

Г.А. Королёнок
доктор экономических наук, профессор
Н.П. Пономарёва
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

В статье проанализированы показатели инновационной деятельности белорусских предприятий. Выделены ключевые приоритеты повышения конкурентоспособности белорусской продукции, определены роль национальной инновационной системы в повышении конкурентоспособности экономики и направления ее формирования.

In article indicators of innovative activity of the Belarusian enterprises are analysed. Key priorities of increase of competitiveness of the Belarusian production are allocated, the role of national innovative system in increase of competitiveness of economy and the direction of its formation is defined.

Республика Беларусь вступила на качественно новый этап своего экономического развития, перейдя от экстенсивного роста в первой пятилетке XXI в., когда использовался потенциал традиционных отраслей IV технологического уклада, к росту на основе инноваций производств V—VI технологических укладов, что позволяет значительно повысить конкурентоспособность традиционных отраслей. Создание новых высокотехнологичных производств и интенсивное технологическое обновление базовых секторов экономики являются важнейшими условиями успеха инновационного развития Республики Беларусь, ее глобальной конкурентоспособности.

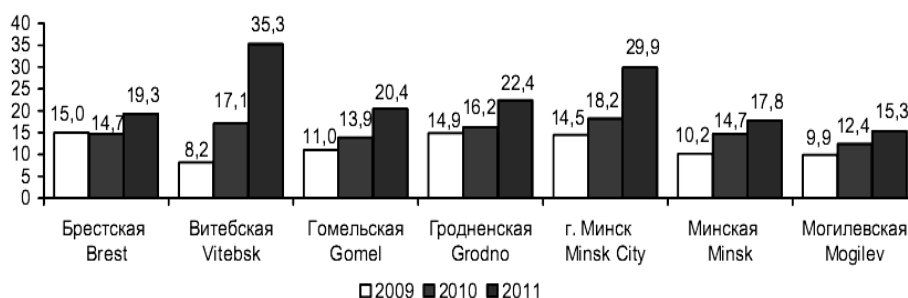
В настоящее время высокотехнологичные отрасли не обеспечивают достаточный вклад в рост ВВП в силу их неразвитости, несовершенства инновационных инфраструктуры и законодательства, недостаточных экономических механизмов стимулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности, слабой системы привлечения иностранных инвестиций в новые наукоемкие производства.

В объемах выпускаемой в Беларуси научно-технической продукции продолжает оставаться низкой доля, характеризующаяся как высокотехнологичная, т.е. конкурентоспособная. В общем объеме белорусского экспорта доля высокотехнологичных товаров в последние годы составляет около 2 %. В структуре создаваемых новых технологий продолжают превалировать традиционные — 65—70 %, новые технологии составляют 15—20 % и лишь 5—10 % — принципиально новые, конкурентоспособные за рубежом. Это свидетельствует о том, что разрабатываемые в стране технологии и научно-техническая продукция в основном ориентированы на внутренний спрос [2].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь удельный вес организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных организаций в 2011 г. составил 21,7 % и увеличился на 6,5 п.п. по сравнению с 2010 г. Под технологической инновацией понимается продуктовая или процессная инновация. Продуктовая инновация — внедрение продукции или услуги, являющихся новыми

или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Процессная инновация — использование нового или значительно улучшенного способа производства (оказания услуги).

Количество инновационно-активных организаций промышленности в 2011 г. составило 443, их доля в общем числе обследованных организаций равняется 22,7 %. Доля инновационно-активных организаций промышленности в общем числе обследованных организаций по областям и г. Минску представлена на рисунке.



Удельный вес инновационно-активных организаций промышленности в общем числе обследованных организаций по областям и г. Минску, %

Источник: [1].

При этом из 443 организаций:

- исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства, а также новых производственных процессов осуществляли 249 предприятий, или 56,2 % от их общего количества;
- приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, — 242 предприятия, или 54,6 % соответственно;
- производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства осуществляли 169 организаций (38,1 %);
- обучение и подготовку персонала, связанные с технологическими инновациями, проводили 58 предприятий (13,1 % соответственно) [1].

Кроме того, в 2011 г. 93 промышленных предприятия осуществили маркетинговые и 77 предприятий — организационные инновации, их доля в общем количестве обследованных организаций составила 19,6 % и 16,2 % соответственно¹.

