

уточняться исходя из инфляционных процессов и других объективных обстоятельств;

возмещать издержки учебного заведения по производству образовательной продукции: трудовые затраты, отчисления на социальные нужды, материальные и приравненные к ним затраты.

Экономической основой формирования базовой цены на образовательную продукцию является нормативная себестоимость, которая должна рассчитываться на основе установленных объективных норм и нормативов расхода материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В качестве базы для калькулирования себестоимости профессиональной подготовки и определения цен на образовательные услуги принимаются показатели прошлого года. Базовые показатели уточняются на плановый период с учетом перспектив развития данного вида услуг в ближайшие годы и ожидаемого влияния в этот период основных удорожающих факторов (изменение тарифных ставок и должностных окладов; изменение цены на материалы, электроэнергию и т.п.)

Калькуляции по каждой позиции проекта цены составляются развернутыми по всем основным статьям затрат.

Специальным решением правительства средства, полученные государственными учебными заведениями за счет реализации платных услуг, остаются в их распоряжении. Они могут использоваться на текущие расходы учебного заведения, улучшение организации учебного процесса, укрепление материально-технической базы, стимулирование качества и результативности труда педагогического и учебно-вспомогательного персонала.

За счет средств, получаемых от реализации платных образовательных услуг, учебные учреждения могут на добровольной основе создавать целевой региональный фонд денежных средств, предназначенный для финансирования комплексных программ по развитию образования в данном регионе.

При введении платного образования особое внимание должно уделяться социальной защите граждан. В этой связи государство вправе потребовать от учебного заведения полного или частичного освобождения от платы за учебу отдельных граждан. В число претендентов на такие льготы следует включить: детей-сирот, оставшихся без родителей; детей из многодетных семей с доходом на одного члена семьи не более установленной нормы; лиц, принимавших участие в ликвидации черныбыльской аварии; инвалидов 1 и 2 группы; лиц, уволенных из Вооруженных сил с правом использования определенных льгот.

Таким образом, платность образования в Республике Беларусь необходимо рассматривать как объективную данность, результат рыночных перемен в образовательной сфере, альтернативу проблемному бюджетному финансированию и как эффективный инструмент воздействия на качество образовательных услуг, диверсификацию их видов.

С.П. ГУРКО, А.Н. МОРОЗЕВИЧ, А.М. ЗЕНЕВИЧ

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (Часть 2. Начало в № 2 2002 г.)

Основные проблемы внедрения дистанционного обучения. ДО проходит период бурного развития. Неустоявшаяся терминология (об этом свидетельствует и множество определений дистанционного обучения) существенно затрудняет процесс осмысления стоящих перед ДО проблем. Тем не менее базовые из них, вокруг

*Сергей Петрович ГУРКО, профессор, первый проректор БГЭУ;
Анатолий Николаевич МОРОЗЕВИЧ, доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой информационных технологий БГЭУ;
Анна Михайловна ЗЕНЕВИЧ, ассистентка кафедры информационных технологий БГЭУ.*

которых формируются все остальные, достаточно прозрачны. Это проблемы: управления; формирования кадрового потенциала, предоставления образовательных услуг; формирования клиентов; методического обеспечения; технического (аппаратного и программного) обеспечения; правового обеспечения; социально-психологические.

Проблемы управления связаны с “экономикой” ДО, его планированием, управлением, организацией коммуникаций в четырех сферах: клиент — клиент, клиент — тьютор, клиент — образовательный центр, образовательный центр — образовательный центр (на внутри- и межгосударственном уровнях) и пр. Эта группа “впитывает” в себя последствия всех нерешенных проблем.

Концептуальной базой, основой ДО являются как минимум 4 составляющие, каждая из которых предполагает наличие управляющих воздействий:

1) клиент (он должен быть, как таковой, и должен быть заинтересован именно в данной программе обучения);

2) техническая база;

3) учебно-методическая база;

4) преподаватель-профессионал — лектор-сетевик и тьютор (совместители из бизнеса не могут вести занятия системно, тем более в условиях виртуального взаимодействия).

Необходимы новые организационные структуры управления. Для эффективной реализации ДО как продукта труда, размещенного в сети, требуется проведение различных, в том числе и сетевых маркетинговых мероприятий [2, 22–31]. Здесь нужны специалисты, способные определить реальную цену информации, осуществить ее продажу и позаботиться о контроле исполнения сделки. Организация эффективного сетевого ДО требует учета особенностей не только телекоммуникационной среды, но и поведения человека в этой среде. Привнося в процесс обучения свободу и гибкость, Интернет требует ответственного к нему отношения, реальной внутренней мотивации к занятиям и самодисциплины в плане соблюдения сроков и требований, предъявляемых к клиентам. В ДО не должны возникать ситуации, когда клиент, записавшись на курсы, не “посещая” их, получает сертификат об окончании. Необходимо проводить постоянное исследование и мониторинг* эффективности преподавательской деятельности и осуществлять оперативное внесение корректив в организацию педагогического процесса, направленную на повышение его эффективности. Требуется наличие более совершенных средств контроля “посещаемости” клиентов.

Проблемы формирования кадрового потенциала. В условиях ДО существенно изменяются основные функции преподавателя, его роль в учебном процессе. Он, помимо традиционных функций преподавателя (проведение вводных и заключительных занятий, помощь клиентам в профессиональном самоопределении, обеспечение правильного и эффективного использования учебно-методического сопровождения курса и пр.), должен быть способным реализовать функции консультанта (координация познавательного процесса клиентов в сети, проведение групповых консультационных и коммуникативных занятий, индивидуальные консультации клиентов по различным вопросам изучаемого курса, помощь слушателям в освоении сетевых компьютерных технологий и др.) и менеджера (набор клиентов и формирование виртуальных групп, составление графика индивидуально-группового учебного процесса, контроль за выполнением клиентами этого графика и пр.) (данные из: http://mesi.pti.ru/o_do/tutor.htm). Преподаватели ДО должны: во-первых, преодолеть психологический барьер в понимании того, что не только непосредственное общение со студентом дает образовательный эффект; во-вторых, овладеть новыми приемами работы, перестроить свой стиль подготовки заданий, методического обеспечения и сопровождения курсов, системы контроля знаний студентов; в-третьих, знать возможности современных сетевых технологий обучения. Для вузов, где информационные технологии преподаются лишь в общеобразовательных дисциплинах, такая проблема стоит перед подавляющим большинством преподавателей [3, 195–199]. Внедрение ДО требует комплексного решения таких дидактических проблем, как разработка теории и методики, технологии, содержания, организации ДО, разработки мультимедийных приложений и приложений, основанных на

*Мониторинг — здесь — получение статистической информации о курсе, студентах, заданиях.

технологии “клиент — сервер”. Дистанционная форма обучения предполагает разработку и тиражирование большого количества учебных материалов. Необходимо сконцентрировать интеллектуальные и финансовые ресурсы на создание широко тиражируемых высококачественных учебных материалов, которые могут располагаться как в сети, так и вне ее. Для этого нужно готовить и методистов, осуществляющих разработку и испытания учебно-методических материалов ДО, и тьюторов, непосредственно взаимодействующих с клиентами.

Проблемы формирования клиентов. Роль клиента в ДО определяющая. Если мотивация человека к самообразованию сильная, то время на него каким-то образом находится. Если самообразовательная мотивация низкая, то времени на него нет или не хватает. Людей, имеющих мотивацию, необходимо учить науке самообразования. “Человеку самообучающемуся” приходится совмещать в себе 3 роли — самоорганизатор (как организовать самообучение?), обучаемый (каковы мои психологические особенности и способности?), обучающий (чему мне нужно научиться и как это сделать?) [4, 32–36].

Получая или отсылая информацию, связанную с изучением курса, клиент постоянно взаимодействует с тьютором и другими клиентами. При этом клиенты часто сталкиваются с проблемами психологического характера и, в ряде случаев, испытывают потребность в консультациях профессиональных психологов. Клиент должен понимать объективность проблем и не должен стесняться сообщать о них тьютору, так как большинство внешних признаков, по которым в обычной ситуации можно было бы понять, что возникли проблемы, при виртуальном обучении исключены. Взаимодействие клиентов, являясь более доверительным, чем клиента с тьютором, становится в ДО мощным инструментом приобретения знаний. Для успешной учебы клиенту необходимо умение выражать свои мысли в письменной форме, иметь определенный начальный уровень знаний предмета и навыки обращения с компьютером. Как не всякий преподаватель годится для ведения виртуальных курсов, так не всякий студент готов извлечь из них пользу. Тем не менее в подавляющем большинстве студенческая среда готова к восприятию компьютерных технологий [5, 14–16], но опыта самообучения у нее практически нет [1].

Проблемы методического обеспечения. Образование — это прежде всего самообразование. Содержание учебной программы должно давать импульсы к самообразованию. Наиболее просто это реализуется в “ситуационной среде”. Таким программам, проектируемым методистами ДО, должны предшествовать: разработка формальных моделей образовательного процесса; создание системы “конструирования” учебных курсов; оптимизация процесса приобретения знаний/умений [6, 3–15].

Это одна из наиболее тяжелых проблем в отечественном ДО. На Западе метод обучения на основе разбора конкретных ситуаций существует уже лет 70–80. У них есть целая индустрия подготовки, разбора и распространения кейсов. Банк кейсов в Западной Европе превышает 150 тыс. ситуаций, т.е. преподаватель может заказать ситуацию по любому курсу и сектору рынка и ее использовать. Банк российских ситуаций (авторы не располагают сведениями о белорусских ситуациях) оценивается на уровне пятисот. 150 тыс. в Западной Европе и только 500 российских [7, 15–18]!

