


Учреждение образования "Белорусский государственный экономический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
"Белорусов^государственный
экономический университет"


В.Н.Шимов
2014 г.
Регистрационный № УД /баз.

ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

СОСТАВИТЕЛИ:

Шелег Н.С., профессор кафедры экономики торговли Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Подобед Н.А., доцент кафедры экономики торговли Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Енин Ю.И., заведующий кафедрой экономики и управления научными исследованиями, проектированием и производством Белорусского национального технического университета, доктор экономических наук, профессор;

Протасеня В.С., заведующий кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного экономического права Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 28 августа 2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № от 2014).

Ответственный за редакцию: Подобед Н.А.

Ответственный за выпуск: Подобед Н.А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Инфраструктура товарных рынков» является дисциплиной специализации для студентов, обучающихся на первой ступени подготовки по специальности «Коммерческая деятельность».

Цель преподавания дисциплины

Основной целью изучения учебной дисциплины «Инфраструктура товарных рынков» является формирование у студентов знаний, а также приобретение способностей самостоятельного исследования и навыков практического использования системы элементов инфраструктуры товарных рынков для повышения эффективности коммерческой деятельности.

Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины является обеспечение подготовки специалиста, который приобретет знания и навыки по наиболее эффективному использованию элементов инфраструктуры товарного рынка при реализации на практике коммерческих проектов. В результате изучения дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ:

- понятия, категории, показатели, факторы, отражающие состояние и тенденции развития инфраструктуры товарного рынка;
- законодательную базу, регулирующую функционирование объектов инфраструктуры;
- основы построения экономической и торговой политики, этапы и направления формирования единого экономического пространства;
- процедуры проведения конкурсных торгов, особенности работы бирж, страховых и банковских организаций, транспортно-логистического комплекса Республики Беларусь.

УМЕТЬ:

- идентифицировать способы, возможности и условия использования элементов инфраструктуры в коммерческой деятельности;
- составлять пояснительные записки по результатам исследования инфраструктуры региона;
- давать общую характеристику развития товарного рынка с использованием показателей рыночной концентрации.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- анализа основных показателей развития инфраструктуры товарного рынка в динамике;
- мониторинга рыночной конъюнктуры и внешней экономической среды.

Освоение дисциплины «**Инфраструктура товарных рынков**» тесно взаимосвязано и требует усвоения всех разделов и тем, рассматриваемых в дисциплинах «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

ка», а также базовой дисциплины экономического профиля «Экономика торговли и общественного питания». Программа изучения данной дисциплины отражает потребность подготовки специалистов в сфере услуг и построена с учетом требований рыночной экономики. Рыночная инфраструктура позволяет обеспечивать общественное воспроизводство. В то же время, институты инфраструктуры рынка не только обеспечивают деятельность важнейших видов хозяйственной деятельности, но и являются вполне самостоятельными.

Логика построения дисциплины позволяет рассмотреть как общие вопросы, характеризующие историю развития категорийного аппарата, специфику инфраструктуры товарных рынков и ее роль в процессе общественного воспроизводства, так и частные аспекты, связанные с функционированием отдельных видов и элементов рыночной инфраструктуры (биржи, банки, страховые организации, торгово-промышленные палаты и т.д.). При изучении дисциплины особое внимание следует уделить: истории развития категории «инфраструктура»; мировому опыту развития инфраструктуры; роли и функциям бирж в рыночной экономике; процедурам проведения конкурсных торгов и практике их организации в Республике Беларусь; исследованию выставочно-ярмарочных, транспортно-логистических, придорожных объектов; видам экономической информации и методикам ее анализа; роли посреднических организаций в торговле и другим условиям, обеспечивающим эффективное доведение товаров до потребителя.

Важнейшей ролью инфраструктуры товарных рынков является стимулирование создания и развития производств, основанных на новых и передовых технологиях, увеличение числа рабочих мест, объема экспорта. Государственным приоритетам развития экономики соответствуют следующие основные задачи формирования инфраструктурных объектов: развитие сферы услуг, рост транзитного транспортного потока, расширение объемов и качества белорусских товаров и услуг, уменьшение налогового бремени для объектов малого и среднего бизнеса, привлечение инвестиций и туристов, создание новых рабочих мест, улучшение условий труда и др.