Затраты промышленных организаций на инновации в 2011 г. в целом по республике составили 8808 млрд р., в том числе на технологические инновации — 8763 млрд р., организационные — 25 млрд р., маркетинговые — 19 млрд р.

¹ Организационной инновацией является внедрение нового организационного метода в деловой практике организации, в организации рабочих мест или внешних связях. Маркетинговой инновацией является внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, продвижении на рынок или использовании новых стратегий ценообразования.

В сфере услуг инновации внедрили 24 организации, их доля в общем количестве обследованных организаций составила 12,1 %. Объем финансирования затрат на технологические инновации в этой сфере был равен 252,2 млрд р. [1].

В 2011 г. предприятиями промышленности было отгружено инновационной продукции на сумму 36 723 млрд р., или 14,4 % от общего объема. Удельный вес инновационной продукции, отгруженной за пределы республики, в общем объеме продукции составил 8,9 %, в том числе в страны СНГ — 6,4 %, в страны дальнего зарубежья — 2,5 %. В общем объеме белорусского экспорта доля высокотехнологичных товаров в последние годы составляет около 2 % (табл. 1).

Таблица 1. Индикаторы инновационного развития организаций промышленности Беларуси в 2008—2011 гг.

Показатель	Год			
	2008	2009	2010	2011
Отгружено продукции собственного производства, млн р.	94 281 676	92 803 624	128 232 050	254 957 867
В том числе инновационная продукция	3 410 197	10 089 195	18 609 492	36 723 378
Поставлено продукции:				
на внутренний рынок	5 481 986	4 871 079	9 175 875	13 861 241
за пределы РБ, всего	7 928 211	5 218 116	9 433 617	22 862 137
В том числе:				
в страны СНГ	4 581 337	2 811 202	5 465 140	16 314 817
в дальнее зарубежье	3 346 874	2 406 914	3 968 477	6 547 320
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	14,2	10,9	14,5	14,4
Удельный вес отгруженной инновационной продукции, новой для внутреннего рынка, в общем объеме отгруженной продукции, %	нет данных	нет данных	53,2	60,0
Удельный вес отгруженной инновационной продукции, новой для мирового рынка, в общем объеме отгруженной продукции, %	нет данных	нет данных	0,8	1,1

Источник: [1].

Наибольшим экономическим эффектом характеризуется инновационная активность малых и средних предприятий (МСП). Так, доля МСП, осуществлявших внутренние инновации и участвовавших в различных инновационных проектах, в общем их числе составила 5,13 %. Доля МСП, внедрявших продуктовые или процессные инновации, в общем числе МСП составила в 2011 г. 3,94 %.

Результаты инновационной деятельности МСП представлены в табл. 2.

Таблица 2. Результаты инновационной деятельности МСП в 2011 г., %

Показатель	Значение
Доля экспорта средне- и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта продукции	36,95
Доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг	30,45
Доля отгруженных новых для рынка и фирмы инноваций в общем объеме отгруженной продукции	14,0

Источник: [1].

По нашему мнению, данная тенденция связана с тем, что за последние шесть лет Беларусь стала одним из крупнейших производителей программного обеспечения в Центральной и Восточной Европе. В пересчете на душу населения объем экспорта белорусской IT-продукции самый высокий среди стран бывшего СССР. Так, 80 % производимого в Парке высоких технологий программного обеспечения идет на экспорт [3].

В то же время в 2011 г. промышленными предприятиями Беларуси было приобретено 15 технологий, из них новых — 12, высоких — 3; передано 14 технологий, в том числе новых — 5, высоких — 9.

В результате использования инноваций в 2011 г. промышленными организациями были сокращены энергозатраты на 138 предприятиях, материальные затраты — на 131, затраты на заработную плату — на 73 предприятиях.

Таким образом, действующие компоненты научного, научно-технического и инновационного потенциалов не в полной мере соответствуют современным требованиям организации разработки и освоения нововведений, эффективной коммерциализации отечественной интеллектуальной собственности, использования новейших зарубежных технологий, привлечения инвестиций для финансирования инновационных проектов и программ.

Создание новых производств, подотраслей экономики высших технологических укладов, реализация крупных инвестиционных и инновационных проектов на базе имеющихся макротехнологий с привлечением иностранного капитала обеспечат ускорение роста ВВП Республики Беларусь за счет наукоемкой продукции, вклад которой в экономическое развитие на 2015 г. должен сравняться с вкладом продукции традиционных секторов экономики. В связи с растущей глобализацией и вхождением Беларуси в мировое экономическое пространство главной стратегической целью инновационного развития должно стать достижение высокой конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках.

