

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

“ 27 ” . 06 . 2014 г.

Регистрационный № УД 1617-14 /баз.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей

1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»,

1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

2014

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.В. Коляда, кандидат технических наук, ассистент кафедры товароведения продовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Циунчик, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров УО «Белорусский государственный экономический университет».

И.Н. Фурс доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры управления региональным развитием Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения продовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 11 от 15.05.2014 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 18 от 20.05.2014 г.)

Ответственный за редакцию: Коляда Е.В.

Ответственный за выпуск: Коляда Е.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Конкурентоспособность продовольственных товаров» способствует формированию целостного системного подхода к основам управления качеством товаров, обогащает студентов знанием современных технологий эффективного и результативного формирования и повышения конкурентоспособности товаров, как определяющей их характеристики в условиях рыночных отношений. В современных условиях каждому торговому предприятию особенно важно правильно оценить создавшуюся рыночную обстановку с тем, чтобы предложить эффективные средства конкуренции.

Цель преподавания дисциплины – дисциплины «Конкурентоспособность продовольственных товаров» — формирование у студентов комплекса знаний о механизме обеспечения конкурентоспособности товара на основе изучения основополагающих факторов конкурентоспособности, а также методик её оценки, управления и прогнозирования.

Основные задачи изучения дисциплины «Конкурентоспособность продовольственных товаров» состоят в приобретении студентами академической компетенции, основу которой составляет способность к самостоятельному поиску учебно-информационных ресурсов, овладению методами приобретения и осмысления знания:

- дать будущим специалистам комплексное представление о конкурентоспособности товаров;
- рассмотреть теоретические аспекты конкурентоспособности товаров;
- дать четкое представление о показателях (критериях) и факторах конкурентоспособности товаров;
- ознакомить с порядком исследования, оценки (дать знания о методологии, принципах, порядке и методах оценки конкурентоспособности товаров и научить оценивать фактическую и потенциальную конкурентоспособности различных групп товаров) и прогнозирования конкурентоспособности товаров и научить комплексно ее анализировать;
- рассмотреть основные принципы обеспечения конкурентоспособности товаров через мероприятия по обеспечению и управлению качеством товаров; роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности; специфику обеспечения конкурентоспособности новых товаров;
- ознакомиться с особенностями конкуренции отдельных групп товаров на международном рынке.

Программа содержит учебные элементы, необходимые и достаточные для профессиональной деятельности товароведа-эксперта продовольственных товаров. В программе учтены перспективы развития торговли и смежных с ней отраслей агропромышленного комплекса, достижения научно-технического прогресса в них.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- терминологию в области оценки конкурентоспособности;
- критерии конкурентоспособности товаров и услуг;

- принципы формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров и услуг;
- методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- факторы, формирующие конкурентоспособность товаров и услуг;
- зарубежную и отечественную практику обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

уметь:

- использовать полученные знания при анализе рынка конкретных товаров, закупке товаров, формировании ассортимента товаров;
- системно подходить к решению задач, связанных с оценкой конкурентоспособности товаров при формировании товарного ассортимента торговой организации;
- пользоваться методологией оценки конкурентоспособности товаров.

иметь навыки:

- исследования, оценки, прогнозирования и комплексного анализа конкурентоспособности товаров;
- разработки стратегии по обеспечению конкурентоспособности товаров.

Место дисциплины в учебном процессе:

Изучение дисциплины «Конкурентоспособность продовольственных товаров» в структуре подготовки студентов направлено на формирование системы знаний и навыков, необходимых в будущей профессиональной деятельности для принятия управленческих решений в области конкуренции.

Дисциплина «Конкурентоспособность продовольственных товаров» занимает важное место в профессиональной подготовке товароведов-экспертов. Данный курс требует от студентов некоторых базовых знаний и имеет взаимосвязь со следующими дисциплинами учебного плана специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»: «Экономическая теория», «Прикладной маркетинг», «Менеджмент», «Товарная экспертиза», «Экономика предприятия» и др.

Всего по дисциплине – 152 часа (для специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» аудиторных – 68 ч., лекций – 32 ч., лабораторных занятий – 36 ч.; для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» – аудиторных – 14 ч., лекций – 8 ч., лабораторных занятий – 6 ч.)

