

вых эксплуатационных издержек за экономически целесообразный период использования машины ($H\Sigma CЭИ$) и фактической суммой среднегодовых эксплуатационных издержек ($\Phi\Sigma CЭИ$) к нормативной, умноженной на 100

$$K_{э,н} = ((H\Sigma CЭИ - \Phi\Sigma CЭИ) / H\Sigma CЭИ) \cdot 100. \quad (3)$$

Таким образом, можно заключить, что с целью полного описания всех без исключения технических, технологических и экономических аспектов износа технических ресурсов в процессе их использования целесообразно физический (технико-технологический 1-го и 2-го видов) износ дополнить классификацией на допустимый и недопустимый. С технической, технологической и экономической точки зрения моральный износ следует рассматривать как износ функциональный. Потери, убытки, производные воздействия внешних факторов по отношению к процессу производства и использования аграрной техники необходимо выделять в самостоятельный вид износа — рыночный износ.

Литература

1. Организация и функционирование рыночной системы технического агросервиса / В.Г. Гусаков [и др.]. — Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2007.
2. Исакова, С.Г. Рынок сельскохозяйственной техники и ВТО / С.Г. Исакова // Техника и оборудование для села. — 2005. — № 3. — С. 32—33.
3. Жудро, М.М. Активизация использования методологии конкурентных преимуществ в процессе анализа эффективности использования аграрной техники / М.М. Жудро // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2011 г.: в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2011. — Т. 2. — С. 28—30.
4. Жудро, М.М. Формирование конкурентной среды на рынке аграрной техники в Беларуси / М.М. Жудро // Zrownowazony rozwoj lokalny — badania, doswiadczenia i praktyka: w 2 t. / Stowarzyszenie Naukowe — Instytut Gospodarki i Rynku w Szczecinie; redakcja naukowa dr. hab Bartosz Mickiewicz. — Szczecin, 2011. — Т. 2.

Статья поступила в редакцию 24.12.2013 г.

Н.С. Шелег

*доктор экономических наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

П.И. Иванцов

*доктор экономических наук, профессор
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

МАЛЫЙ БИЗНЕС: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Малое предпринимательство вносит значительный вклад в развитие экономики, а также в решение актуальных задач по привлечению инвестиций, развитию сферы услуг, созданию новых рабочих мест и т.д. Для поддержания малого бизнеса необходим комплекс организационно-

экономических и правовых мер, среди них: формирование эффективной инновационной налоговой политики, изменение порядка формирования инновационных фондов, мотивация высокопроизводительного труда как инструмент эффективной экономической политики государства, совершенствование организационно-экономического механизма в малом бизнесе. Инновационная восприимчивость малого бизнеса является также важной составляющей государственной экономической политики в отношении малого бизнеса.

Small business makes the significant contribution to economy development, and also to the solution of actual tasks of attraction of investments, to services sector development, creation of new workplaces, etc. The complex of organizational and economic and legal measures is necessary for maintenance of small business. Among them: formation of an effective innovative tax policy, to change of an order of formation of innovative funds, motivation of high-performance work as the tool of effective economic policy of the state, improvement of the organizational and economic mechanism in small business. The innovative susceptibility of small business is also important components of the state economic policy in relation to small business.

Эффективное развитие экономики любой страны фокусируется в системе составляющих, по которым, в свою очередь, можно судить о степени зрелости экономической системы в целом. Важнейшим в ряду таких составляющих принято считать развитие малого предпринимательства. Пороговой величиной, свидетельствующей о том, что в стране осуществилась критическая масса рыночных преобразований, созданы благоприятные условия для бизнеса, эффективного использования инвестиций, является состояние экономики, когда доля малого бизнеса достигает примерно 40 % общей численности занятых. В экономически развитых странах доля малого бизнеса в общем объеме валового внутреннего продукта (ВВП), как правило, превышает 50 %.

