

ма, подготовленная культурным организатором общежития совместно со студентами старших курсов «День первокурсника», презентация библиотеки общежития, выставка творческих работ студентов «Тебе, первокурсник, посвящается!» и др.).

Особое внимание в воспитательной работе уделяется развитию корпоративной культуры студентов, что способствует сплочению и вовлечению их в общественную жизнь. В рамках данного направления воспитательной работы со студенческой молодежью в общежитии проводятся мероприятия, которые планируются совместно с факультетами, педагогическими работниками и студенческим активом. Конкурсные программы, такие, как «Форум талантов», «Мисс общежитие», концертная программа, посвященная 15-летию со дня основания факультета менеджмента, способствовали раскрытию творческого потенциала талантливой молодежи, вызвали большой интерес и живой отклик у студентов.

Одной из новых форм работы со студенческой молодежью является использование Интернет-ресурсов, в общежитии работает локальная сеть, что позволяет более эффективно доносить информационный материал до студентов, а им — всегда быть в курсе последних событий, происходящих в университете и общежитии. В локальной сети по инициативе студенческого актива освещаются мероприятия культурно-массового и спортивного характера, которые проводятся в общежитии и за его пределами.

С целью профилактики негативных явлений среди студенческой молодежи проводятся семинары и встречи с представителями общественных организаций, фондов и центров («Матери против наркотиков», «Защита жизни у ее истоков», «Ла Страда», «Шеринг» и др.).

В рамках республиканской акции «Здоровый я — здоровая страна» осуществляется физкультурно-оздоровительная работа, что способствует формированию у студентов мотивации на сохранение и укрепление здоровья. На базе общежития, под руководством инструктора-методиста по спорту работают секции тяжелой атлетики, аэробики, настольного тенниса и бильярд.

Эта работа дала ощутимые результаты: снизилось количество нарушений правил внутреннего распорядка, в общежитии царят доброжелательная атмосфера и уютная обстановка.

В.Я. Кочергин
БГЭУ (Минск)

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Профессиональная социализация — процесс постижения индивидом и идентификации себя с профессиональной культурой. Принцип погружения в культуру через идентификацию был описан П. Берге-

ром и Т. Лукманом. Они ввели понятия «первичной и вторичной социализации».

Первичная социализация позволяет человеку получить знания, необходимые для выживания в некотором сообществе; вторичная социализация, осуществляющаяся на базе первичной, видит своей целью социализацию человека в некотором специфическом социальном кругу, таком, например, как круг профессии.

Вторичная социализация представляет собой интернализацию институциональных или институционально обоснованных «подмиров». Это означает приобретение специфически ролевого знания, когда роли прямо или косвенно связаны с разделением труда. Вторичная социализация требует приобретения специфически ролевого словаря, что означает прежде всего интернализацию семантических полей, структурирующих обыденные интерпретации и поведение в рамках институциональной сферы. Кроме того, требуются «невывразимое словами понимание», оценки, эмоциональной окраски этих семантических полей.

Целью профессиональной социализации (воспитания) в вузе является формирование личности специалиста-профессионала. Профессиональное воспитание студентов — процесс целенаправленного и контролируемого формирования профессиональной культуры. Субъект профессионального воспитания — профессиональная группа, распределяющая воспитательные функции среди своих членов. Содержанием этого процесса является воспроизводство ее как группы с единой профессиональной культурой. Структура субъекта воспитания может быть реконструирована как отношение между основными типовыми ролями профессионалов, участвующих в воспитательном процессе («адепт», «реформатор», «критик», «мастер», «учитель», «наставник»).

Главные отличительные признаки профессиональной группы составляют: во-первых, санкционированность со стороны общества осуществляемого ею вида деятельности как требующего специальной подготовки в соответствующих учебных заведениях; во-вторых, профессионально-групповое самоопределение, т.е. наличие различных профессиональных обществ, специальных изданий, развитого кодекса профессиональных норм и т.д.; в-третьих, профессиональное самосознание как система представлений об основных функциях, ценностях, социальной значимости своей профессии, чувстве профессионально-групповой принадлежности и т.д.

Если два первых фактора представляют собой объективные характеристики профессии как социального института (поступая в вуз, будущий специалист застает их в «готовом виде»), то третий компонент принадлежит сфере индивидуального сознания. Степень его развития во многом определяет успешность будущей профессиональной деятельности специалиста.