

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“28” 10 2015 г.

Регистрационный № УД 2102-15/уч.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей 1-26 01 01 «Государственное управление»,
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляцкий Н.П., заведующий кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Руденков В.М., профессор кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор технических наук, профессор;

Огинская А.В., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ивуть Р.Б., заведующий кафедрой экономики и логистики учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», доктор экономических наук, профессор;

Велесько Е.И., профессор кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №__от «__»_____2015 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №__от «__»_____2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана для обучающихся по специальностям 1-26 02 02 «Менеджмент (инновационный)», 1-26 01 01 «Государственное управление» в соответствии с образовательным стандартом специальности. Инновационный менеджмент – наука, направленная на стимулирование и эффективное управление инновационными процессами на микро- и макроуровнях. Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методических и организационно-практических основ научно-технических и организационных изменений как результат введения качественно новых форм деятельности и производства продукта, а также привнесения прогрессивных приемов управления в традиционно-сложившиеся процессы и структуры производственно-хозяйственных отношений. Она направлена на формирование аналитического творческого мышления, развитие умений и навыков использования механизмов, аналитических инструментов, рычагов и стимулов в практической работе с учетом нестабильности внутренних и внешних условий хозяйствования и коммерциализации новшеств, а также выработки особых подходов и методов принятия решений. Она является научной базой выработки оптимальной научно-технической политики субъектов хозяйствования и бизнеса, основой принятия стратегических и тактических управленческих решений и оценки их воздействия на конечные результаты деятельности.

Целью преподавания учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является углубление изучения совокупности принципов, методов и технологий, средств и форм управления инновационной деятельностью для обеспечения развития организации и усиления ее конкурентных позиций на рынке путем создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики, в структуре малого и среднего бизнеса.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- овладение навыками, знаниями и компетенциями по преобразованию новшеств в инновацию, исходя из целей и задач инновационного предпринимательства и управления инновационной деятельностью;
- приобрести умения и навыки применения аналитических и практических инструментов для объективной оценки перспективности и коммерциализируемости инноваций в виде новой или усовершенствованной продукции (услуг), технологических процессов или иных видов инновационной деятельности;
- освоить отечественные и зарубежные методики трансфера технологий, форсайта, формирования региональных, отраслевых и производственных инновационных программ и проектов;

- уметь обосновывать оптимальные управленческие решения и формировать благоприятный инновационный климат для инновационной активности субъектов хозяйствования.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

- ПК-3. Применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере прогнозирования и планирования инновационного развития субъектов хозяйствования;

- ПК-4. Самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой инновационной деятельности;

- ПК-8. Разработать перспективные, среднесрочные и текущие планы инновационного развития субъектов хозяйствования и их структурных подразделений;

- ПК-9. Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью формирования и реализации инновационных проектов, направленных на адаптацию субъектов хозяйствования к мировому рынку высоких технологий;

- ПК-10. Проводить систематический контроль за соблюдением подразделениями организации плановой дисциплины, ходом выполнения плановых заданий; подготавливать данные для периодической отчетности в сроки и по формам, установленным государственными органами статистики и анализа;

- ПК-19. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен:

знать:

- понятийный аппарат инновационной деятельности, виды, источники, функции и классификацию инноваций;

- содержание, структуру и основные модели инновационных процессов и факторов, влияющих на результаты инновационной деятельности;

- роль государства в инновационной сфере, нормативно-правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность;

- систему инновационного менеджмента субъектов хозяйствования;

- организационно-экономические механизмы управления и трансфера инноваций;

- формирование и развитие стратегий управления инновационной деятельностью субъектов хозяйствования и алгоритм их реализации;
- проектное управление инновационной деятельностью субъектов хозяйствования;
- инновационные риски, методы их оценки и пути снижения;
- методы и показатели оценки эффективности инноваций, инновационных проектов и инновационной деятельности;
- основы правовой защиты инноваций;
- характеристику основных типов венчурной деятельности и венчурных фирм, сущность и источники венчурного капитала;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу инновационного предпринимательства в стране и мире.