Реализовать вышеизложенные социально-экономические приоритеты на практике возможно на основе преодоления ключевых ограничений и достижения поставленных целей развития инфраструктуры. Для Республики Беларусь модернизация инфраструктуры является жизненно важным направлением. Развитие инфраструктуры товарных рынков наряду с притоком инвестиций создают предпосылки для развития экономики Республики Беларусь. Оптимизация процесса размещения отдельных элементов инфраструктуры поможет значительно снизить негативное влияние на окружающую среду. Дальнейшее развитие инфраструктуры позволит Беларуси более эффективно использовать возможности Таможенного союза и ЕЭП для повышения конкурентоспособности белорусских товаров на мировом рынке, увеличения доходов населения и проведения эффективной модернизации национальной экономики.

Всего часов по дисциплине 86, из них всего часов аудиторных -54, в том числе 28 часов — лекции, 26 часов - практические занятия. Рекомендуемая форма контроля - зачет.

Примерный тематический план

	Наименование темы	Дневная форма обучения		Заочная форма обучения	
		Лекции	ПЗ	Лекции	ПЗ
	Введение. Характеристика товарных рынков	2			
Раздел 1. Сущность, состав и основные элементы инфраструктуры товарных рынков					
1	Сущность и генезис категории «инфраструктура»	1		1	
2	Состав инфраструктуры товарных рынков и факторы, ее формирующие	1		1	
3	Основные элементы (объекты) инфраструктуры товарных рынков, их функции и принципы размещения	1		1	
4	Роль и место инфраструктуры в создании условий эффективного функционирования рынка	1	2	1	1
Раздел 2. Биржи как элемент торгово-посреднической инфраструктуры товарных рынков					
5	Товарная биржа как элемент рыночного механизма: типы, виды и основные функции	2		1	
6	Организация биржевой торговли и ее участники	2	2		1
Раздел 3. Финансовые организации как инструмент инфраструктуры рынка					
7	Сущность и основные виды кредитно-финансовых институтов	1	2		1
8	Страхование коммерческой деятельности в условиях риска	2	2	1	
Раздел 4. Информационная инфраструктура и ее защита					
9	Сущность информационной инфраструктуры, информационной системы, информационной безопасности	1			
10	Минимальные (базовые) требования к безопасности информации	1	2		
11	Мониторинг в области информационной безопасности	1	2		1
Раздел 5. Конкурсные торги как важнейший элемент рыночного регулирования товарных рынков					
12	Сущность торгов и их экономические функции. Торги как один из способов регулирования современной экономики	1	2		
13	Виды тендерных торгов и их характеристика	1	2		
14	Основные этапы и процедура проведения тендерных торгов	2	2		1
Раздел 6. Посредническо-торговые структуры и вспомогательные условия, обеспечивающие эффективное доведение товаров до потребителя					
15	Выставочно-ярмарочная деятельность в Беларуси	2	2		1
16	Торгово-промышленная палата как элемент рыночной инфраструктуры	2	2		
17	Транспортно-логистическая инфраструктура Республики Беларусь	2	2	1	
18	Придорожный сервис Республики Беларусь	2	2	1	
	Итого часов	28	26	8	6

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ВВЕДЕНИЕ. Характеристика товарных рынков

Сущность товарных рынков. Важнейшие направления их исследования и оценки состояния. Совокупность факторов, условий и комплекса видов деятельности по эффективному доведению товаров от производителя до потребителя. Участие в этом процессе товарных бирж, посреднических организаций, финансово-кредитных организаций, исследование рисков и организация страховой деятельности, внедрение современных информационных технологий и повышение квалификации кадров. Понятия и категории товарных рынков, варианты классификации. Предназначение товарных рынков - эффективное доведение товара от производителя до потребителя с использованием вспомогательных отраслей и сфер экономики.

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ, СОСТАВ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Тема 1. Сущность и генезис категории «инфраструктура»

Категория «инфраструктура товарных рынков» в современной экономической науке и практике и ее исторические корни. Возможные варианты рассмотрения инфраструктуры товарных рынков с позиции торговли, либо с позиции сферы производства, либо с позиции рыночной экономики в целом. Экономическая сущность понятия инфраструктуры товарных рынков. Современные подходы к определению рыночной инфраструктуры. Теоретические концепции рыночной инфраструктуры.