Малое предпринимательство вносит значительный вклад в развитие экономики, способствует решению актуальных задач по привлечению инвестиций, развитию сферы услуг, созданию новых рабочих мест, формированию бюджета, является важным стимулом экономического роста. Это в значительной мере помогает формированию конкурентной среды, установлению рыночного равновесия и таким образом играет большую роль в решении экономических и социальных задач в обществе.

Инициатива, энергия и изобретательность предприимчивых людей активно содействуют прогрессу во всех областях человеческой жизнедеятельности. По этой причине государственная политика экономически развитых государств в сфере малого предпринимательства направлена на создание благоприятных условий для его развития.

Данная ниша экономики нашей страны в условиях мирового кризиса является резервом выполнения запланированных показателей в средне- и долгосрочной перспективе. При этом основные слагаемые успеха должны быть сфокусированы на комплексе организационно-экономических и правовых мер по реализации принятых решений в развитии малого предпринимательства, основными из которых являются перечисленные ниже.

1. Формирование эффективной инновационной налоговой политики в Республике Беларусь. Налоговая политика является важнейшей составляющей в системе инструментов государственного регулирования и определяет возможности развития малого предпринимательства как в Республике Беларусь, так и в рамках Таможенного союза и ЕС.

Налоговый кодекс Республики Беларусь устанавливает субъектам хозяйствования особый режим налогообложения и особые режимы.

К особым режимам налогообложения относятся: налог при упрощенной системе налогообложения, единый налог с индивидуальных предпринимателей, единый налог с производителей сельхозпродукции, налог на игорный бизнес, налог при осуществлении лотерейной дея-

тельности, налог на доходы от проведения электронных интерактивных игр, сбор за осуществление ремесленной деятельности, сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма.

Общий режим налогообложения предполагает уплату республиканских и местных налогов. Перечень налогов, взимаемых в Республике Беларусь, ежегодно конкретизируется (как правило, в сторону уменьшения с учетом формирования бюджета Республики Беларусь) при принятии закона о бюджете Республики Беларусь на очередной финансовый год.

Упрощенная система налогообложения (далее — УСН) является одним из действующих в Республике Беларусь особых режимов налогообложения, который предусматривает особый порядок определения плательщиков и элементов налогообложения (объекта, налоговой базы, налоговой ставки и др.), предоставления налоговых льгот, а также освобождает от уплаты ряда налогов [1].

Ставки налога при УСН можно условно разделить на три вида:

- общие (7 % без уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) и 5 % с уплатой НДС);
- специальные (15 % при использовании в качестве налоговой базы валового дохода; ставка в размере 2 %, которая применялась с 1 апреля 2011 г. по 31 декабря 2013 г. в отношении выручки, полученной от реализации товаров за пределы Республики Беларусь);
- пониженные (5 % без НДС и 3 % с НДС, если местом нахождения (жительства) плательщика является сельский населенный пункт или населенный пункт, указанный в приложении 24 к Налоговому Кодексу Республики Беларусь, и деятельность по производству товаров (выполнению работ, оказанию услуг) осуществляется в этих населенных пунктах, а также на территориях, входящих в пространственные пределы сельсоветов (за исключением территорий поселков городского типа и городов районного подчинения) [2, с. 22].

В Республике Беларусь проводится системная работа по снижению налоговой нагрузки на малый бизнес. Так, в 2013 г. налоговая нагрузка на субъекты малого бизнеса, применяющие УСН, снижена путем уменьшения налоговых ставок: без уплаты НДС — с 7 % до 5 %, с уплатой НДС — с 5 % до 3 %.

Наряду с этим увеличиваются критерии валовой выручки и численности работников, позволяющие применять УСН без уплаты НДС. При этом размер валовой выручки увеличен с 3,4 млрд р. до 8,2 млрд р., а численность работников — с 15 до 50 человек.

