

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.; одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2011 г., № 330-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2010. — № 2/1623.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Кодекс Российской Федерации, 31 июля 1998 г. принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: № 146-ФЗ: в ред. Федер. Закона Рос. Федерации от 03.12.2012 г., действ. с 04.01.2013 г. // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». — М., 2013.

5. О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс): Кодекс Респ. Казахстан: введен в действие Законом РК 10 дек. 2008 г., № 100-IV: с изм. и доп. по состоянию на 03.07.2013 г. // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». — М., 2013.

Статья поступила в редакцию 19.12.2013 г.

Л.С. Климченя

кандидат экономических наук, доцент

И.А. Давидовская

БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Одной из ключевых задач формирования электронной экономики является развитие электронной торговли, которая как форма осуществления торговли обеспечивает существенное сокращение расходов на проведение торговых операций и рационализацию деятельности организаций за счет упрощения торговых и транспортных процедур, внедрения технологий электронного обмена данными. В статье обобщены факторы, способствующие развитию розничной электронной торговли в нашей стране, проанализирована динамика развития сети и товарооборота электронных магазинов, обоснованы тенденции развития электронных продаж в Беларуси.

Electronic trading development is one of the key problems of electronic economics formation. Electronic trading as the form of realisation of trade provides essential reduction of expenses on carrying out of trading operations and rationalisation of trading activity at the expense of simplification of trading and transport procedures, introductions of technologies of electronic data exchange. In this paper the factors promoting to retail electronic trading development of in our country are generalised. Dynamics of the electronic trading network development and goods turnover in electronic shops are analysed, tendencies of the electronic sales development in Belarus are revealed.

Функционирование национальных рынков товаров и услуг, их интеграция в мировую экономическую систему невозможны без развития электронной торговли. Внедрение инструментов электронной торговли в любой стране рассматривается как средство решения проблемы создания информационной и технологической базы для развития рынков страны. Особенную актуальность приобретает использование инструментов электронной торговли при экспортоориентированном производстве.

Согласно Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 августа 2010 г. № 1174 «О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год», одной из ключевых задач формирования электронной экономики является развитие электронной торговли [1]. Под электронной торговлей в соответствии с Законом Республики Беларусь «О торговле» понимается оптовая, розничная торговля, характеризующаяся заказом, покупкой, продажей товаров с использованием информационных систем и сетей.

Развитию электронной торговли в нашей стране способствует увеличение числа субъектов хозяйствования, имеющих свои сайты и использующих информационные технологии при осуществлении бизнес-процессов. Так, за истекший период 2013 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 28 тыс. доменов в зоне *.by*, всего же белорусских доменов насчитывается более 90 тыс. [2].

Темпы роста розничной электронной торговли в Беларуси, как отмечается в отчетах по маркетинговым исследованиям, в пять раз опережают рост ВВП по стране. Годовой оборот белорусской интернет-торговли в 2012 г. составлял около 200—250 млн дол. США [3]. По прогнозным данным, в 2013 г. ожидается его увеличение на 40 %, т.е. он составит порядка 350 млн дол. США [4].

Высокие темпы роста рынка электронной торговли обусловлены рядом благоприятных предпосылок, среди которых можно выделить:

- постоянный рост количества интернет-пользователей;
- увеличение количества индивидуальных предпринимателей, использующих новые формы осуществления торговли;
 - увеличение пропускной способности общереспубликанского шлюза;
 - расширение возможностей мобильной связи;
 - рост покупательной способности населения;
 - уменьшение доли свободного времени, затрачиваемого на покупки товаров в магазинах.

