

тивность деятельности, выпуск высококачественной продукции на уровне мировых стандартов, которые были бы способны трудиться в условиях рыночной экономики. Потребность Республики Беларусь в высококвалифицированных, владеющих современными знаниями и умениями менеджерах, бухгалтерях, специалистах по маркетингу пока не удовлетворена. Назрела необходимость более интенсивной переподготовки научно-педагогических кадров через различные формы обучения — стажировки в экономически развитых странах, курсы повышения квалификации в ведущих высших учебных заведениях Беларуси.

**Д.И. АЛЕХИН**, старший преподаватель

(Могилевский технологический институт)

### **ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕТОДА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАДРОВ**

Одной из тенденций современного развития общества является переход от "индустриального общества" к "информационному". При подготовке экономических кадров все острее встает проблема деятельности будущего специалиста в условиях лавинообразного потока информации, взаимодействия условий информационной среды и специалиста. Возникает вопрос о том, какой же должна быть система знаний, представлений, навыков экономиста, чтобы отвечать условиям определенного уровня развития информационной системы. Тематика, объем, структура знаний выпускника-экономиста регулируются квалификационными характеристиками, программами, учебными планами.

При формировании учебных программ не ставится вопрос о полноте отражения информации, характеризующей ту или иную область знаний. Иначе говоря не учитывается информационный критерий данной науки, нет системы, методологии оценки при определении уровня развития отрасли в соответствии с состоянием информационной среды. Поэтому требуется повышение активности и качества системы подготовки экономистов до уровня, соответствующего требованиям "информационного общества". Чтобы достичь поставленной цели, необходимо усовершенствовать систему кадровой подготовки на основе не только широкого внедрения информационных технологий, но и адаптации специалиста к условиям работы в любой информационной среде. Не возникает сомнений в том, что нужны новые методы решения проблем, которые соответствовали бы сложности современной информационной системы, были ориентированы на действия в условиях сложнейшего информационного пика. Вот почему необходим новый стиль мышления, новые способы, критерии в организации подготовки специалиста.

Для решения кризисных ситуаций за последнее десятилетие в отечественной и зарубежной науке сформировались новые подходы к исследованию проблем информационной среды специалиста; разработаны специальные средства в области экономики, управления, социологии, психологии, а также искусственного интеллекта. К ним относятся такие методы, как компьютерное моделирование, ситуационный анализ, сценарный метод, исследование действием, различные методы тренинга, управленческого консультирования и организационное развитие. В сфере социологии управления зародились идеи инновационной методологии, направленные на выполнение нестандартных задач в различных областях общественных знаний. Инновационный метод решает эти задачи в комплексе. Поэтому целесообразно использовать его в подготовке экономических кадров, особенно при эффективном использовании информационных технологий. Ин-

новационный метод представляет собой открытую и способную к саморазвитию систему принципов, ценностей и правил работы по анализу и разрешению различных ситуаций. Использование тех или иных форм этого метода позволит решать задачи развития экономиста в рамках информационной среды. Инновационный метод ставит задачи выработки решения, проектирования, программирования; исследует технологию группового решения проблем, технику мышления, программы групповой работы и организации дискуссий, организационный тренинг и др.

Инновационное обучение — это вид исследовательской работы, развитие человека и группы. Учебная работа строится от сложного к простому. Логика инновационного обучения состоит в движении от действия (практики) к знаниям и концепциям. Знания не привносятся извне, а "выращиваются" в сознании человека на основе больших объемов информации. В инновационном обучении необходимо максимально активизировать резервные возможности сознания, психики и мышления специалиста.

Идеи и инструментарий инновационной методологии используются, например, в учебной практике МГУ им. М.В. Ломоносова, Московского института экономики, политики и права, Московского государственного социального университета, в работе учебных коммерческих фирм — Рижской школы менеджеров, фирмы "Вояж", компании "Инновационные системы" и др.

Ввиду остроты проблемы подготовки экономистов в области использования информационных технологий, инновационный метод даст большой эффект в приобретении будущим специалистом знаний, техники работы, навыков исследования информационной среды, их применения в профессиональной деятельности.

**А.Г. ЗЛОТНИКОВ**, кандидат экономических наук, профессор  
(Гомельский кооперативный институт)

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Реальная экономическая жизнь не является полем автоматического действия тенденций и законов. Экономические закономерности проявляются прежде всего через действия людей. Именно поэтому современное экономическое образование предполагает изучение взаимодействия экономических и социальных факторов. И не последнее место в современной высшей школе занимает блок социологических и психологических дисциплин.

В Гомельском кооперативном институте, как и в других вузах, идет непрерывный поиск лучшей структуры экономического образования. В предшествующие годы здесь преподавались различные социологические и психологические дисциплины: "Социология и психология труда", "Социальная психология". В последние несколько лет в учебных планах утверждены "Экономическая социология" и "Основы психологии и логики".

Если введение экономической социологии (взамен социологии и психологии труда), освещающей взаимодействие экономической и социальной сфер общества, означает учет специфики экономического образования и будущей профессиональной деятельности выпускников института, то упразднение курса "Социальная психология" этим подходам не отвечает.

Научные проблемы социальной психологии сегодня проникают во все сферы управленческой деятельности, такой курс способствует полноценной подготовке специалистов экономического профиля, ориентируя студентов на приобретение соответствующих практических навыков. Вот почему дисциплина "Социальная психология" является конкретной фор-