Применение данных мер на практике позволит в ближайшие два года увеличить заработную плату в данном секторе экономики до уровня 500—700 дол. США в эквиваленте (в 2012 г. она составляла 3650 тыс. р.), а также создать более 20 тыс. дополнительных рабочих мест в 2013 г. и 23 тыс. — в 2014 г.

2. Важной составляющей перспектив развития малого бизнеса является новшество, введенное с 01.01.2013 г. по изменению порядка формирования инновационных фондов.

Как известно, данный порядок предусматривает 10 % прибыли направлять в инновационный фонд. Это позволит оставить плательщикам в своем распоряжении около 3 млрд р.

Удельный вес поступлений платежей в бюджет от субъектов малого предпринимательства за 2012 г. составил 21,7 % (2011 г. — 21 %), в том числе от юридических лиц — 25,4 % (2011 г. — 18,4 %).

При этом, по мнению Премьер-министра Республики Беларусь, вклад таких предприятий в развитие экономики пока недооценен: «Такие компании будут составлять базис экономики, совершенно не в ущерб нашим крупным предприятиям, а дополняя их и в определенной степени создавая конкуренцию» [1].

В 2012 г. удельный вес субъектов малого предпринимательства в общем объеме ВВП составил 18,8 % (в 2011 г. — 22,9 %). Эти цифры свидетельствуют о том, что малое предпринимательство в Беларуси может стать фактором существенного экономического роста, увеличения эффективности производства и обеспечения на основе этого высокого уровня и качества жизни населения.

Беларусь — один из мировых лидеров по простоте регистрации нового бизнеса. Согласно данным отчета Всемирного банка по этому параметру в 2012 г. наша страна занимает девятое место в мире. По мнению мировых экспертов, быстрее, чем в Беларуси, стать предпринимателем можно только в Новой Зеландии, Канаде, Австралии, Сингапуре, Гонконге, Македонии, Грузии и Руанде. Для регистрации компании в Беларуси нужно пройти всего пять процедур.

Важнейшим мероприятием государства по развитию малого бизнеса и расширению его зоны является принятие Декрета № 6 по стимулированию предпринимательства в регионах и сельской местности, вступившего в силу с 1 июля 2012 г. Совокупность принятых решений данного документа позволит расширить зону привлекательности малого бизнеса, и особенно в сельской местности. Налоговые льготы декрета распространяются на территории средних, малых городских поселений, сельской местности.

3. Мотивация высокопроизводительного труда как инструмент эффективной экономической политики государства

Анализ существующей системы оплаты труда в малом бизнесе, указывает на ее низкую эффективность. Это самое слабое звено в существующем механизме функционирования малого бизнеса.

Так, производительность труда в организациях малого бизнеса составила в 2011 г. 124 млн р. на одного человека (99 000 млрд р.: 800 000 человек), что выше среднего по стране почти в два раза, и тем самым указывает на его высокую степень активности. Однако прибыль по данным организациям составила только 14,8 млн р. на человека, а заработная плата — 1,6 млн р. на человека, что является весьма сомнительными показателями при такой высокой производительности труда.

Данная тенденция характерна и для 2012 г. Так, производительность труда в организациях малого бизнеса составила в 2012 г. 327 млн р. на одного человека, что почти в три раза больше, чем в среднем по республике, что указывает на его высокую активность. В то же время прибыль по данным организациям составила только 42 млн р. на человека, а заработная плата — 3,3 млн р. на человека.

На явно заниженный статистически приведенный уровень заработной платы указывают и наши материалы анкетирования специалистов регионов республики, курирующих вопросы развития малого бизнеса. Так, на вопрос «считаете ли вы, что существующая система мотивирования работников предприятий малого бизнеса является эффективной?», только 22 респондентов, или 25 % отметили «да», а 60 респондентов, или 75 % — «нет».

При этом на вопрос «является ли «верной», статистически отраженная заработная плата в отчетности за 2011 год в размере 1,6 млн. руб. на человека», только 17 респондентов, или 19 % ответили «да», а 65 респондентов, или 81 % ответили «нет».