Основу торговых объектов розничной электронной торговли составляют виртуальные интернет-магазины. Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 г. № 31, под интернет-магазином понимается сайт, содержащий информацию о товарах, продавце, позволяющий осуществить выбор, заказ и(или) приобретение товара [5]. В соответствии с нормами белорусского законодательства все электронные магазины должны быть зарегистрированы в Торговом реестре Министерства торговли Республики Беларусь. Сайты электронных магазинов должны быть зарегистрированы в доменной зоне *.by*. Торговый реестр представляет собой автоматизированную информационную систему, база данных которой содержит сведения о торговых объектах и субъектах торговли. Торговый реестр строится на основе единых методологических, программно-технических требований для Министерства торговли, облисполкомов и Минского горисполкома, осуществляющих предоставление сведений в Торговый реестр. В целом, Торговый реестр содержит перечень торговых объектов, а также субъектов торговли — торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на территории Республики Беларусь. Регистрация в Торговом реестре Республики Беларусь торговых объектов, субъектов торговли и интернет-магазинов осуществляется городскими и районными исполнительными комитетами, местными администрациями г. Минска по месту регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя по заявительному принципу.

Динамика развития электронной торговли в Республике Беларусь с учетом основных показателей представлена в табл. 1.

Таблица 1. Данные развития электронной торговли Республики Беларусь

| Показатель | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. (11 месяцев) |
|--|---------|---------|---------|---------|-------------------------|
| Количество пользователей Интернета, тыс. чел. | 4436,8 | 5432,2 | 5940,6 | 6804,8 | 8360,5 |
| Количество электронных магазинов, ед. | 2080 | 3300 | 3700 | 4655 | 6278 |
| Расчетный товароборот электронных магазинов, млрд р. | 69,9 | 231,5 | 884,6 | 2125,0 | 3290,0 |
| В % к общему розничному товарообороту | 0,1 | 0,7 | 1,0 | 1,03 | 1,15 |

И с т о ч н и к: собственная разработка на основании данных [2—4, 8].

Как видно из данных табл. 1, темп роста электронных магазинов за 2011—2012 гг. составил 125,8 %, так как фактический прирост — 955 магазинов. За период 2013—2012 гг. темп роста составил 134,9 %, т.е. сеть виртуальных мест купли-продажи увеличилась на 1623 электронных магазина. При этом за исследуемый период ежегодный темп роста сети электронных магазинов составил 117 %. При этом, как видно на рис. 1, в последние годы активность по открытию электронных магазинов возросла.

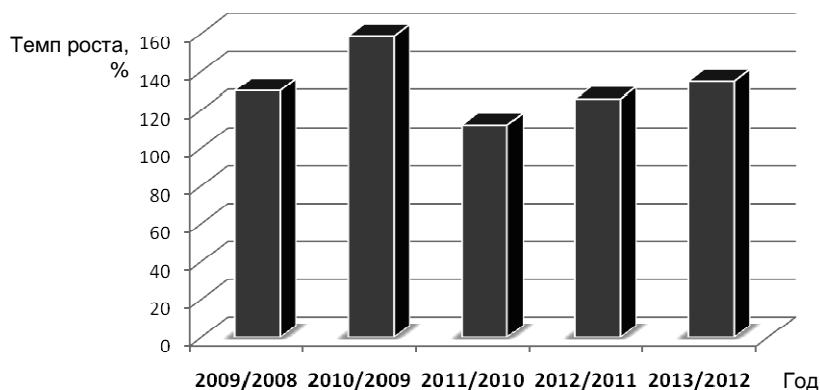


Рис. 1. Темпы роста сети электронных магазинов

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Создание электронных магазинов в Беларуси началось 15 лет назад (1999 г.), когда начал функционировать первый белорусский электронный магазин — *www.books.nsys.by* (в настоящее время это электронный магазин с доменным именем *www.oz.by*). На первоначальном этапе развития электронные магазины рассматривались как дополнительный канал для продвижения товара. На сегодняшний день электронная торговля является полноценным сегментом розничной торговли на рынке нашей страны. Такой вывод базируется на несомненной тенденции увеличения доли розничного товарооборота электронных магазинов в общем розничном товарообороте потребительского рынка (рис. 2).