Тема 2. Состав инфраструктуры товарных рынков и факторы, ее формирующие

Система и признаки классификации рыночной инфраструктуры. Функциональный признак классификации. Отраслевой признак. Пространственный признак. Признак обслуживания рынков. Классификация рыночной инфраструктуры по уровню и степени развития. Факторы, формирующие рыночную инфраструктуру.

Тема 3. Основные элементы (объекты) инфраструктуры товарных рынков, их функции и принципы размещения

Активные и косвенные объекты инфраструктуры - их виды и сущность. Распределительная, коммуникационная и регулирующие функции инфраструктуры. Принципы формирования инфраструктуры - эквивалентность, равномерность, сопряженность, системность. Дополнительные принципы размещения объектов инфраструктуры - максимальной концентрации, рентабельности, рыночной конкуренции, экономичности, пропорциональности, резервирования, доступности, гибкости.

Тема 4. Роль и место инфраструктуры в создании условий эффективного функционирования рынка

Роль и место инфраструктуры в создании условий эффективного функционирования рынка. Воспроизводственная модель рыночной инфраструктуры. Взаимосвязи между элементами рыночной инфраструктуры. Подсистемы рыночной инфраструктуры. Формы и методы регулирования процессов формирования инфраструктуры рынка. Субъекты рыночной инфраструктуры. Механизм и инструменты регулирования рыночной инфраструктурой. Современная концепция формирования рыночной инфраструктуры.

РАЗДЕЛ 2. БИРЖИ КАК ЭЛЕМЕНТ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Тема 5. Товарная биржа как элемент рыночного механизма: типы, виды и основные функции

Понятие «биржа». Эволюция видов и типов бирж. Функции современной биржи. Понятие, состав и принципы регулирования биржевой деятельности. Порядок создания и учреждения товарной биржи. Члены товарной биржи, их права и обязанности. Значение и особенности работы биржевых посредников. Органы управления и структурные подразделения товарной биржи. Производные финансовые инструменты биржевой торговли. Проблемы развития биржевой торговли в Республике Беларусь. Основные экономические показатели деятельности бирж в Беларуси.

Тема 6. Организация биржевой торговли и ее участники

Биржевой товар. Требования, предъявляемые к биржевым товарам. Номенклатура объектов биржевой торговли. Количественные характеристики лота. Понятие базисного сорта. Позиции поставки биржевых товаров. Формы биржевой посреднической деятельности. Брокер. Функции брокерских фирм. Дилер. Маклер. Биржевые поручения и их использование в торговых стратегиях. Основные виды биржевых поручений. Процедура проведения биржевого торга. Общее понятие о биржевой сделке. Признаки классификация биржевых сделок. Регистрация и оформление биржевых сделок.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

Тема 7. Сущность и основные виды кредитно-финансовых институтов

Финансово-кредитная система в рыночной экономике. Специализированные финансово-торговые организации. Клиринговые учреждения и предоставляемые ими услуги. Фондовые и валютные биржи и их значение в рыночной экономике. Страховые компании и их функции. Банковская система Республики Беларусь.

Тема 8. Страхование коммерческой деятельности в условиях риска

Система рисков коммерческой деятельности, их сущность и классификация. Риск как неотъемлемая характеристика любой коммерческой организации. Трактовка категории «риск» разными экономическими школами. Виды рисков - вообще и рисков в коммерческой деятельности - в частности. Методы оценки рисков и управления ими. Роль и особенности страхования коммерческих рисков. Назначение страхования коммерческих рисков. Особенности страхования, их взаимосвязь с функциями коммерческой деятельности. Основные понятия в науке и практике страхования. Страховщик. Страхователь. Страховая сумма. Страховая стоимость. Страховая защита. Страховое обеспечение. Страховой продукт. Страховые фонды. Принципы, признаки и функции страхования.

РАЗДЕЛ 4. ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ЕЕ ЗАЩИТА

Тема 9. Сущность информационной инфраструктуры, информационной системы, информационной безопасности

Сущность и роль информационной инфраструктуры в развитии рынка. Экономическая информация и ее источники. Понятие экономической информации. Виды источников получения экономической информации. Методика отнесения части экономической информации к коммерческой тайне. Формирование и этапы методики по выделению наиболее ценных сведений. Расчет экономической эффективности коммерческой тайны. Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, методика разработки проекта. Критерии оценки коммерческой информации.