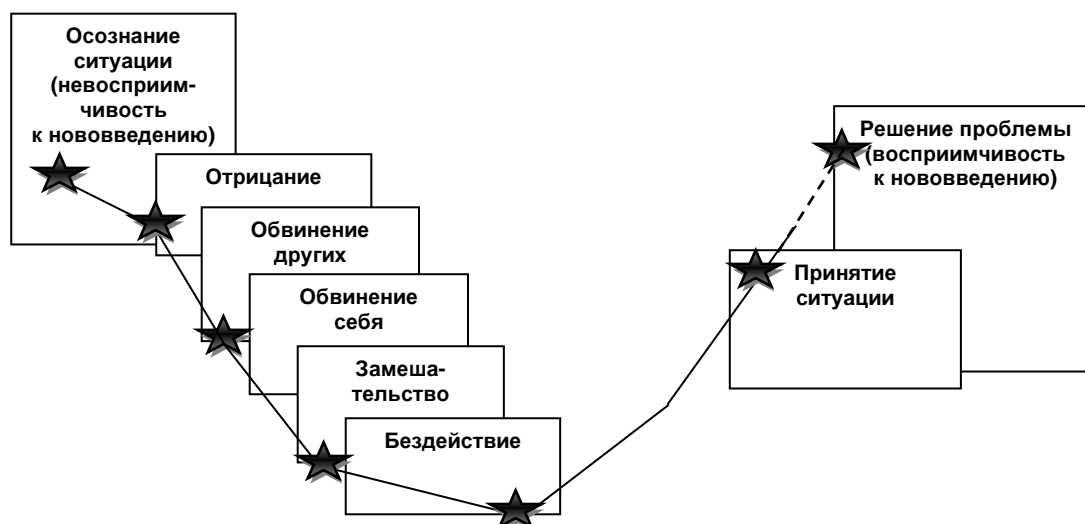
Чтобы уточнить скрытые резервы мотивирования специалистов и работников предприятий малого бизнеса, был задан вопрос «где аккумулируется высокая прибыль организаций малого бизнеса?». На что был получен следующий ответ: «аккумулируется высокая прибыль частично у собственника», ответили 40 респондентов, или 49 % и 47 респондентов, или 54 % ответили, что «выплата заработной платы осуществляется в «конвертах» и продукцией».

Вышеприведенная иллюстрация существующей системы оплаты труда на предприятиях малого бизнеса наглядно характеризует ее эффективность, темпы развития малого бизнеса, а также потери государственного бюджета.

4. Инновационная восприимчивость малого бизнеса.

Мировая практика эффективного функционирования малого бизнеса показывает, что в этом гибком секторе экономики наиболее быстро реализуются инновационные возможности предпринимателей и появляется успешный и благополучный средний класс. Однако для этого необходимы соответствующие мотивационные условия высокопроизводительного труда.

Многолетняя практика реализации локальных проектов в регионах республики выявила следующую зависимость: риски в предпринимательской среде компенсируются уровнем материальных стимулов (см. рисунок).



Процесс восприимчивости инноваций, инновационной деятельности

Приведенные на рисунке формы проявления восприимчивости в инновационной деятельности можно характеризовать как сопротивляемость уровню потенциала инноваций и нововведений. Так уж сложилось в нашей истории, что почти век нас приучали к выполнению инструкций. Как следствие, для многих предпринимателей изменения (введение новшеств) — это неприятный процесс. В то же время многим жителям Беларуси нравятся происходящие в экономике страны изменения. Сложившаяся ситуация с инновационной восприимчивостью подтверждается нашими более ранними исследованиями [9, 10].

Материализовать существующие риски в деятельности специалистов и руководителей организаций, работающих в вертикальной подчиненности, без смены производственных отношений невозможно.

Прежде всего необходимо изменить трудовые отношения на гражданско-правовые и закрепить их в соответствующем договоре.