уметь:

- самостоятельно исполнять организационно-управленческие обязанности, связанные с инновационной деятельностью и реализацией инновационных проектов;
- формировать инновационную стратегию и политику субъектов хозяйствования и ставить задачи по их реализации;
- проводить оценку и технико-экономический анализ инновационных процессов, разрабатывать обоснования эффективности инновационных проектов;
- управлять всеми этапами реализации инновационных проектов, оценивать возможные риски и разрабатывать пути их снижения;
- применять методы организации, анализа и оценки инновационной деятельности на макро- и микроуровнях.

иметь навыки:

- работать с научной и методической литературой, нормативно-справочными и законодательными актами, отражающими направленность и регулирование развития инновационных процессов на макро- и микроуровне;
- использование современных информационных технологий в управлении инновационной деятельностью субъектов хозяйствования;
- оценки эффективности менеджмента, производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, обусловленных инновационной активностью субъектов хозяйствования и трансфером технологий;
- оценки конкретных ситуаций и принятие решений о стратегических и тактических направлениях инновационной деятельности субъекта хозяйствования.

Предмет основывается на таких дисциплинах как «Менеджмент», «Организация инновационных процессов».

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 02 02 08 «Менеджмент (инновационный)» учебная программа рассчитана на 180 часов, из них всего часов аудиторных – 68. Распределение по видам занятий: лекций – 34 часа, семинарских занятий – 34 часа. Курсовая работа – 40 часов. Рекомендуемая форма контроля - экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теория инноваций, инновационного развития и управления

Генезис теории инновационного развития. Подходы к анализу инновационного развития.

Формирования потенциала инновационного развития. Новые идеи как необходимое условие устойчивого развития экономики. Нововведения как объект инновационного управления.

Инновационный менеджмент как специфическая форма управленческой деятельности на микроэкономическом уровне. Задачи и сущность инновационного менеджмента.

Тема 2. Государственная инновационная политика

Государство и предприятие как субъекты инновационной деятельности. Движущие силы инновационного развития и формирования государственной инновационной политики.

Мировые тенденции технологического развития и стратегия Республики Беларусь. Индикаторы инновационного развития. Система государственного регулирования инновационного развития.

Государственные механизмы стимулирования инновационного развития экономики.

Тема 3. Инновационная политика предприятия

Организации (предприятия, учреждения, фирмы) как субъекты инновационной деятельности. Субъекты и объекты рынка инноваций.

Инновационная составляющая конкурентоспособности продукта. Инновационная активность предприятия как конкурентное преимущество. Рынок инноваций и рыночная неопределенность. Формирование и реализация инновационной политики предприятия.

Системный подход к оценке инновационного потенциала предприятия. Приемы реализации инновационной политики предприятия. Организации, обеспечивающие поддержку инновационных фирм. Принципы формирования инновационных структур инновационных предприятий.

Параметры инновационной деятельности отечественных предприятий. Основы управления инновационной деятельностью на предприятии (организационный и социально-психологические аспекты).

Тема 4. Инновационное предпринимательство

Роль предпринимательства и инноваций в экономическом развитии страны. Процесс организации инновационного предпринимательства. Малые инновационные фирмы. Развитие малых инновационных компаний. Инновации и предпринимательство в зарубежных странах.

Национальная инновационная система как основа развития инновационного предпринимательства.

Тема 5. Прогнозирование и планирование инноваций

Сущность прогнозирования и планирования инноваций в условиях рыночной и технологической неопределенности. Методы научно-технологического прогнозирования.

Методы комплексной оценки и прогноз развития перспективных технологий. Система внутрифирменного планирования.

Форсайт как инструментарий в системе инновационного развития.

Тема 6. Формирование и развитие инновационных стратегий

Стратегия инновационной деятельности и инновационного развития предприятия. Выбор стратегии инновационного развития предприятия в условиях ограничения концепции жизненного цикла в инновационном менеджменте.

Выбор инновационных стратегий в большом бизнесе. Особенности инновационной деятельности в малом и среднем бизнесе. Зарубежный опыт формирования и развития инновационных стратегий.

Инновационные стратегии на отечественных предприятиях. Выбор стратегии в условиях неопределенности.

Тема 7. Разработка и управление инновационными программами и проектами.

Инновационные программы и проекты на предприятии: их сущность, структура типологии, критерии оценки эффективности реализации. Инновационно-технологический аудит, его цели и задачи.

Целевые программы нововведений.

