

30 %-му налогу на все коммерческие предприятия страны. В целом инфраструктура рынка определяется уровнем развития экономической системы.

Как видно из опыта передовых стран Запада, располагая достаточно развитой разветвленной рыночной инфраструктурой, рынки довольно эффективно справляются с временными нехватками товаров. И, главное, они не дают им укорениться, стать дефицитом. Причина состоит в том, что инфраструктура товарных рынков способна адекватно реагировать на изменение спроса и предложения, тогда как система натурального распределения, существовавшая ранее, такими качествами не обладает. Таким образом, развитие рыночной инфраструктуры — необходимое и неотъемлемое условие нормального развития экономики страны в целом.

*Ю.И. Енин, д-р экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Модернизация социально-экономической модели в Беларуси вызывает необходимость поиска научно-методологических подходов с целью обоснования новых механизмов хозяйствования. В этой связи первостепенное значение имеет создание инновационно-инвестиционной экономики, в том числе и за счет формирования соответствующих механизмов и инструментов. Поэтому актуальны следующие основные задачи по активизации использования: 1) экономического (научно-технического) потенциала страны, что позволит поднять научно-технологический уровень производства, торговли и экономики страны в целом; 2) внешнего потенциала (других стран) на основе комплексного развития двусторонних и многосторонних торгово-экономических связей, что может позволить выйти организациям страны на новый уровень конкурентоспособности и повысить темпы устойчивого развития национального хозяйства; 3) механизмов международных региональных экономических объединений, что позволит обеспечить выход экономики страны на качественно новый уровень. Решение этой задачи в перспективе предполагает возможность формирования в Республике Беларусь экономики знаний.

Торгово-промышленная палата (ТПП) оказывает содействие развитию отечественного предпринимательства и повышению эффективности международных связей бизнес-сообщества страны, а также оказывает услуги по сопровождению инновационно-инвестиционных проектов. Работа ТПП направлена на расширение контактов белорусских организаций и представителей отечественного бизнес-сообщества с зарубежными партнерами, организацию выставок-продаж и предоставление

обучающих программ. В рамках своей компетенции ТПП осуществляет работу по привлечению иностранных инвестиций на следующих принципах: создание информационной базы по инвестиционным возможностям в Беларуси и областным регионам; проведение инвестиционных конференций, форумов, семинаров, дней экономики и других мероприятий с привлечением иностранных инвесторов; проведение в Беларуси и за рубежом контактно-кооперационных бирж и деловых встреч с иностранными предпринимателями; консультативные услуги потенциальным иностранным и национальным представителям бизнес-сообщества; участие в формировании эффективных форм государственно-частного партнерства; работа палаты с международными организациями. В ближайшие три года БелТПП будет работать в новых экономических условиях. С одной стороны — это влияние новых тенденций, которые сегодня просматриваются в мировой после кризисной экономике. С другой — деятельность БелТПП будет основана на базовых подходах к развитию внешнеэкономической деятельности, которые заложены в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь и Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011—2015 гг. Приоритетами во внешнеэкономической деятельности ТПП будут: повышение эффективности и обеспечение сбалансированности внешней торговли; продвижение на внешние рынки услуг и наукоемкой с высокой степенью добавленной стоимости продукции; привлечение кредитных ресурсов и прямых иностранных инвестиций в инновационные производства в Республике Беларусь. В работе торгово-промышленной палаты будет учтено влияние внешних факторов: обострение конкуренции на мировых рынках; появление группы стран, которые могут стать емким рынком для белорусской продукции; необходимость применения новых инструментов экспортной экспансии с целью проникновения на новые рынки и сохранения старых; усиление конкуренции с другими странами за иностранные инвестиции с учетом новых тенденций в мировой экономике. Важным событием и для ТПП является создание Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана. В этой связи актуальна организация взаимодействия бизнес-сообществ трех стран по линии торгово-промышленных палат на качественно новом уровне. Таким образом, в современных условиях роль торгово-промышленной палаты в формировании инновационно-инвестиционной экономики Беларуси возрастает.

*А.Г. Ефименко, канд. экон. наук, доцент
МГУП (Могилев)*

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

На современном этапе рынок транспортных услуг находится в стадии формирования. При этом характер и динамика переходных процессов и неопределенность их протекания напрямую зависят от структуры