

Компаративный анализ экономики Украины и развитых стран мира показывает, что государства, привлекающие зарубежные и направляющие внутренние инвестиционные ресурсы в сферу услуг, добиваются наибольших успехов в темпах роста экономики и человеческого развития. Даже страны со средним уровнем развития экономики, используя преимущества сферы услуг, достигли высокого уровня развития (например, ВВП на одного жителя Гонконга в 2005 г. составлял 33 тыс. дол. США, Сингапура — 28 тыс. дол. США (доля сферы услуг в создании ВВП этих стран составляет более 90 %), а Польши, считающейся потенциальным «центром услуг Европы», — 13 тыс. дол. США).

Поскольку рентабельность инноваций в сфере услуг часто довольно низкая, а капиталоемкость и риск — высокие, то при условии несбалансированности уровня риска и объемов государственного стимулирования политика дисбалансов инновационного развития в сфере услуг будет наблюдаться и в будущем.

Именно поэтому предлагаем основные меры, реализация которых будет способствовать активизации инновационно-инвестиционной деятельности в сфере услуг: 1) разработка комплексной государственной инновационно-инвестиционной политики в сфере услуг; 2) усовершенствование законодательной базы, регулирующей деятельность в сфере услуг; 3) обеспечение институциональной поддержки развития сферы услуг, основанной на внедрении положительного опыта стран-лидеров в развитие третичного сектора; 4) формирование благоприятного инвестиционного климата для привлечения финансовых ресурсов в сферу услуг; 5) разработка конкурентного механизма предоставления льгот и стимулирующих преференций для развития сектора услуг.

*Н.П. Пономарева, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь является расширение экспорта. Задача государственных органов управления внешнеэкономической сферой на современном этапе состоит в том, чтобы развивать систему мер защиты экономических интересов белорусских экспортеров, активно содействовать продвижению на зарубежные рынки конкурентоспособной продукции. Государственные мероприятия должны быть направлены на создание макроэкономической среды (включая валютно-финансовую и денежно-кредитную системы), благоприятствующей развитию экспорта; микроэкономических условий по укреплению конкурентоспособности продукции; развитой системы экспортного кредитования и системы быстрой адаптации экспортеров к изменениям на международных рынках.

Согласно Закону Республики Беларусь от 25.11.2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», Правительство Республики Беларусь осуществляет мероприятия, содействующие развитию внешнеторговой деятельности, в числе которых разработка программ развития внешнеторговой деятельности; принятие мер по обеспечению кредитования участников внешнеторговой деятельности; обеспечение функционирования систем гарантий и страхования рисков, связанных с осуществлением внешнеторговой деятельности; организация торговых выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них; организация рекламных кампаний и кампаний по развитию внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности; создание и обеспечение развития системы внешнеторговой информации и информационно-консультационных служб; реализация различных форм стимулирования и поощрения внешнеторговой деятельности.

В частности, в целях развития и повышения эффективности внешнеторговой деятельности на территории Республики Беларусь действует система сбора, обработки, хранения и распространения внешнеторговой информации. Вместе с тем она находится в стадии формирования и в настоящее время представлена БелТПП, ИЦМиКЦ, рядом коммерческих агентств и электронными базами данных, созданными белорусскими и зарубежными организациями в сети Интернет. В целом деятельность системы характеризуется отсутствием связи между элементами и различным уровнем их готовности, а также отсутствием организационной структуры, обеспечивающей объединение информационных потенциалов всех элементов.

Успешное функционирование системы информационно-маркетинговой поддержки предприятий республики предполагает, что она должна обеспечивать достаточную оперативность получения необходимых показателей, а информация о конъюнктуре рынка должна быть сопоставимой и достоверной. В целях развития системы внешнеторговой информации считаем необходимым реализовать следующие мероприятия:

- создание организационной структуры, обеспечивающей объединение потенциала государственных и частных информационных систем;
- создание Национальной компьютерной сети коммерческой информации, основные элементы которой — Национальный портал по вопросам внешнеэкономической деятельности и торговли, ИС «Тендеры», ИС «Товаропроводящая сеть Республики Беларусь за рубежом»;
- изменение концепции выделения средств Фонда поддержки экспорта на финансирование маркетинговой и рекламно-информационной деятельности предприятий;
- создание баз данных на основе информации, предоставляемой посольствами Республики Беларусь за рубежом;
- использование возможностей Центра электронной торговли;

- издание специализированного периодического вестника по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- использование возможностей библиотек Республики Беларусь в предоставлении аналитических материалов по вопросам внешней торговли.

*А.И. Прищепа, канд. экон. наук,
Н.И. Клишевич, мл. науч. сотр.*

Учреждение «НИИ Белкоопсоюза» (Минск)

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из современных инструментов получения прогнозов экономических показателей являются эконометрические модели. Наиболее простые и надежные эконометрические модели краткосрочного прогнозирования — модели авторегрессии.

Вместе с тем эти модели имеют ряд недостатков, основным из которых является инерционность прогноза. Процесс построения авторегрессионной модели носит итеративный характер. Отправной точкой служит графический анализ динамики, который позволяет сделать вывод о наличии у показателя тренда и сезонности.

На следующем этапе строится модель и проверяется зависимость текущего значения товарооборота от 12 предыдущих значений. Затем исключаются незначимые переменные. В результате таких действий получим, что товарооборот зависит от своих предыдущих значений с определенным лагом. Модель на 99 % описывает поведение товарооборота Республики Беларусь.

Несмотря на высокую точность подбора модели (99 %), в конце ряда с 2001 г. разброс (колебания) значений сильнее, чем в начале. Поскольку нас в большей степени интересует прогнозирование этого показателя после 2005 г., то необходимо снизить этот разброс на «хвосте» ряда. Поэтому построим модель для данных с 2001 г. Получаем, что на этом участке существенное влияние на товарооборот оказывает предыдущее значение с лагом (-12).

Из полученных значений видно, что в 2001 и 2005 гг. модель недооценивает фактическое значение, а в 2003—2004 гг. переоценивает. Это, вероятно, связано с влиянием экономических факторов на данный показатель.

Существует несколько решений этой проблемы. Можно в соответствии с экономическими теоретическими моделями и соответствующими гипотезами попытаться добавить в модель несколько экономических факторов в месячной динамике и выбрать значимые из них.

Рассмотрим в качестве фактора годовой рост реальных доходов населения.