Формирование портфеля инновационных проектов. Управление инновационными проектами. Проектный анализ и экспертиза инновационных проектов. Управление реализацией инновационных программ и проектов.

Тема 8. Коммерциализация и трансферт технологий

Основные понятия и категории в технологическом обмене. Коммерциализация технологий. Интеллектуальные секреты и безопасность бизнеса.

Открытые инновации в системе управления нововведениями.
Технологический трансфер в управлении предприятием.

Тема 9. Инновационные риски

Виды и причины рисков. Методы оценки рисков. Оценка институциональных рисков инновационной деятельности.

Методы снижения рисков. Управление инновационными рисками.
Защита инноваций как объектов промышленной собственности.

Тема 10. Эффективность инновационной деятельности

Подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций.

Особенности оценки эффективности нестандартных проектов.
Экономические и социальные показатели эффективности инновационного предпринимательства.

Рейтинговая оценка инновационных программ. Методические подходы к формированию систем показателей и методика оценки значимости инновационных научно-исследовательских разработок.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 (Специальность 1-26 02 02 «Менеджмент (инновационный)», дневная форма получения высшего образования)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Иное | Форма контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-------|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Количество часов УСР | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Теория инноваций, инновационного развития и управления | 4 | | 4 | | | [1,3] | |
| 2 | Государственная инновационная политика | 2 | | 2 | | | [3,3] | |
| 3 | Инновационная политика предприятия | 6 | | 6 | | | [4] | |
| 4 | Инновационное предпринимательство | 2 | | 2 | | | [5,6] | Тест |
| 5 | Прогнозирование и планирование инноваций | 4 | | 4 | | | [3,4] | |
| 6 | Формирование и развитие инновационных стратегий | 4 | | 4 | | | [5] | Тест |
| 7 | Разработка и управление инновационными программами и проектами | 4 | | 4 | | | [5,6] | |
| 8 | Коммерциализация и трансфер технологий | 4 | | 4 | | | [7] | |
| 9 | Инновационные риски | 2 | | 2 | | | [2,3] | Тест |
| 10 | Эффективность инновационной деятельности | 2 | | 2 | | | [8,9] | |
| | Всего часов: | 34 | | 34 | | | | Экзамен |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(Специальность 1-26 01 01 «Государственное управление», дневная форма получения высшего образования)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Иное | Форма контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-------|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Количество часов УСП | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Теория инноваций, инновационного развития и управления | 4 | | 2 | | | [1,3] | |
| 2 | Государственная инновационная политика | 4 | | 4 | | | [3,3] | |
| 3 | Инновационная политика предприятия | 2 | | 2 | | | [4] | |
| 4 | Инновационное предпринимательство | 2 | | 2 | | | [5,6] | Тест |
| 5 | Прогнозирование и планирование инноваций | 2 | | 2 | | | [3,4] | |
| 6 | Формирование и развитие инновационных стратегий | 4 | | 4 | | | [5] | Тест |
| 7 | Разработка и управление инновационными программами и проектами | 4 | | 4 | | | [5,6] | |
| 8 | Коммерциализация и трансфер технологий | 2 | | 2 | | | [7] | |
| 9 | Инновационные риски | 2 | | 2 | | | [2,3] | Тест |
| 10 | Эффективность инновационной деятельности | 2 | | 2 | | | [8,9] | |
| | Всего часов: | 28 | | 26 | | | | Зачет |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 (Специальность 1-26 02 02 «Менеджмент (инновационный)», заочная форма получения высшего образования)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Иное | Форма контроля знаний |
|------------------------|--|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------|-----------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Количество часов УСР | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Теория инноваций, инновационного развития и управления | 1 | | - | | | [1,3] | |
| 2 | Государственная инновационная политика | 0,5 | | - | | | [3,3] | |
| 3 | Инновационная политика предприятия | 0,25 | | - | | | [4] | |
| 4 | Инновационное предпринимательство | 0,25 | | 1 | | | [5,6] | Тест |
| 5 | Прогнозирование и планирование инноваций | 1 | | 1 | | | [3,4] | |
| 6 | Формирование и развитие инновационных стратегий | 1 | | 1 | | | [5] | Тест |
| 7 | Разработка и управление инновационными программами и проектами | 1 | | 1 | | | [5,6] | |
| 8 | Коммерциализация и трансфер технологий | 0,5 | | - | | | [7] | |
| 9 | Инновационные риски | 0,5 | | - | | | [2,3] | Тест |
| 10 | Эффективность инновационной деятельности | 2 | | 2 | | | [8,9] | |
| | Всего часов: | 8 | | 6 | | | | Экзамен |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ
***Методические рекомендации по организации самостоятельной
работы студентов по учебной дисциплине «Инновационный
менеджмент»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (три промежуточных теста);
- подготовка к экзамену.