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
по дисциплине «Конкурентоспособность продовольственных товаров»

№ темы	Наименование разделов и тем	Количество часов				
		Всего ¹	Для специализации 1 – 25 01 09 01		Для специализации 1 – 25 01 14 02	
			Лекций	Лабораторных занятий	Лекций	Лабораторных занятий
1.	Введение	2/-	2	-	-	-
2.	Теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности товаров	8/6	4	4	2	4
3.	Показатели (критерии) и факторы конкурентоспособности товаров	10/4	4	6	2	2
4.	Исследование и обеспечение конкурентоспособности товаров	12/2	6	6	2	-
5.	Методы и показатели оценки конкурентоспособности товаров	12/2	4	8	2	-
6.	Управление конкурентоспособностью товаров	10/-	6	4	-	-
7.	Нормативное обеспечение управления качеством и конкурентоспособностью	6/-	2	4	-	-
8.	Рынок основных видов продовольствия	6/-	2	4	-	-
9.	Обеспечение конкурентоспособности товаров на внешнем рынке	2/-	2	-	-	-
ИТОГО:		68/14	32	36	8	6

¹ Через черточку (/) приводится расчленивание для специализаций 1 – 25 01 09 01 «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» и 1 – 25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами» соответственно.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Введение

Предмет дисциплины «Конкурентоспособность продовольственных товаров», ее содержание и место в подготовке товароведов-экспертов. Вводные положения дисциплины. Основные понятия.

Тема 2. Теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности товаров

Товар, как объект коммерческой деятельности. Основное условие обеспечения конкурентоспособности товаров. Виды и методы конкуренции. Теоретический анализ и специфика категории конкурентоспособность. Конкурентоспособность товаров как мера прибыли предприятий.

Типы (модели) рынков: совершенная конкуренция, чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция и олигополия. Влияние типа рынка на интенсивность конкуренции. Виды конкуренции: функциональная, видовая, предметная, желания-конкуренты. Методы конкуренции: ценовая, неценовая, недобросовестная и «новая» конкуренция.

Тема 3. Показатели (критерии) и факторы конкурентоспособности товаров

Критерии конкурентоспособности товаров (уровень качества и его стабильность, уровень новизны товара, информативность товаров, цена потребления). Факторы конкурентоспособности товаров (психологические, информационные производственные, рыночные).

Тема 4. Исследование и обеспечение конкурентоспособности товаров

Комплексный анализ конкурентоспособности товаров. Конкурентоспособность товаров как объект оценки. Разработка товаров и товарная политика. Основные условия обеспечения конкурентоспособности товаров. Системный подход к обеспечению конкурентоспособности. Качество - основа обеспечения конкурентоспособности товаров. Основные сходства и различия понятий «качество» и «конкурентоспособность». Жизненный цикл товара и его практические аспекты в обеспечении конкурентоспособности. Понятие новизны товаров. Критерии новизны. Методы определения новых товаров и степени их новизны. Стратегия разработки новых товаров. Причины неудач новых товаров. Основные этапы создания новых товаров: сбор идей, отсев идей, разработка концепции товара, предварительная экономическая оценка, разработка товара, испытания в рыночных условиях, коммерческое и производственное освоение. Организационно-коммерческая деятельность по

продвижению новых товаров на рынок и прогнозирование их конкурентоспособности. Цены и ценовая политика как важный инструмент обеспечения конкурентоспособности.

Тема 5. Методы и показатели оценки конкурентоспособности товаров

Методология оценки конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Методы определения измеряемых и неизмеримых показателей конкурентоспособности товаров: измерительный, регистрационный, расчетный, органолептический, экспертный, социологический и комбинированный.

Оценка фактической и потенциальной конкурентоспособности товаров (определение единичных, группового и интегрального показателей конкурентоспособности товаров). Классификация показателей конкурентоспособности товаров. Качественные показатели, их классификация. Классификационные и оценочные качественные показатели конкурентоспособности. Регламентируемые и сопоставительные оценочные показатели. Экономические показатели: единовременные и текущие затраты.

Тема 6. Управление конкурентоспособностью товаров

Управление качеством продовольственных товаров. Конкурентная среда предприятия. Маркетинговые исследования конкурентов - схема исследования Портера: диагностика конкурентной среды, оценка интенсивности конкуренции, анализ деятельности конкурентов. Формирование стратегии конкуренции.

Тема 7. Нормативное обеспечение управления качеством и конкурентоспособностью

Сущность и задачи нормативного обеспечения управления качеством и конкурентоспособностью. Законодательная основа управления качеством продукции. Законодательное обеспечение основных и сопутствующих задач управления качеством и конкурентоспособностью.