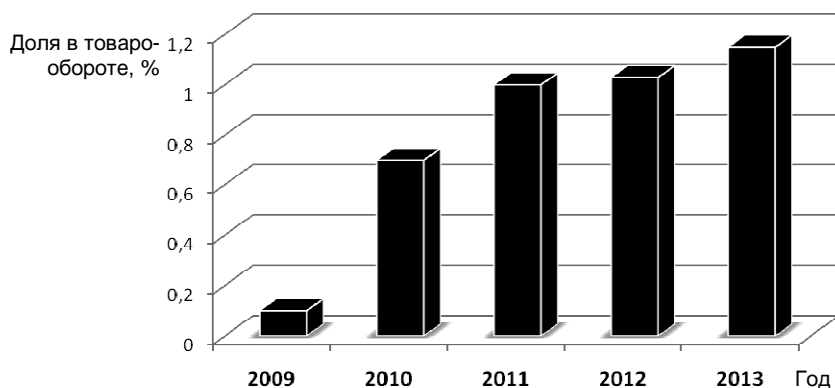


Рис. 2. Динамика доли товарооборота электронных магазинов в общем розничном товарообороте

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Как видно на рис. 2, за исследуемый период доля электронных магазинов в общем розничном товарообороте увеличилась в 10 раз. Так, если в 2009 г. на их долю приходилось только 0,1 % в общем розничном товарообороте, то в 2010 г. доля продаж через Интернет в нашей стране достигла 0,7 % в общем розничном товарообороте, в 2012 г. — 1,03 %, а в 2013 г. — 1,15 %. Однако, несмотря на выявленный рост розничного оборота белорусской электронной торговли в денежном выражении, его доля в товарообороте страны ниже, чем в России, США и развитых странах Европы. Например, в 2011 г. доля продаж через Интернет в Республике Беларусь составила 1,0 %, в то время как доля российских интернет-продаж в общем объеме товарооборота в 2011 г. составляла 1,5 %, а в США эта цифра равнялась 5,5 % [6].

По данным Министерства торговли на ноябрь 2013 г., в Беларуси зарегистрировано 6278 интернет-магазинов, больше всего (4428 магазинов) их находится в Минском регионе. Прирост их количества за 11 месяцев 2013 г., по сравнению с 2012 г., составил 34,9 %, или 1623 электронных торговых объекта [7].

Торговый реестр Министерства торговли Республики Беларусь позволяет оценить географию электронных магазинов и их принадлежность. Данные зарегистрированных электронных магазинов по владельцам и регионам Республики Беларусь представлены в табл. 2.

Таблица 2. Количество электронных магазинов Республики Беларусь по состоянию на 22.11.2013 г.

| Область | Общее количество, ед. | Владелец — юридическое лицо, ед. | Владелец — юридическое лицо, % | Владелец — индивидуальный предприниматель, ед. | Владелец — индивидуальный предприниматель, % |
|--------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------|--|--|
| Брестская | 267 | 74 | 27,72 | 193 | 72,28 |
| Витебская | 238 | 82 | 34,45 | 156 | 65,55 |
| Гомельская | 197 | 66 | 33,50 | 131 | 66,50 |
| Гродненская | 173 | 65 | 37,57 | 108 | 62,43 |
| Минск | 4449 | 2212 | 49,72 | 2237 | 50,28 |
| Минская | 858 | 425 | 49,53 | 433 | 50,47 |
| Могилевская | 119 | 50 | 42,02 | 69 | 57,98 |
| <i>Итого</i> | 6301 | 2974 | 47,20 | 3327 | 52,80 |

И с т о ч н и к: [4].

Как видно из данных табл. 2, от общего количества электронных магазинов 47,2 % принадлежит юридическим лицам, 52,8 % — индивидуальным предпринимателям. Если первые электронные магазины в нашей стране чаще всего открывали именно индивидуальные предприниматели, то в настоящее время конкуренцию им составляют электронные магазины, владельцами которых являются торговые организации.

