

Возможности	Угрозы
Диверсификация деятельности Организация дополнительных качественных услуг Расширение сегмента рынка Увеличение спроса на перевозки Применение компьютерных технологий	Нестабильность рыночных отношений Конкуренция

Выполненные исследования показали, что для средних и крупных региональных автотранспортных организаций (фирм) целесообразно создание службы маркетинга, отдела логистики, в функции которых входят изучение отраслевого рынка, определение круга потенциальных потребителей услуг, пользующихся спросом, изучение конкурентов и их предложений, выработка рекомендаций по планированию и оптимизации оказываемых услуг и выбору наиболее выгодных для организации рыночных сегментов в соответствии с имеющимися у нее ресурсами и возможностями, планирование и организация рекламной кампании, стимулирование спроса на услуги, оценка эффективности деятельности организации и координация ее подразделений.

Стратегические задачи и условия формирования конкурентоспособной и эффективной системы автотранспортного обслуживания регионов — дальнейшее углубление диверсификации и инновационное развитие автотранспортных организаций (фирм), интеграция всех функций в цепи доставки продукции от организаций-производителей до потребителей. При этом диверсификация производства проводится с целью расширения рыночной активности автотранспортных организаций (фирм), использующих свои финансовые ресурсы не только для поддержания и развития основного бизнеса, но и на освоение новых видов услуг, создание новых производств (создание транспортно-логистического центра и его диверсификация по отраслям).

*И.Г. Зуграе, канд. экон. наук
КТУМ (Кишинев, Молдова)*

АСПЕКТЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ИХ УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время большинство предприятий потребительской кооперации Республики Молдова, как и многие другие хозяйствующие субъекты, испытывают финансовые затруднения, связанные как с внешними, так и с внутренними общегосударственными проблемами. Исхо-

дя из этого, наличие данных факторов обуславливает необходимость диагностики финансового положения с целью выявления кризисного состояния предприятия и выработки защитных механизмов антикризисного управления финансами.

В контексте данных идей для предупреждения и выявления несостоятельности надо определить и установить причины, обуславливающие попадание предприятия в кризисную ситуацию, и предложить конкретные действия для ее преодоления и обеспечения устойчивого экономического роста предприятий.

На данный момент существует система финансовых методов предварительной диагностики и возможной защиты предприятия от несостоятельности. Для реализации этой системы в странах с развитой рыночной экономикой готовятся менеджеры по антикризисному управлению финансами.

Особое внимание стоит уделить определению несостоятельности как составной части финансового управления предприятий потребительской кооперации, а также выявлению факторов, препятствий и перспектив, направленных на развитие финансово-экономической деятельности предприятий. Для достижения намеченных целей необходимо произвести оценку кризисных явлений в финансовой деятельности предприятий потребительской кооперации, используя механизм финансовой диагностики, и предложить методы оценки несостоятельности и возможного банкротства кооперативных предприятий Молдовы.

Диагностирование финансового состояния предприятий потребительской кооперации рекомендуется осуществлять на основе анализа структуры баланса, а также используя многофакторные модели и системы формальных и неформальных критериев.

Одновременно необходимо разработать политику антикризисного финансового управления предприятий при угрозе банкротства.

Если все вышеперечисленные механизмы и процедуры не привели к финансовому оздоровлению предприятия, оно стоит перед необходимостью добровольного либо принудительного прекращения своей деятельности и начала ликвидационных процедур. Основной целью антикризисного финансового управления является возобновление платежеспособности и восстановление уровня финансовой устойчивости предприятия для избежания его банкротства.

Цели антикризисной программы выхода предприятия из кризиса вытекают из результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности, оценки масштабов кризисного состояния, выявления факторов, влияющих на неблагоприятное развитие, к которым относятся: устранение неплатежеспособности, восстановление финансовой устойчивости, увеличение рыночной стоимости предприятий потребительской кооперации.

Методы финансового оздоровления, применяемые к конкретному предприятию, зависят от глубины финансового кризиса.

На основании вышеизложенного следует, что для выбора оздоровительных мероприятий следует осуществлять комплексный анализ деятельности предприятия.

Конечно же, для каждого отдельного предприятия имеются свои приоритеты в проведении антикризисной программы, в то же время необходимо отметить потребность постоянного пересмотра планов финансового оздоровления предприятий потребительской кооперации Молдовы.

*А.Н. Калашник, канд. экон. наук
БелГУ (Белгород, Россия)*

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ В АПК БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгородская область на протяжении ряда лет занимает ведущее место в России по многим производственным показателям, решению социальных и других проблем. С учетом собственного и мирового опыта в области сделан стратегический выбор в пользу крупных, в том числе интегрированных сельскохозяйственных предприятий. На АПК Белгородской области приходится около 12 % основных фондов, более 15 % ВВП, в нем заняты 24 % работников отраслей материального производства.

Объединение предприятий в форме интегрированных структур способствует рациональной консолидации всех их ресурсов. При всем разнообразии механизмов интеграции каждый из них должен отвечать следующим требованиям: результативность, эффективность, адаптивность, устойчивость, сочетаемость, доступность.

Крупными инвесторами являются: ЗАО «РусАгро», ОАО «Эфирное», ОАО «Агропромышленная корпорация «Стойленская Нива», ЗАО «Губкинагрохолдинг», ОАО МК «Авида», ЗАО АПП «РиФ» и др. В крупных агропромышленных формированиях создаются большие возможности для привлечения достижений НТП, новых технологий, техники, оборудования, снижения себестоимости продукции, повышения урожайности культур и продуктивности животных, роста производительности труда, развития большого числа предприятий с замкнутым циклом производства. Таким образом, интеграция в АПК Белгородской области на современном этапе выполняет функции использования резервов экономической эффективности, повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности.