой климат в стране определяется способностью экономической политики страны приспособиться к требованиям современного этапа развития мировой экономики, периода глобализации производительных сил и интенсификации внешнеэкономических связей.

В докладе Всемирного экономического форума (ВЭФ-2004—2005) “О глобальной конкурентоспособности”, подготовленном по результатам опроса 8700 топ-менеджеров 104 стран, подчеркнуты значимость качества макроэкономической среды, состояния государственных институтов и уровня развития технологий в стране при определении индекса перспективной конкурентоспособности (ИПК). Важное место отведено также оценке качества нормативно-правовой среды для бизнеса и состояния микросреды (операции фирм, их маркетинг и стратегии), влияющих на рост производительности труда — одного из основных показателей экономического роста.

В настоящее время происходят усиление процесса интернационализации производства и капитала, интенсификация основных направлений ее развития (транснационализации и интеграции), переход мировой экономики от стадии мирового рынка к стадии производства, где главную роль играет предпринимательский капитал, а объективной необходимостью является согласование интересов деловых партнеров в достижении стратегических и тактических целей. Деловая конкурентоспособность Республики Беларусь во многом зависит от степени и качества ее участия в этом процессе, охватившем практически все страны мира, от состояния ее конкурентной среды. Такая среда предполагает определенный уровень развития рыночных отношений, при котором производители побуждаются к активной предпринимательской деятельности.

Признаками конкурентной среды являются: а) развитие рыночных отношений; б) наличие критического объема частной собственности на факторы производства, продукт и доход; в) самостоятельность хозяйствующих субъектов, их реальная ответственность, свобода выбора; г) товарно-денежный обмен, практически исключающий бартерные сделки; д) конкуренция между хозяйствующими субъектами.

Поступательное и вместе с тем противоречивое развитие экономики Республики Беларусь во многом обусловлено отсутствием необходимых условий, создающих конкурентную бизнес-среду, способную заинтересовать всех действующих лиц, желающих внести конкретный вклад в национальный процесс расширенного воспроизводства. Эффективной экономикой может быть только модель, поддерживаемая большинством населения страны (потребителями, производителями, всеми хозяйствующими субъектами, инвесторами).

Основу формирования здоровой рыночной экономики в Беларуси составляют: реформа собственности, развитие предпринимательства, современные технологии, создание социально-экономических условий, способствующих развитию как частного, так и государственного предпринимательства.

Начало XXI в. должно стать периодом формирования нового экономического порядка в социально-экономической системе страны, все еще находящейся на стадии переходного периода — становления рыночных отношений, новой институциональной структуры. Такой порядок предполагает формирование “новой экономики” в Республике Беларусь, занятие ею определенной ниши в системе международного разделения труда с учетом ее национальных конкурентных преимуществ, а также обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов и страны в целом.

Деловая конкурентоспособность Республики Беларусь должна определяться экономической свободой хозяйствующих субъектов, ликвидацией административных барьеров развития бизнеса, необоснованных препятствий для входа на рынок, наличием действенного механизма защиты ресурсного потенциала страны, прав инвесторов, удовлетворительным состоянием государственного бюджета, стабильными ценами, предполагающими только их обоснованный рост, допустимым уровнем инфляции, прозрачностью государственных финансов, низким уровнем коррупции. ДКС будет зависеть от развития и использования новых конкурентных преимуществ: низкого налогового давления на производство, благоприятного инвестиционного климата, макроэкономической финансовой стабильности, развитости финансового рынка, повышения уровня экономической свободы и открытости экономики для финансовых потоков, высокого уровня инновационной активности.