

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РАЗВИВАЮЩИХСЯ ГОСУДАРСТВ: ОСОБЕННОСТИ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

Не будет преувеличением сказать, что глобализация является наиболее значимой и исследуемой проблемой современности. При этом мнения о ее сущности и последствиях весьма противоречивы. Еще сложнее оценить последствия глобализации для потребительского рынка государств с транзитивной экономикой. Во-первых, это связано с особенностями последствий глобализации для развивающихся стран, а во-вторых, с особенностями самого потребительского рынка.

Последствия глобализации для развивающихся стран заключаются в том, что, несмотря на достаточно быстрый рост экспорта в некоторых из них, он ограничивается сырьем и трудовыми ресурсами, причем реципиентами являются сами страны.

Любые отрицательные последствия на потребительском рынке, где одним из субъектов являются наименее защищенные, неконсолидированные потребители (население), ощущаются гораздо сильнее. Но вместе с тем современная глобализация розничной торговли вносит свой вклад в экономический рост государств, давая толчок притоку инвестиций и технологий. Как результат — стремление государств минимизировать отрицательные последствия, сделать процесс глобализации созвучным избранному пути экономического развития. Не вдаваясь в подробный анализ мер, принимаемых белорусским правительством для достижения этой задачи, отметим, что для их оптимизации необходимо:

- изучение основных этапов глобализации потребительского рынка государств с развивающейся экономикой, в первую очередь России, и выявление общих тенденций. В частности, мировой потребительский рынок в настоящее время находится в стадии фундаментальных изменений. Основными его характеристиками являются: глобализация деятельности компаний; концентрация их на ключевых компетенциях и аутсорсинг непрофильных направлений; стремление к сокращению размера логистической цепочки и оптимизации затрат на ее участках; сокращение жизненного цикла продукции и новые подходы к маркетингу и дистрибуции продукта, возросшая роль инноваций. В то же время российский потребительский рынок характеризуется следующими особенностями, связанными со спецификой уровня развития страны: постепенное снижение доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли; рост доли крупных и средних организаций розничной торговли (супермаркеты, гипермаркеты, Cash&Carry, дискаунтеры) при сокращении доли вещевых, смешанных и продовольственных рын-

ков, а также малых предприятий; более быстрое развитие розничной торговли в регионах по сравнению со столицей. Наиболее яркой и значимой тенденцией в формировании конкурентной рыночной среды в Российской Федерации стало развитие торговых сетей;

● проецирование данных тенденций на реалии Беларуси и прогнозирование ближайших тенденций развития глобализации на национальном потребительском рынке. По оценкам экспертов, состояние белорусского рынка напоминает ситуацию в России 10—12 лет назад и открывает перспективу для развития торговых розничных сетей. Ежегодный рост розничного товарооборота на душу населения в Беларуси составляет около 30 % при значительно более низкой цене входа на рынок (по экспертным оценкам, стоимость аналогичного розничного бизнеса в Москве выше в 3 раза, а недвижимости — в 9—10 раз). Реализация принятых планов по строительству и расширению современной торговой сети, утвержденных Программой развития внутренней торговли Республики Беларусь на 2006—2010 гг., будет способствовать проявлению со стороны зарубежных, прежде всего российских, ритейлеров большого интереса к белорусскому рынку. Подтверждается это и мнением о развитии розничной торговли в Беларуси, высказанным в Отчете о GRDI 2006 г. консалтинговой компанией A.T. Kearney, согласно которому Беларусь уже в 2007 г. сможет войти в тридцатку стран, привлекательных для осуществления инвестиций в торговлю.

*И.М. Галатенко, ст. экономист,
А.С. Хринюк, канд. экон. наук
НТУУ «КПИ» (Киев)*

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Финансовая деятельность предприятий, организаций, учреждений в условиях транзитивной экономики связана со многими рисками. Расширение сферы финансовых отношений, появление новых финансовых технологий и инструментов, быстрое изменение экономической ситуации и конъюнктуры потребительского рынка приводит к увеличению степени влияния рисков на результаты финансовой деятельности предприятий. Риски, сопровождающие эту деятельность, выделяют в отдельную группу финансовых рисков, которые играют наиболее значимую роль в общем «портфеле рисков» предприятия.

Финансовый риск является одной из наиболее сложных категорий, связанных с осуществлением финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Для него характерны:

- экономическая природа;
- объективность проявления;
- вероятность проявления;
- неопределенность последствий;