Тема 10. Минимальные (базовые) требования к безопасности информации

Понятие экономической безопасности предприятия, ее цели и задачи. Понятие угрозы экономической безопасности и ее виды. Административный, процедурный, программно-технический уровень. Виды защиты информации. Минимальные требования безопасности. Средства обеспечения защиты информации. Понятие средств обеспечения защиты информации. Принципы эффективной защиты информации. Методы обеспечения защиты информации на рынке. Порядок отнесения сведений к коммерческой тайне. Источники утечки информации. Виды носителей информации. Виды угроз информационным объектам. Каналы утечки коммерческой тайны и их виды. Методы и способы сбора информации конкурентами.

Тема 11. Мониторинг в области информационной безопасности

Этапы мониторинга безопасности. Первый этап - контроль угроз безопасности информации. Этап второй - обслуживание средств защиты. Третий этап - выбор метода защиты информации. Этап четвертый - организация мониторинга событий в сфере информационной безопасности.

РАЗДЕЛ 5. КОНКУРСНЫЕ ТОРГИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Тема 12. Сущность торгов и их экономические функции. Торги как один из способов регулирования современной экономики

История возникновения торгов. Экономические функции торгов. Торги, как нормативно-правовая мера, препятствующая нерациональному расходованию государственных средств, пресечению злоупотреблений должностными лицами. Торги в современных условиях глобализации и интеграции экономики стран мира. Международные и внутриведомственные (национальные) торги (закупки). Государственные и частные закупки. Торги как одно из направлений регулирования рынков товаров, работ и услуг в современной экономике. Основные факторы, учитываемые в международной и национальной практике проведения тендерных торгов.

Тема 13. Виды тендерных торгов и их характеристика

Виды тендерных (конкурсных) торгов и их классификация по: кругу участников (открытые и закрытые торги); процедуре допуска (с квалифицированным отбором или без него); географическому признаку (международные, национальные, внутриведомственные); процедурам выбора (обычные, упрощенные) и т.д. Классификация тендерных торгов по их предмету (торги на поставку товаров, торги на выполнение работ, торги на оказание услуг).

Тема 14. Основные этапы и процедуры проведения тендерных торгов

Разработка концепции тендера, план-графика его проведения, технических и коммерческих условий торгов (тендерной документации), требования к минимальной компетенции поставщиков, формы контракта и спецификаций к нему, выбор метода проведения торгов. Возможное использование универсальных организационных схем, план-графиков подготовки и проведения национальных и международных конкурсных торгов. Определение предмета торгов; подготовка и размещение объявления о торгах; подготовка тендерной документации; проведение предварительного квалификационного отбора; прием тендерных предложений от участников торгов; оценка поступивших тендерных предложений и выявление победителя торгов. Опыт проведения электронных тендерных торгов в Республике Беларусь и за рубежом.

РАЗДЕЛ 6. ПОСРЕДНИЧЕСКО-ТОРГОВЫЕ СТРУКТУРЫ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОЕ ДОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Тема 15. Выставочно-ярмарочная деятельность в Беларуси

Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий. Виды ярмарок и выставок. Национальные и международные, универсальные и специализированные выставки и ярмарки. Формы участия и условия договора выставочно-ярмарочного обслуживания. Особенности проведения выставочно-ярмарочных мероприятий в Беларуси и за рубежом.

Тема 16. Торгово-промышленная палата как элемент рыночной инфраструктуры

Основы правового статуса торгово-промышленной палаты, а также порядок создания и деятельности торгово-промышленных палат. Руководящие органы торгово-промышленной палаты. Членство в торгово-промышленной палате. Создание торгово-промышленной палаты в Беларуси (БелТПП). Устав торгово-промышленной палаты. Основные задачи торгово-промышленной палаты и принципы ее деятельности. Деятельность торгово-промышленной палаты в области внешнеэкономического сотрудничества. Деятельность торгово-промышленной палаты в области экспертизы, в области информации и рекламы, патентно-лицензионной деятельности. Цели, задачи и преимущества членства в БелТПП.