Проблема “ситуационного голода” снижается при обучении на основе проектов [8, 200–201], но реализующая такой подход SRM-технология накладывает еще более жесткие требования к преподавателю [9, 178–183].

Проблемы технического обеспечения. При исключительно высокой значимости компьютерных технологий для образования вообще и для ДО в частности сегодня эта сфера не имеет подобающей ей доли рынка. Отсутствие типовых проектных решений порождает уникальные нетиражируемые системы. Рекламные заявления об их открытости на деле не подтверждаются. Не меняет сути и ориентация на Интернет. На сегодня в Беларуси (да и в России тоже) нет комплексных автоматизированных систем, реализованных в рамках международных стандартов, обеспечивающих управление сетью учебных заведений, организацию учебного процесса, создание электронных учебников, осуществление взаимодействия субъектов обучения и т.д. [10, 13–19; 11, 8–12].

Технические проблемы ДО накладываются на ресурсные ограничения Интернет. Постоянно актуальное требование к Интернету — возможность размещения объемно-

го программного обеспечения, которое легко бы работало у пользователя, — становится все жестче из-за низкого качества связи, длительной загрузки и продолжительного времени ответа. Свободный график обучения и, возможно, многочасовые занятия становятся существенной проблемой и для телефонной сети.

Именно поэтому даже в МЭСИ, наиболее продвинутом в области ДО вузе СНГ, существенное место все еще занимают кейс-технологии [11, 8–12].

Проблемы правового обеспечения. Доверие работодателей — основа жизнеспособности ДО. Здесь важным является вопрос: “Какой диплом получает клиент по окончании обучения — курсовой сертификат частного учебного центра или образовательный “кредит”*, признаваемый колледжами и университетами с традиционной очной формой обучения?”. Обращение к традиционной форме обучения для выявления основных принципов формирования доверия к качеству образования недостаточно. Здесь необходима соответствующая правовая база, которой в республике нет. У нас даже электронные публикации до сих пор не приобрели статус “нормальных” публикаций. Заметим, что Россия уже (в июне 2000 г.) приступила к формированию нормативно-правовых документов и отраслевых стандартов, обеспечивающих реализацию ДО в профессиональном образовании (данные из <http://www.informika.ru/windows/goscom/dokum/doc00/1791.html>).

Опережая развитие нормативно-правовой базы, ведущие вузы республики создают организационные структуры ДО (в БНТУ — это Международный институт дистанционного образования, в БГУ — факультет управления и социальных технологий). Наличие таких структур, естественно, уже в ближайшее время потребует правовой поддержки.

Социально-психологические проблемы. При реализации сетевого подхода в ДО помимо сугубо технических проблем возникают и специфические психологические проблемы, обусловленные заменой человеческого общения общением с “кибернетической средой”. Именно эта сторона проблемы все чаще и чаще обсуждается на страницах научной и светской печати [12]. Не случайно при Оксфордском университете решено создать первый в мире специализированный институт, который будет заниматься изучением влияния Интернета на различные сферы жизни общества, законодательной защиты частной информации и безопасности в электронном пространстве. Английское правительство на эти цели выделило 5 млн фунтов стерлингов из фонда Совета Англии по финансированию высшего образования. Результаты исследований будут заложены в основу государственной политики в области развития информационных технологий (данные из <http://www.inter-mba.ru/news.html>).

Выводы. Образовательной средой XXI в. (в отличие от лозунга, принятого в качестве названия международной научно-методической конференции “Дистанционное обучение — образовательная среда XXI в.”, 18–20 декабря 2001 г., Минск) будет совокупность как традиционных, так и новых методов обучения, включая ДО. Хорошее образование сегодня может быть получено только в сочетании самых разных форм приобретения знаний.

Производитель образовательных услуг должен ориентироваться на оптимальное решение, предусматривающее:

- совершенствование управления образованием;
- совершенствование педагогических технологий (индивидуализация и автоматизация учебного процесса, ДО);
- внедрение современных психолого-педагогических методов.

Дистанционное обучение через Интернет сегодня востребовано и, следовательно, будет быстро развиваться. И это не случайно. Во-первых, ДО относительно дешево (что немаловажно, когда всерьез идут разговоры о переводе ряда вузов на коммерческую основу. Здесь не надо платить за коммунальные услуги в вузах, аудиторные часы преподавателям и пр.). Во-вторых, оно удобно (если на сервере “выложена” некоторая информация, а у пользователя есть возможность получить ее без особых хлопот, то это неплохой шанс повисить свой интеллектуальный уровень. Важным является и то, что обучение может проводиться при совмещении с профессиональной деятельностью — “без отрыва от производства”).

*“Кредитным” считается курс, официально утвержденный в аккредитованном учебном учреждении (данные из <http://www.inter-mba.ru/publication5.html>).

Все повышающийся интерес к ДО в мире объясняется тем, что этот вид обучения отвечает требованиям жизни. В Беларуси его развитие сдерживается жесткими ограничениями ресурсной базы (в первую очередь, материально-техническое обеспечение и кадровый потенциал).

Литература

1. *Кравевич И.Н.* Педагогические аспекты овладения обобщенными способами самостоятельной учебной деятельности (на примере обучения студентов заочного отделения педвуза): Автореф. дис. ... канд-та пед. наук. Мн., 1998.
2. *Морозевич А.Н., Зеневич А.М., Старовойтова Т.Ф., Морозевич О.А.* Бизнес в Интернет: виды деятельности, надежды и проблемы // Вестник БГЭУ. 2001. № 3.
3. *Гурко С.П., Зеневич А.М., Черепица Л.С., Ситникова М.В.* АОС: состояние и перспективы / Информационные сети, системы и технологии: Труды седьмой междунаро. конф. 2–4 окт. 2001 г. Минск, БГЭУ. Мн., 2001. Т. 2.
4. *Комаров Е.* Организация, психология и технологии самообразования человека работающего // Управление персоналом. 2000. № 4 (58).
5. *Морозевич А.Н., Гедранович В.В., Зеневич А.М.* Оценка целесообразности использования АОС // Вышэйш. школа. 2001. № 1.
6. *Морозевич А.Н., Комличенко В.Н., Гедранович В.В.* Концепция автоматизации управления познавательной деятельностью на основе информационной модели образовательного процесса // Информатизация образования. 2000. № 1.
7. *Зобов А.М.* Интервью // Управление персоналом. 2000. № 4 (58).
8. *Морозевич А.Н., Комличенко В.Н., Балыкина Е.Н., Зеневич А.М.* Интеллектуализация и аспекты SRM-технологии в разработке средств дистанционного обучения / Дистанционное обучение — образовательная среда XXI в.: Материалы междунаро. науч.-метод. конф. 18–19 дек. 2001 г. Минск, БГУИР. Мн., 2001.
9. *Морозевич А.Н., Комличенко В.Н., Зеневич А.М.* SRM-технология проектирования информационных систем / Информационные сети, системы и технологии: Труды седьмой междунаро. конф. 2–4 окт. 2001 г. Минск, БГЭУ. Мн., 2001. Т. 2.
10. *Листопад Н.И., Петров С.В., Тавгень И.А.* Структура информационной среды дистанционного обучения // Информатизация образования. 2001. № 3.
11. *Тихомиров В.П., Титарев Л.Г., Ярных В.В.* Создание системы открытого образования на базе Московского государственного университета экономики, статистики и информатики / Дистанционное обучение — образовательная среда XXI в.: Материалы междунаро. науч.-метод. конф. 18–19 дек. 2001 г. Минск, БГУИР. Мн., 2001.
12. *Рут Гледхилл.* Дьявольские сети в Интернете // За рубежом. 2000. № 13 (2024).

Н.У. САВИНА

ТЭКСТАЎТВАРЭННЕ Ў ЭКСКУРСІЙНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ: ПІСЬМОВАЕ І ВУСНАЕ МАЎЛЕННЕ

Маўленча-мысліцельная дзейнасць людзей фіксуецца ў пісьмовай і вуснай форме. Пісьмовае маўленне выкарыстоўваецца для зносін чалавека з іншымі людзьмі і ажыццяўляецца з дапамогай разгорнутых граматычных сродкаў мовы. Апошнія праходзяць шматлікія этапы актуалізацыі, сярод якіх вылучаецца “пошук асобных гукаў, іх супрацьпастаўленне і кадзіраванне ў літары; падбор слоў і іх альтэрнатыў; аперыраванне на сінтаксічным узроўні, што вельмі істотна для пісьмовага маўлення; выбар структуры выказвання” [1, 28].

Пісьмовая форма маўлення (пісьмовы тэкст) валодае наборам характарыстык, якія вызначаюць параметры экскурсійнага тэксту і ўтвараюць базу перспектыўнай экскурсійнай камунікацыі:

мэтанакіраванасцю, што забяспечваецца вызначанай і адзінай у сваёй комплекснасці мэтай, а кожная яе частка мэтанакіравана ў складзе цэлага;

падрыхтаванасцю — свядомым выбарам сродкаў выражэння думкі;

плаўнасцю пераходу думкі, паслядоўнасцю, лагічнасцю, што ажыццяўляецца выбарам і яго пачатковага сказа. Развіццём тэмы і спосабам спалучэння сказаў паміж сабою (ланцужковая ці паралельная сувязь);