Тема 8. Рынок основных видов продовольствия

Перспективы развития продовольственного рынка Беларуси. Рынок зерна и зернопродуктов. Рынок молока и молочной продукции. Рынок мяса и мясной продукции. Рынок картофеля и плодоовощной продукции. Рынок сахара и кондитерских изделий. Рынок растительного масла. Рынок рыбы и морепродуктов. Рынок алкогольной и безалкогольной продукции.

Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности товаров на внешнем рынке

Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. Основные сферы и особенности конкуренции в международных экономических отношениях. Комплексный анализ внешних рынков в системе «рынок - конкуренция - предприятие - товар». Анализ потенциала, доступности, восприимчивости и стабильности внешних рынков. Характерные ситуации при выходе на внешний рынок. Разработка стратегии работы на внешнем рынке с приоритетом ориентации на конкурентоспособность продукции. Анализ рыночных возможностей товара по основным направлениям: концепция товара, цена, качество, до- и послепродажное обслуживание, связь с общественностью и т.д. Резервы повышения конкурентоспособности товара на внешнем рынке. Конкуренция на международном рынке отдельных групп товаров. Особенности и формы конкуренции на мировом рынке (на примере конкретных товарных групп).

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.08.2006 № 1102 «О совершенствовании организации проведения работ по обеспечению повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг». – Режим доступа : <http://laws.newsby.org/documents/sovetm/pos03/sovmin03512.htm>.

2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь Pravo.by. Указ Президента Республики Беларусь от 20.05.1998 № 268 «О повышении конкурентоспособности продукции отечественного производства (работ, услуг) и об усилении ответственности изготовителей, поставщиков и продавцов за качество продукции (работ, услуг)»; изменения и дополнения: Указ Президента Республики Беларусь от 21 июня 2012 г. № 284 – Режим доступа : <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=p39800268&p2={NRPA}>.

3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». – Режим доступа : <http://vedacons.by/sitefiles/1/48/97/%2012.12.2013.PDF>.

4. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 31.12.2003 г. № 135 «О контроле качества реализуемых товаров». – Режим доступа : <http://old.bankzakonov.com/obsch/razdel169/time1/lavz0138.htm>.

Основная литература

5. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» / Н. В. Еремеева, С. Л. Калачев. – М.: КолосС, 2006. – 191 с.

6. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / И.М. Лифиц. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование: Юрайт, 2009. - 460 с.

7. Магомедов Ш. Ш. Конкурентоспособность товаров: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2003. – 294 с.

8. Фурс, И.Н. Конкурентоспособность продовольственных товаров: учебное пособие /И.Н. Фурс. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2004 — 346 с.

Дополнительная литература

9. Агарков, А. П. Управление качеством: учеб. пособие / А.П. Агарков. – М.: Дашков и К^о, 2007. – 218 с.

10. Гурская, С.П. Правила торговли и защита прав потребителей: учеб. пособие / С.П. Гурская. – Минск: Выш. школа, 2007. – 190 с.
11. Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М. : Омега-Л, 2007. – 325 с.
12. Мазур, И.И. Управление качеством: учеб. пособие для студентов вузов./ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – 4-е изд., доп. – М.: Омега-Л, 2007 – 399 с.
13. Минько, Э.В. Качество и конкурентоспособность: производственно-практическое издание / Э.В. Минько, М.Л. Кричевский. – СПб.: Питер, 2004. – 267 с.
14. Олехнович, Г.И. Конкурентные стратегии на мировых рынках: курс лекций / Г.И. Олехнович. – М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2005. – 256 с.
15. Тарануха, Ю.В. Конкуренция и конкурентные стратегии (в структурно-логических схемах): учеб.-метод. пособие / Ю.В. Тарануха. – М. : Дело и Сервис, 2008. – 272 с.
16. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности продукции : учеб. для студентов высш. экон. специальностей / Н.Л. Маренков и др.; под ред. Н.Л. Маренкова. – М.: Ростов н/Д : Нац. ин-т бизнеса: Феникс, 2004. – 508 с.
17. Философова, Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» (080500), «Экономика» (080100) / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философовой. – М. : ЮНИТИ, 2007. – 271 с.
18. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр. / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 799 с.
19. Черник, Н.Ю. Товарная политика предприятия: учеб. пособие. / Н.Ю. Черник. – Минск: БГЭУ, 2004. – 278 с.
20. Юн, Г.Б. Конкурсное производство: учеб.-практ. пособие / Г.Б. Юн, Воронова Ю.А., В.В. Григорьев. – М.: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации: Дело, 2004. – 431 с.