Ключевыми направлениями стратегии повышения конкурентоспособности белорусской продукции должны стать: модернизация производственного потенциала и структурная перестройка экономики на основе ускорения инвестиционных и инновационных процессов; изменение экономических отношений в направлении ускорения развития рыночных институтов и мотивационных механизмов; дальнейшее повышение качества человеческого капитала как одного из основных конкурентных преимуществ Республики Беларусь.

На первоначальном этапе необходимо решить задачи реализации мер по модернизации важнейших экономических отношений, в частности:

- трансформации системы государственного управления с целью постепенного выведения государства из хозяйственных отношений предприятий;
- перехода от преимущественно административных методов управления к экономическим, сокращения административных процедур и административных барьеров для бизнеса;
- формирования эффективной системы трансферта технологий.

На следующем этапе предполагается ускоренное наращивание конкурентоспособности экономики на основе ее модернизации, ставится задача значительного увеличения размеров и качества инвестиционных и инновационных процессов, кардинального повышения эффективности производства и всех составляющих конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности страны в целом.

Можно выделить следующие основные задачи повышения конкурентоспособности экономики и улучшения инвестиционного климата:

- ускорение процесса разгосударствления;
- развитие фондовых рынков;

- формирование перечней критических для экономики страны технологий;
- приоритетная поддержка науки и инновационной сферы;
- либерализация внешнеэкономической деятельности.

Реализация указанных задач позволит создать условия для поддержания устойчивого социально-экономического развития страны, обеспечить доступ к ресурсам и рынкам сбыта путем использования потенциальных конкурентных преимуществ белорусской экономики, перехода от экстенсивной к преимущественно интенсивной модели экономического развития при одновременном сохранении ее социальной ориентации.

Однако наличие инновационного потенциала является необходимым, но недостаточным условием для эффективной коммерциализации результатов научно-технической деятельности и реализации инновационных стратегий.

Для эффективного функционирования всех звеньев инновационного процесса и осуществления процесса коммерциализации научных разработок необходимо создание адекватных внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию. Факторы внешней среды связаны с созданием новых и трансформацией действующих институциональных структур, изменением их функций, моделей функционирования и механизмов взаимодействия с другими институциональными структурами. Совокупность институциональных рыночных структур, содействующих развитию инновационной экономики каждой страны, представляет собой национальную инновационную систему (НИС).

Значение концепции НИС как сильнейшего аналитического инструмента основывается на трех факторах: 1) понимание экономической важности знаний; 2) возросшее внимание к системному подходу; 3) рост числа институтов, занятых в процессе создания знаний.

Важнейшими структурными элементами национальных инновационных систем являются наука и образование (источники инновационных идей), предпринимательский сектор и разнообразные элементы инновационной инфраструктуры, содействующие коммерциализации научных разработок. Ключевым участником в любой эффективной национальной инновационной системе является государство, координирующее деятельность всех ее структурных элементов и обеспечивающее создание благоприятной среды для осуществления инноваций.

Целями государственной политики в области формирования и развития национальной инновационной системы в Беларуси являются формирование экономических условий для вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции в интересах реализации стратегических национальных приоритетов республики, повышение качества жизни населения, достижение экономического роста, развитие фундаментальной науки, образования, культуры, обеспечение обороны и безопасности страны путем объединения усилий государства и предпринимательского сектора экономики на основе взаимовыгодного партнерства.

Основные направления государственной политики в области формирования и развития НИС должны включать:

- создание благоприятной для инновационной деятельности институционально-правовой среды;
- перестройку действующих структурно-функциональных блоков НИС (научного сектора, сферы образования, производственных комплексов), повышение их интегрированности и эффективности в рыночных условиях;
- формирование инновационной инфраструктуры;
- создание мотивационного механизма инновационной деятельности;
- развитие институтов использования и защиты прав интеллектуальной собственности, системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;

- подготовку кадров для инновационной деятельности;
- модернизацию экономики на основе технологических инноваций.

В настоящее время уже сделаны определенные шаги для формирования инновационной инфраструктуры. Так, республиканское инновационное унитарное предприятие «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» является ведущим инновационным предприятием в системе Министерства образования Республики Беларусь. На сегодняшний день оно функционирует как технопарк распределенного типа, в состав которого входят расположенные на университетских и производственных площадях информационно-маркетинговые центры, научно-производственные отделения и дочерние предприятия.

