

Товарный рынок / Н.С. Шелег [и др.]. — М.: МСП, 2004. — 620 с.
Экономика организаций торговли / Н.С. Шелег [и др.]. — Минск: БГЭУ, 2010. — 672 с.

Н.С. Шелег, д-р экон. наук, профессор
П.И. Иванцов, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На IV Всебелорусском народном собрании 6 декабря 2010 г. во время выступления Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко внимание было акцентировано на продолжении построения инновационной экономики. При этом рынок нового этапа развития общества должен базироваться на биотехнологиях, нанотехнологиях, информационных технологиях и когнитивных науках. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- продолжить в республике формирование инвестиционно-инновационной деятельности, развитие венчурной деятельности, инновационной инфраструктуры, формирование инновационного сознания в обществе;
- повысить восприимчивость организаций и отраслей к инновационной деятельности;
- расширить спектр финансирования инновационной деятельности (важным является документ, открывающий неограниченные возможности для инновационно-инвестиционной деятельности — Директива Президента Республики Беларусь № 4 от 31 декабря 2010 г.), формирование инновационного кадрового потенциала.

Условиями формирования инновационной деятельности в Республике Беларусь должны быть следующие мероприятия:

1. Преодоление административных барьеров. Именно поэтому и приняты Указ Президента Республики Беларусь № 660 от 28 декабря 2009 г. «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь», Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 97-З «О внесении дополнений и изменений в Гражданский кодекс Республики Беларусь» и Директива № 4 от 31.12.2010 г.

2. Учет фактора времени. Инновационный подход — это целенаправленный, эффективный и активный метод менеджмента, позволяющий сочетать в процессе формирования стратегии как аналитические, так и новаторство менеджмента, что в развитии предприятий (компаний) коренным образом отличается от обычной «смешанной» практики.

3. Формирование инновационного мышления. Учитывая вышеизложенное, практическая деятельность инновационных предприятий

(компаний) в Республике Беларусь, должна быть нацелена на постоянное обучение и самосовершенствование.

4. Восприимчивость к принятию инновационных решений. Формирование инновационной структуры компании предопределяется интуицией менеджмента, которая оказывает существенное воздействие на всю последующую стратегию компании. Осознавая это, высший менеджмент должен принимать соответствующие решения.

5. Диверсификация производства как метод создания конкурентоспособных продуктов. Расширение ассортимента с целью повышения эффективности производства является важным фактором укрепления психологического и политического статуса компании.

6. Реинжиниринг. Пошаговая модернизация позволяет администрации предприятия (компания) по мере накопления новой информации вносить изменения в общую идею реорганизации.

7. Планирование. Методы формального планирования дисциплинируют менеджеров, заставляя их постоянно смотреть вперед, помогают сформулировать цели и правильно распределить имеющиеся ресурсы.

8. Последовательность в реализации инновационных проектов. На практике невозможно объединить все стратегические решения в общую матрицу, которая позволила бы одновременно управлять множеством разнообразных факторов. Поэтому требуется определенное время на анализ происходящего, достижение общего согласия, подбор и обучение персонала и т.д. Все эти события должны происходить в определенной последовательности.

9. Динамизм в инновационной деятельности. Инновационные структуры для развития динамичный процесс должны формировать коммуникационную инновационную стратегию с механизмом стимулирования эффективного менеджмента.

Опыт создания конкурентоспособных инновационных субъектов хозяйствования адекватно высказанным требованиям, уже показал высокую эффективность локальных проектов в регионах Республики Беларусь, разработанных с участием авторов данного исследования.

Литература

Голдрат, Э. Цель: процесс непрерывного совершенствования / Э. Голдрат, Дж. Кокс. — Минск: Попурри, 2007. — 496 с.

Зиглар, З. До встречи на вершине / З. Зиглар. — Минск: Попурри, 2002. — 544 с.

Иванцов, П.И. Организационно-экономические основы обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь / П.И. Иванцов. — Минск: Беларус. навука, 2009. — 218 с.

Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Минск: БГЭУ, 2011. — 475 с.