Тема 17. Транспортно-логистическая инфраструктура Республики Беларусь

Транспорт - важнейшая составная часть инфраструктуры товарного рынка. Особенности развития железнодорожного, автомобильного и трубопроводного транспорта в Беларуси. Рациональное обеспечение доставки товаров и продукции. Логистика и ее значение в современном рыночном хозяйстве. Транспортно-логистическая инфраструктура: основное значение, функции и предпосылки её развития. Логистические центры Республики Беларусь: виды, категории, схема работы. Тенденции развития транспортно-логистической инфраструктуры в Республике Беларусь.

Тема 18. Придорожный сервис Республики Беларусь

Придорожный сервис Республики Беларусь: объекты, услуги и нормативы размещения. Объекты дорожного и придорожного сервиса. Уровни придорожного сервиса. Услуги объектов придорожного сервиса. Нормативы размещения объектов придорожного сервиса на республиканских и магистральных автодорогах. Предпосылки, проблемы и перспективы развития придорожного сервиса в условиях единого экономического пространства.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 № 419-3 "О государственных закупках товаров (работ, услуг)" // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2014.

2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь. Официальный сайт [Электронный ресурс].— 2014.— Режим доступа : <http://etalonline.by/> Дата доступа: 08.05.2014.

3. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь 10.07.2012 № 425-3 // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2014.

4. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 — 2015 годы / Республика. — 2010 г. — 11 ноября. — С.5-8.

5. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 26.06.2013 № 12 "Об утверждении Инструкции о порядке рассмотрения Министерством торговли Республики Беларусь жалоб при осуществлении государственных закупок" // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2014.

6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 "О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2014.

7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.08.2014 № 778 "О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь "О государственных закупках товаров (работ, услуг)" // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2014.

8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.01.2014 № 88 "Об организации и проведении процедур закупок товаров (работ, услуг) и расчетах между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов" // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2014.

9. Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 - 2015 годы // Официальный сайт Министерства экономики Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа : http://economy.gov.by/ru/small_business/state-support-for-small-Buшпезз—Дата доступа: 13.05.2014.

10. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 авг. 2008 г. № 1249 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2008 г., № 223. — 5/28285.

И. Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 № 590 "О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)" // Эталон Бе-

ларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2014.

12. Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 № 591 "О проведении процедур закупок при строительстве" // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2014.

Литература

Основная:

1. Мониторинг инфраструктуры Беларуси / А.А. Гламбоцкая [и др.] — СПб : Невский простор, 2007. — 58 с.

2. Подобед, Н.А. Формирование придорожного сервиса в Республике Беларусь / Н.А. Подобед; под науч. ред. Ю.И. Енина. — Минск : Право и экономика, 2010. — 109 с.

3. Шелег, Н.С. Тендерные торги: теория, практика, документация / Н.С. Шелег, А.В. Калинушкин. - Минск : БГЭУ, 2006. - 248 с.

4. Шелег, Н.С. Стратегии развития потребительского рынка Беларуси с учетом глобализации и интеграции, монография / Н.С. Шелег, И.М. Микулич [и др.] - М.: СИА, 2014. - 193 с.

5. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка: Учебное пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. - Минск : БГЭУ, 2012. - 412 с.

6. Шелег, Н.С. Концептуальные подходы к исследованию потребительского рынка (в условиях формирования ЕЭП), монография / Н.С. Шелег, И.М. Микулич [и др.] - М.: - СИА, 2012.- 132 с.

Дополнительная:

7. Арсенов, В.В. Инновационная деятельность предприятий: учебно-метод. пособие / В.В. Арсенов. - Минск : Акад. Упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. — 168 с.

8. Голубев, А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие / А.А. Голубев. — СПб : СПбГУ ИТМО, 2012. — 119 с.

9. Енин, Ю.И. Международная торговля / Ю.И. Енин, Н.С. Шелег [и др.] - Минск : БГЭУ, 2009. - 323 с.

10. Енин, Ю.И. Основы инновационного менеджмента и управления инвестиционной деятельностью организации: учеб.-метод. комплекс / Ю.И. Енин. - Минск : Изд-во МИУ, 2012. - 228 с.

11. О деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/support-of-smallenterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses—Дата доступа : 13.09.2013.

12. Шматко, А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики / А.Д. Шматко. - СПб: ФГБОУВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов». 2012. - 40 с.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.