

формация, свидетельствующая об организационно-правовой форме торгового объекта. В этом плане можно использовать опыт правительства Москвы, которое издало распоряжение «Рекомендуемые типы торговых предприятий при оформлении вывесок», которым определен порядок разработки и требования к вывескам торговых объектов. В связи с этим раздел сельской Номенклатуры «вариант текста вывески» может быть использован при разработке единого для города и села документа «Номенклатура типов магазинов в Республике Беларусь».

*Н.А. Подобед, ассистент
БГЭУ (Минск)*

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Содержательными особенностями разработанных концептуальных основ стратегии развития объектов придорожного сервиса являются:

1. Реализация комбинированного подхода при территориальном размещении объектов (комбинированный подход к размещению объектов дополняет нормативный и позволяет определить потребность в объектах придорожного сервиса с конкретным набором услуг, а также их рациональное территориальное размещение на автодорогах различных категорий в зависимости от ряда факторов с целью максимального удовлетворения спроса):

- развитие организационно-экономической составляющей системы придорожного сервиса; выделение и систематизация основных факторов, влияющих на развитие рынка придорожного сервиса (потребность в услуге, интенсивность движения на трассе, нормативы размещения объектов, протяженность и состояние трассы, удаленность от крупных населенных пунктов, географическое и культурно-историческое значение региона и др.);

- определение уровня обеспеченности автодорог объектами в соответствии с нормативами размещения;

- рациональное удовлетворение потребности в услугах с использованием методики определения дополнительной потребности в объектах;

- использование методики определения месторасположения объекта придорожного сервиса.

2. Объединение объектов придорожного сервиса в ассоциацию:

- создание единой информационно-маркетинговой системы, которая позволит интегрировать в единый комплекс придорожные услуги;

- развитие конкурентной среды, привлечение инвестиций, легализация незарегистрированных объектов, упрощение согласования с ГАИ и др.;

- улучшение кадрового обеспечения; помощь при маркетинговых исследованиях;

- консультирование, оказание методической помощи в оформлении документов для открытия объектов.

3. Основные направления совершенствования рынка услуг придорожного сервиса:

- реализация социальной эффективности (безопасность для потребителей, максимизация удовлетворения потребностей; обеспечение занятости населения, повышение качества предоставляемых услуг и др.);

- реализация экономической эффективности (экономия времени, снижение себестоимости услуг и транспортных перевозок, сокращение потерь от неудовлетворительной работы транспорта и др.);

- внедрение автоматизированных систем управления придорожным сервисом (транспортного моделирования и геоинформационных);

- развитие комплексных объектов и объектов в национальном стиле на основе методических рекомендаций по размещению и обслуживанию.

Автором предложено развивать придорожный сервис комплексно, в соответствии с интересами пользователей для максимального удовлетворения их потребностей, так как именно в услугах раскрывается его социально-экономическая сущность. В новых условиях хозяйствования необходимо выработать такие подходы к размещению объектов с позиций их экономической целесообразности, которые в условиях низкой интенсивности движения смогут обеспечивать их рентабельную работу, а также улучшить качество придорожных услуг, что приведет к увеличению транзитного потока. Это будет способствовать повышению эффективности деятельности хозяйственного комплекса Республики Беларусь.

*А.А. Праневич, д-р экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕПЯТСТВИЯ

В процессе интеграции Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество все большее значение получает необходимость повышения конкурентоспособности национальных предприятий и их способность устоять перед натиском конкурентов из других государств и мирового рынка в целом. В этой связи внедрение научных достижений, новых технологий и развитие инновационного потенциала имеют реша-