

кие направления, наиболее тесно сопряженные с существующей структурой и теми тенденциями развития хозяйственно-экономического комплекса государства, которые гарантируют достижение национальных приоритетов. Конкретные сценарии этих процессов могут оказаться неожиданными и нежелательными в определенных отношениях и явно не составляют предмет одной лишь экономической науки. Необходимы комплексные гуманитарно-экономические исследования, результаты которых выглядели бы достаточно убедительными как для структур власти, так и для носителей массового сознания.

А.И. РУДЕНКО, доктор экономических наук, профессор
А.И. ИЛЬИН, кандидат экономических наук, доцент

(Белорусский государственный экономический университет)

РЫНОЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Построение социально-ориентированной рыночной экономики требует пересмотра как теоретических концепций, так и практических подходов к организации управления предприятием. Проблема состоит в том, что реформы, проводимые на макроэкономическом уровне, не сопровождаются адекватными преобразованиями в системе управления экономикой и ее основным производственным звеном — предприятием. В силу сказанного традиционные средства и методы управления предприятием из стимулирующего фактора стали постепенно превращаться в тормоз дальнейшей трансформации экономики.

Такая непоследовательность в реформах во многом обусловлена отсутствием серьезных теоретических исследований по проблемам управления предприятием. Все достижения в этой области можно свести к переименованию в высших учебных заведениях теоретического курса основ управления экономикой в менеджмент при сохранении традиционной концепции управления. Практика же настоятельно требует разработки действенного управленческого инструментария, ориентированного на решение сложных экономических задач, стоящих перед отечественными товаропроизводителями.

Принято различать два типа управления: базирующееся на принципах централизованного планирования и основанное на рыночных механизмах регулирования. Каждый тип имеет свою концепцию, средства и методы ее реализации. Принципиально обе концепции различаются механизмом постановки целей управления, способами достижения поставленных целей и формами организации управленческих процессов. Поэтому сказанное можно рассматривать как основные направления исследований и обоснование компонентов системы управления, адекватной рыночным отношениям.

Безусловно, программа реформирования системы управления должна включать все ее элементы: аппарат управления, механизм управления, процесс управления и механизм развития управления.

Реформирование аппарата управления предполагает активизацию процессов адаптации системы управления к рыночным методам хозяйствования и включает в себя перестройку организационной структуры управления экономикой и кадровой политики. Здесь важно иметь в виду, что рыночная концепция порождает принципиально иные требования к построению организационной структуры управления, научно обоснованному расчету необходимого количества управленческого персонала и распределению его по подразделениям аппарата управления, построению

системы функций и регламентированию административных, функциональных и информационных взаимоотношений между работниками, подразделениями аппарата управления и установлению прав, обязанностей и ответственности руководителей и специалистов, требований к профессиональному уровню работников и т.д.

Реформирование механизма управления предприятием должно быть ориентировано на решение следующих взаимоисключающих задач: повышать гибкость производства и быстро менять ассортимент изделий; оперативно внедрять новую технику, технологию и иметь минимум запасов готовой продукции, незавершенного производства и комплектующих изделий; повышать качество продукции, организовывать послепродажный сервис, оказывать дополнительные фирменные услуги и постоянно снижать издержки производства, и т.п. При этом основные требования к механизму управления предопределены новой экономической моделью экономики, предусматривающей поэтапную либерализацию всех форм экономической деятельности; преобразование системы распределительных отношений, создание системы сильной социальной защиты работников предприятий, осуществление единого и равного подхода по всем формам собственности; создание конкурентной среды и недопущение недобросовестной деятельности предприятий на рынке; использование преимуществ сложившегося разделения, специализации и кооперации труда; создание предпосылок для технического развития предприятий; глубокую реструктуризацию и коммерциализацию государственных предприятий, и т.п.

Эти задачи могут быть решены только на основе выявления законов и принципа управления, построения механизма структуризации целей и задач, разработки функциональной структуры системы управления предприятием и комплексного использования экономических, организационно-распорядительных и социально-психологических методов управления.

Что касается перестройки процесса управления, то тут необходимо решить такие проблемы, как: функциональное, профессиональное, квалификационное и технологическое разделение труда между работниками управления, закрепление функциональных обязанностей по реализации функций управления с помощью специальных организационно-правовых документов и регламентов, проектирование алгоритмов выполнения отдельных управленческих операций и процедур, карт принятия стереотипных решений, и т.п.

Процесс реформирования управления экономикой проходит весьма болезненно. Основные проблемы здесь связаны с разгосударствлением и приватизацией государственной собственности. Смена форм собственности не сопровождается гибким сочетанием методов рыночного регулирования с государственным управлением. Важной проблемой здесь является обоснование границ вмешательства и форм воздействия государственных органов управления в самостоятельность субъектов хозяйствования. Успех реформ всецело зависит от эффективного перераспределения функций управления между государством и хозяйственными субъектами, что и должно составлять стержень исследований в области менеджмента.

Н.Б. АНТОНОВА, кандидат экономических наук, доцент
(Белорусский государственный экономический университет)

РОЛЬ И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Становление рыночных отношений в Республике Беларусь требует формирования нового хозяйственного механизма, в котором важнейшая