Данные табл. 2 показывают, что основное количество владельцев электронных магазинов сосредоточено в Минске. Географическое распределение электронных магазинов представлено на рис. 3.

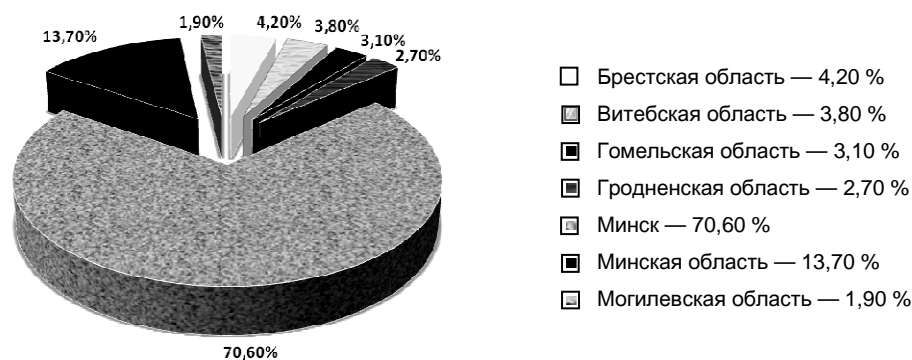


Рис. 3. Распределение владельцев электронных магазинов по регионам, %

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Как видно на рис. 3, на Минск и Минскую область приходится 84,3 % от общего количества электронных магазинов. По областям наблюдается значительно меньшее количество виртуальных торговых точек. В общем количестве электронных магазинов меньше всего зарегистрировано в Могилевской области (1,9 %). По остальным областям исследуемый показатель колеблется в пределах 3—4 %.

Эксперты прогнозируют, что высокие темпы роста количества электронных магазинов сохранятся в ближайших два-три года. После этого процесс бурного роста электронной торговой сети замедлится. Тому есть ряд причин:

- 1) рынок электронных продаж насытится;
- 2) в связи с ужесточением контроля за деятельностью интернет-магазинов и торговых площадок со стороны государства, часть мелких розничных продавцов, которые имеют высокую долю «серого» товарооборота, со временем прекратят свою деятельность. Борьба с «серым» товарооборотом в Интернете помогает Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 11 дек. 2012 г. № 1139/16 «О внесении изменений и дополнений в Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 924/16», обязавшее интернет-магазины использовать кассовые аппараты. С 1 июля 2013 г. введена административная ответственность для субъектов электронной торговли за прием наличных денег без портативного кассового терминала. В случае нарушения данной нормы за прием наличных денег без кассового аппарата грозит штраф от 10 до 200 базовых величин (одна базовая величина в настоящее время составляет 130 тыс. бел. р.), если владелец — юридическое лицо, и до 100 базовых величин, если владелец — индивидуальный предприниматель;

3) стоит ожидать постепенного укрупнения торговых объектов и увеличения количества магазинов, зарегистрированных на одного владельца;

4) будет продолжаться усиление контроля над функционированием электронных магазинов. Среди основных нарушений в области электронной торговли, выявляемых Министерством торговли и Министерством по налогам и сборам, можно отметить: отсутствие на главной странице интернет-магазина сведений о продавце и о государственной регистрации, данных о сроках доставки и условиях оплаты товаров; указание цены на товар в иностранной валюте, что противоречит законодательству; отсутствие сведений о возможности расчета за приобретаемый товар путем дистанционного перечисления денежных средств; отсутствие у владельцев интернет-магазинов документов, подтверждающих законность ввоза товаров на территорию Беларуси. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) защитить права и законные интересы покупателей помогает кассовый чек (образец документа также должен быть представлен на странице интернет-магазина);

5) белорусские электронные магазины уже начали конкурировать с крупными зарубежными электронными магазинами. Так, по данным Белпочты, рост объема доставляемых товаров, приобретенных белорусами за пределами страны (т.е. в зарубежных электронных магазинах) составил около 30 %. Основной страной, откуда доставляются товары, является Китай. Его доля в общем потоке приобретенных за границей товаров составляет примерно 20 %, а все товары, приобретенные белорусами за пределами страны, составляют 60 % оборота Белпочты.

Анализ состояния рынка розничной электронной торговли позволяет определить следующие тенденции в развитии отечественных электронных продаж:

- рост количества электронных магазинов и расширение их товарного ассортимента сохранится и в дальнейшем. При этом доля электронных продаж на рынке будет также возрастать;

- совершенствование регулирования электронной торговли. Развитие сети электронных магазинов требует определения и правил, по которым данная сеть будет как формироваться, так и осуществлять торговое обслуживание населения. Внимание со стороны государственных органов управления к проблемам регулирования электронной торговли товарами народного потребления является определяющим в создании условий для развития электронной торговли в стране в целом. При этом государственное управление развитием сети электронных магазинов затрагивает две составляющие: регламентацию открытия и регистрации электронного магазина, регулирование процесса электронной продажи товаров;

- для обеспечения успешного функционирования электронных магазинов необходимо обеспечить доступность информации о нормативно-правовой базе в сфере электронной торговли, действующих в стране электронных платежных системах. Несомненно, именно информационное обеспечение электронных продаж должно стать одной из основных задач органов государственной власти;

- в проектах развития электронной продажи товаров важна ориентация на мобильную электронную торговлю, которая предоставит услуги электронных покупок товаров гражданам страны, не имеющим доступа к сети Интернет, посредством стационарного компьютера. Пользователей мобильных телефонов в Республике Беларусь достаточно.

Таким образом, розничная электронная торговля имеет устойчивую динамику развития в нашей стране, что находит отражение в росте количества электронных магазинов и увеличении их доли в товарообороте страны.

Литература

1. О стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 9 авг. 2010 г., № 1174 // Pravo.by [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21001174&p2={NRPA}>
2. Арсенов, А. Байнет — 2013: те же люди, больше денег, всего по полтора / А. Арсенов // Технологии TUT.BY [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://it.tut.by/369839>
3. Интернет-торговля в Беларуси состоялась, но штрафы будут немалые // Marketing.by [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: http://marketing.by/rubrikator/data/a_date/.
4. Чернявская, Е. Особенности национальной e-commerce: как заработать белорусскому интернет-магазину / Е. Чернявская // db — Студия Борового [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://www.db.by/press/?id=306>
5. Об утверждении Правил осуществления розничной торговли по образцам: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 янв. 2009 г., № 31 // Pravo.by [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C20900031&p2=>
6. Проблемы и особенности роста интернет-торговли в России // ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ.РУ [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: http://predprinimatel.ru/practice/perspektivi_razvitiya_internet_biznesa/problemi_i_osobennosti_rosta_internet-torgovli_v_rossii
7. Интернет-магазины должны соблюдать законодательство // Министерство торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=1788&Itemid=30
8. Публикация торгового реестра // Министерство торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://rsoap.mintorg.gov.by:8880/viewreestr/pages/reports/viewInternetShop.jsf>

Статья поступила в редакцию 24.12.2013 г.

Л.В. Корбут

*кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

О РАЗВИТИИ АПК БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ СОГЛАСОВАННОЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

В статье раскрыты цели, задачи и направления согласованной агропромышленной политики государств — членов Таможенного союза. Показана роль АПК Беларуси в интеграционных процессах. Уделено внимание основным направлениям развития сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

The article reveals the goals, objectives and direction coherent agricultural policy of the member states of the Customs union. The role of the AIC in Belarus in integration processes is shown. Attention is paid to the main directions of development of agriculture and the processing industry.