Нормативные правовые акты:

1. О совершенствовании организации проведения работ по обеспечению повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 авг.2006 г., №1102 // Нац. реестр правовых актов Респ.Беларусь. – 2006. – №145. – 5/22824.

2. О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 9 мая 2009 г. №123 // Нац. реестр правовых актов Респ.Беларусь. – 10 марта 2009 г. – №1/10522.

3. О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь от 9 сент. 2009 г. №441 // Нац. реестр правовых актов Респ.Беларусь. – 9 сент. 2009 г. – №1/10958.

4. Об утверждении приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 22

июля 2010 г. №378 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 23 июля 2010 г. – №1/11797.

5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 26 мая 2011 г., №669 // ИПС Эталон (6.0) Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. реестр правовой информации Респ.Беларусь. – Минск, 2011.

6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол. Л.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.

7. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь: СТБ ИСО 9000-2006. – Введ. 01.05.2007. – Минск: Гос. ком. по станд. РБ: Белорусск. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2006. – 32 с.

8. Система менеджмента качества. Требования: СТБ ИСО 9001-2009. – Введ. 01.06.2009. – Минск: Гос. ком. по станд. РБ: Белорусск. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2009. – 44 с.

9. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества: СТБ ИСО 9004-2010. – Введ. 01.01.2011. – Минск: Гос. ком. по станд. РБ: Белорусск. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2010. – 45 с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Балдин, К.В. Инновационный менеджмент: учеб.пособие/ К.В.Балдин, А.В.Барышева, М.М.Ищенко, под ред. д.э.н., проф. А.В.Барышевой.- М.: «Дашков и К», 2007.

2. Руденков, В.М. Инновационный менеджмент: пособие/ В.М.Руденков, Н.П.Беляцкий, Б.Д.Семенов, под ред. д.т.н., проф. В.М.Руденкова.- Минск: «Амалфея», 2014.

3. Енин, А.В. Интеллектуальные секреты и безопасность бизнеса: практ. пособие/ А.В.Енин, И.Н.Ковалевич, В.М.Руденков.- Минск: «ФУАинформ», 2007.

4. Руденков, В.М. Инновационный менеджмент: словарь терминов и определений/ состав. В.М.Руденков.- Минск: «Мисанта», 2012.

5. Шимов, В.Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты: монография / В.Н. Шимов, Л.М. Крюков. – Минск: БГЭУ, 2014. – 200 с.

Дополнительная:

6. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.И.Аверченков, Е.Е.Ваинмаер. - М.: Флинта, 2011. – 293 с.

7. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений : учебник / А. В.

Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. – 394 с.

8. Базилевич, В.И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие / В.И.Базилевич; под ред. В.Я.Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ, 2009. – 231 с.

9. Вьюгина, Л.К. Инновационный менеджмент: структурные схемы и таблица / Л.К.Вьюгина. - М.: Юнити, 2012. – 103 с.

10. Гершман, М.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / М.А.Гершман. - М.: Маркот ДС, 2010. – 198 с.

11. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.М.Кожухар. - М.: Дашков и К, 2011. – 290 с.

12. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Б.Т.Кузнецов. - М.: Юнити, 2012. – 364 с.

13. Маховикова, Г.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Г.А. Маховикова, Н.Ф.Ефимова - М.: Эксмо, 2010. – 205 с.

14. Соколов, О.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / О.Н.Соколов. - М.: Кнорус, 2012. – 195 с.

15. Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент: уч. пособие / А.Я.Якобсон. - М.: Омега-Л, 2013. – 175 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|----------------------------------|---|---|
| Менеджмент | Кафедра организации и управления | | Протокол №___ от_____ |
| Организация инновационных процессов | Кафедра организации и управления | | Протокол №___ от_____ |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|-------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол №___ от _____ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖАДАЮ
Декан факультета