Механизмом реализации такой системы является замена существующей тарифной системы оплаты труда на установление зависимости ее от качественных показателей: прибыли, валовой добавленной стоимости.

5. Совершенствование организационно-экономического механизма государства в формировании инновационных предприятий малого бизнеса.

Переходный период к рыночным отношениям в Республике Беларусь характеризуется постоянным поиском регулирующей роли государства не только в формировании нормативно-правовой базы, но и в разработке экономического механизма создания новых организационных структур, которые могли бы значительно повысить как эффективность функционирующего народнохозяйственного комплекса страны, так и его экспортный потенциал.

Исходя из сущности и значимости малого бизнеса в развитии экономики Республики Беларусь, государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим основным направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства, в том числе содействие организации и деятельности центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства, инновационных центров и торгово-промышленных палат;
- создание льготных условий для доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам, а также к научно-техническим разработкам и технологиям;
- введение упрощенной системы регистрации, налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации выпускаемой ими продукции;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их производственных, торговых, научно-технических и информационных связей с зарубежными партнерами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей, специалистов и персонала для малого предпринимательства;
- реализация программ, направленных на насыщение рынка экологически чистыми и безопасными товарами, конкурентоспособными средствами их производства;
- организация многопрофильных исследований предпринимательских структур [11].

Мониторинг развития малого бизнеса в последние годы указывает на его положительную динамику. Однако, соизмеряя результаты и требования программы роста доли малого бизнеса с 15,7 % в 2011 г. до 30 % в 2015 г., можно сделать вывод, что в среднесрочной перспективе необходимы огромные усилия по увеличению темпов его роста и неординарных методов управляющей роли государства по стимулированию его развития.

Оценивая сложность поставленных задач по развитию малого бизнеса в среднесрочной перспективе (запланировано увеличение доли малого предпринимательства в ВВП до 30 % и обеспечение численности занятых в этом секторе не менее 1,8 млн человек к концу 2015 г.), мы предлагаем один из возможных вариантов формирования новых организационных структур (кластеров) в отраслях народного комплекса республики. Сущность данного механизма состоит в следующем.

Первая и основная целеполагающая составляющая в формировании экспортного потенциала агропромышленного сектора — это его системная модернизация и формирование производственных кластеров в отрасли (экспортный потенциал 2013 г. — 7 млрд дол. США, 2015 г. (прогноз) — 7 млрд дол. США).

Вторая важная составляющая успеха — практическая реализация неиспользованных возможностей человеческого потенциала за счет повышения его материальных стимулов (со-

гласно задачам, поставленным Президентом Республики Беларусь на совещании по проблемам развития строительного комплекса в республике). Выполнение поставленных задач предполагает кардинальное улучшение внутривозрастных отношений, повышение личной заинтересованности кадров в конечных результатах экономики предприятий и их материальной ответственности.

Холдинг создается в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 660 от 28.12.2009 г. «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь». Он считается созданным и приобретает статус холдинга с момента его регистрации, осуществляемой Министерством экономики.

При создании структур рыночного типа осуществляется переход к предпринимательской деятельности по управлению дочерними компаниями холдинга. Это принципиально изменяет мотивацию деятельности руководителя по выполнению количественных и качественных параметров производственной деятельности организаций. Так, за 12 лет функционирования ЧУП «Молодovo-Агро» в новой организационной форме, ее валовая продукция в сопоставимых ценах выросла в 13,6 раза, выручка — в 30, прибыль — в 8 раз. В сложных условиях финансово-экономического кризиса 2012 г. прибыль по ЧУП «Молодovo-Агро» составила более 15,7 млрд р. при рентабельности продаж 37,4 %, что в 2 раза выше, чем в среднем по району, и в 3 раза выше, чем в среднем по республике. Высокую эффективность данного предприятия обеспечивают не только количественные параметры работы коллектива, но в большей степени — качественные. Так, в 2012 г. ЧУП «Молодovo-Агро» реализовало молока класса экстра 90,2 %, производительность труда составила 168 млн р. на 1 человека. Сумма выплаченных налогов по организации составила более 2 млрд р., что позволяет предприятию выполнять свою социальную функцию перед государством в форме отчисления налогов и платежей в бюджет, социальные и страховые фонды.