Технопарк БНТУ и его резиденты в процессе своей деятельности проводят исследования, выпускают готовую инновационную продукцию и оказывают сервисные услуги инновационного характера.

Для системного решения задач формирования инновационной инфраструктуры необходим крупный национальный проект, которым может стать Национальный научно-технологический парк. Его деятельность должна не ограничиваться только одной сферой, а быть максимально ориентированной на широкое представительство ведущих мировых научных и технологических направлений. Для ведения бизнеса в Национальном парке необходимо создать условия, сопоставимые по системе льгот и преференций с лучшими мировыми аналогами.

Такие проекты в Беларуси уже разрабатываются. Так, к 2020 г. в стране собираются построить многофункциональный нанобиофармацевтический кластер, так называемый «БелБиоград», который сможет на равных конкурировать с ведущими мировыми производителями. Выбор перспективных направлений деятельности научно-технологического парка обуславливается значительной емкостью глобального рынка фармацевтической, био- и нанотехнологической продукции, а также наличием определенного научно-технического, производственного и кадрового потенциала в стране. По оценкам международных экспертов, мировой рынок фармацевтической продукции в 2012 г. составил порядка 1,013 трлн дол., при этом прогнозируется динамика его роста в размере 5 % ежегодно, что позволит выйти к 2016 г. на объем 1,173 трлн дол. Индустриальная зона «БелБиоград» расположится на территории Китайско-Белорусского индустриального парка.

Согласно прогнозу, представленному в Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011—2015 гг., реализация перечисленных мероприятий позволит достичь к 2015 г. в целом по стране следующих показателей:

- роста экспорта высокотехнологичных товаров и услуг в 2,5—3,0 раза;
- увеличения финансовых затрат за счет всех источников на научную, научно-техническую и инновационную деятельность не менее чем до 2,0 % от ВВП и расходов на развитие материально-технической базы науки до 10,0 % от всех затрат на научную, научно-техническую и инновационную деятельность;
- доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности — 20 %;
- доли сертифицированной продукции — 80 %;
- уменьшения степени износа активной части основных промышленно-производственных средств до 50 % [2].

Таким образом, формирование национальной инновационной системы позволит создать условия для поддержания устойчивого социально-экономического развития страны в перспективе, обеспечить доступ к ресурсам и рынкам сбыта на основе реализации потенциальных

конкурентных преимуществ белорусской экономики, перехода от экстенсивной к преимущественно интенсивной модели экономического развития при одновременном сохранении ее социальной ориентации.

Литература

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сб. — Минск: ИВЦ Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2012.
2. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011—2015 годы // ГКНТ [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.gknt.org.by/opencms/innovation/inn2>
3. Интернет-портал Парка высоких технологий // НТР Belarus [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: <http://www.park.by>
4. Пономарева, Н.П. Анализ современного состояния инновационного развития белорусских предприятий / Н.П. Пономарева // Проблемы управления хозяйствующими субъектами в информационном обществе: материалы 2-го межвуз. науч.-практ. интернет-семинара [Электронный ресурс]. — Минск, 2013. — Режим доступа: <http://mitso.by/kruglyj-stol/detail/26/776>

Статья поступила в редакцию 20.12.2013 г.

И.Н. Куропатенкова
кандидат экономических наук
БГЭУ (Минск)

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕКРАЩЕНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПО ИНИЦИАТИВЕ НАНИМАТЕЛЯ

В статье отражены результаты анализа норм международного права и белорусского законодательства, регулирующие вопросы прекращения трудовых отношений по инициативе нанимателя в связи с ликвидацией организации, сокращением численности или штата работников организации, определены проблемы правового регулирования в этой сфере и обозначены направления их развития.

Results of the analysis of norms of international law and the Belarusian legislation regulating questions of the termination of the labor relations at the initiative of the employer in connection with liquidation of the organization are reflected in article, by reduction of number or the staff of employees of the organization, problems of legal regulation in this sphere are defined and the directions of their development are designated.

Одним из направлений социально-экономического развития страны является повышение конкурентоспособности предприятий за счет внедрения новых технологий, отраслей и видов деятельности. Необходимость освоения современных технологий на отечественных предприятиях продиктована прежде всего задачами повышения эффективности занятости в национальной экономике и обеспечения роста производительности труда и заработной платы. Реструктуризация и модернизация экономики — инструменты решения данных задач.