

понятие были включены такие свойства личности преподавателя, как «высокая профессиональная культура», «психологизм» (трактуются как умение преподавателя понимать психологию, настроение, пожелание каждого и группы в целом), талантливость, самоотдача, высокий уровень знания предмета, доброжелательность в сочетании с высокой требовательностью.

Для того чтобы преподаватель мог при необходимости не только воздействовать на личность через коллектив, но и создавать, поддерживать и перестраивать, когда это требуется, психологический микроклимат в учебном коллективе, он должен знать закономерности становления и функционирования коллектива и, что не менее важно, факторы, обуславливающие процесс речевого общения, механизмы педагогического общения, и уметь управлять ими.

Н.П. Пузикова

БГЭУ

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ЭКОНОМИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЛОГИКИ

Экономика осмысливается, изучается и используется людьми в самых различных аспектах и целях. Экономическая наука охватывает лишь некоторые, хотя и существенные стороны функционирования экономики. Формальная логика имеет свой аспект в отражении экономической практической деятельности людей и их мышления. Не случайно английский экономист Дж. Кейнс писал, что экономическая теория не есть набор уже готовых рекомендаций, принимаемых непосредственно в экономической политике. Она является скорее методом, чем учением, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, помогая тому, кто владеет ею, прийти к правильным заключениям.

Современный экономист должен научиться правильно оперировать экономическими понятиями, применять экономическую теорию как метод познания и практических действий. Особая роль в этом процессе принадлежит логике. Необходимость применения логики в процессе изучения экономики осознана давно, но далеко не полностью реализована.

В условиях становления рыночных отношений значимость логического знания повышается. Это обусловлено тем, что в рыночных процессах отсутствует достоверная однозначная информация, что делает поведение субъектов экономики многовариантным.

Причем каждый из вариантов реализуется с той или иной степенью вероятности. Основное средство познания сложных и противоречивых процессов, происходящих в экономике, грамотной и компетентной организации производства, обмена, потребления — профессиональное мышление экономистов.

Основная функция курса логики в экономическом вузе — действовать подготовке профессионалов, способных успешно функционировать во всех сферах. Логически правильного мышления требуют конкуренция на рынке труда и занятости, решение задач воспроизводства качественных товаров и услуг, экономических знаний, образцов поведения в новых общественно-экономических условиях.

Знание логики позволяет специалистам в области экономики, овладевающим совокупностью логических приемов и способов познания явлений хозяйственной жизни, точно определять требования рынка, аргументированно строить свою профессиональную речь, избегать несогласованности в профессиональных действиях. Оно помогает убедительно, логично опровергать ошибочные доводы оппонентов, правильно составлять бизнес-планы, служебные документы, выстраивать экономические версии и т.д.

Изучение логики не может заменить специальных знаний, однако оно способствует тому, чтобы каждый будущий экономист умел глубоко и правильно мыслить. Развивая способность правильного мышления, логика дает знания, необходимые для фундаментального усвоения студентами профилирующих экономических учебных дисциплин.

Логика, обладая прикладным характером, позволяет обучаемым освоить теоретически и научиться применять практически логику научного исследования, логику принятия решения, логику спора, логику общения и т.д.

Знание логики отражается на профессиональной культуре экономиста. Принятию правильных решений в экономической деятельности неизбежно должен предшествовать глубокий теоретический анализ хозяйственной ситуации. А это в свою очередь предполагает наряду со специальными знаниями также и умение мыслить логично — точно и последовательно, не допускать противоречий в рассуждениях. Высокая культура мышления повышает авторитет руководителя и доверие к нему как со стороны подчиненных, так и партнеров, что, безусловно, благоприятно сказывается на трудовой дисциплине в коллективе, на развитии деловых отношений и экономических связей предприятия.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□