Таким образом, формирование эффективной инновационной налоговой политики, новый порядок формирования инновационных фондов, совершенствование мотивации высокопроизводительного труда и организационно-экономического механизма государства в формировании инновационных предприятий малого бизнеса, инновационная восприимчивость малого бизнеса являются важными составляющими экономической политики по отношению к малому бизнесу.

Литература

1. *Белявская, О.* Мясникович пообещал поддержку малым и средним частным предприятиям / *О. Белявская* // *Новости TUT.BY* [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/300732.html>
2. *Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: текст по сост. на янв. 2009 г.* // *Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.* — 2010. — № 4. — 2/1623.
3. *Нехайчик, Т.* УСН как способ оптимизации налогов. Перспективы / *Т. Нехайчик* // *Упрощенная система налогообложения: учет и налоги, лицензирование и сертификация, юридическая помощь: все необходимое для ведения бизнеса юридических лиц, применяющих УСН.* — 2011. — № 6. — С. 21—23.
4. *О налоговой нагрузке на экономику Республики Беларусь* // *Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь* [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/docs>

5. О выполнении Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» за 2011 год // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/actual-information

6. Об установлении и порядке повышения размера минимальной заработной платы: Закон Респ. Беларусь, 27 июля 2002 г., № 124-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2002. — № 2/873.

7. *Петрченко, Е.* Сегодня плательщики города Новополоцка формируют 48 процентов дохода бюджета Витебской области / Е. Петрченко // НОВОПОЛОЦК — официальный сайт [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://www.novopolotsk.by/content/view/3159/199>

8. *Романчук, Я.* Doing Business: Беларусь утирает нос шести странам ЕС / Я. Романчук // БелГазета — информационно-аналитический еженедельник [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: http://www.belgazeta.by/ru/2012_10_29/economics/251444

9. *Иванцов, П.И.* Агропромышленный кластер как основа продовольственной безопасности / П.И. Иванцов // Наука и инновации. — 2012. — № 11. — С. 30—32.

10. *Иванцов, П.И.* Когда стимул работает лучше / П.И. Иванцов // Бел. думка. — 2012. — № 9. — С. 64—67.

11. *Иванцов, П.И.* Инновационная экономика: учеб. пособие / П.И. Иванцов. — Минск: Дикта, 2012.

12. *Шелег, Н.С.* Механизм инновационного развития сферы товарного обращения / Н.С. Шелег [и др.] // Теоретико-методологические основы устойчивого инновационного развития социально ориентированной экономики Республики Беларусь: моногр. / И.Л. Акулич [и др.]. — Минск: БГЭУ, 2013.

Статья поступила в редакцию 23.12.2013 г.

Н.М. Ильин

кандидат экономических наук, профессор

Р.М. Карсеко

кандидат экономических наук, профессор

БГЭУ (Минск)

ДИАЛЕКТИКА РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

В статье рассматривается диалектика развития ассортимента товаров с позиций взаимосвязей производства и потребления. Анализируются факторы развития ассортимента товаров, выявляются позитивные аспекты использования новых материалов, проектирования, средств труда и производственной деятельности на механизм его формирования. Показаны противоречия в реальном образовании ассортимента товаров в современных условиях.

In article the dialectics of development of the range of goods from a position of interrelations of production and consumption is considered. It is analyzed factors of development of the range of goods, come to light positive aspect of use of new materials, design, means of labor and a production activity on the mechanism of its formation. Contradictions in real formation of the range of goods in modern conditions are shown.