

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОГРАММНЫХ БИЗНЕС-ИНСТРУМЕНТОВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

В статье на основе выполненных сравнительных аналитических, экспериментальных и экспертных оценок практикоприменяемых программных продуктов автоматизации составления бизнес-плана развития организации с целью принятия инвесторами, менеджерами, специалистами эффективных управленческих решений обоснована необходимость активизации страновых процессов гармонизации подготовки информационных технологий для субъектов бизнеса Беларуси и России.

In the article on the basis of comparative analysis performed, experimental and expert estimates software automation business plan development organization with a view to investors, managers, effective management decisions justified the need to revitalize the country harmonization processes for the preparation of information technology business entities of Belarus and Russia.

Оценка потенциальных возможностей углубления интеграции национальных экономик Беларуси и России свидетельствует о необходимости ускорения процессов формирования единой информационной инфраструктуры для субъектов бизнеса, которая способствует углублению и повышению эффективности институционального, рыночного, социально-экономического взаимодействия двух стран. Так как реализация фундаментальных инструментов межгосударственного микроэкономического регулирования формирования и развития единого информационного пространства позволяет субъектам бизнеса обосновывать и принимать более взаимовыгодные инвестиционные, финансовые, маркетинговые управленческие решения. В этой связи особое значение для инвесторов, предпринимателей, менеджеров компаний приобретает информатизация бизнес-процессов, связанных с ключевыми факторами ее рыночного успеха в условиях усиления динамики изменчивости внешней среды. Это обусловлено в большей мере усилением неопределенности экономической составляющей макросреды, определяющей общий уровень экономического развития, рыночных отношений, конкуренции — экономических условий, в которых работает компания. В настоящее время наиболее нестабильны следующие ее параметры: темпы инфляции, размер процентной ставки, валютный курс, дефицит бюджета, уровень безработицы, нормы налогообложения, заработная плата. Изменения этих макроэкономических показателей влияют на уровень жизни населения, платежеспособность потребителей, колебания спроса, инвестиционную политику, уровень цен, и, как следствие, на прибыльность и жизнеспособность компаний.

Для того чтобы такого рода проблемы компании можно было оперативно предупредить или устранить сразу после их появления в современных условиях неопределенности внешней среды, необходимы адекватные программные бизнес-инструменты обоснования, количественного определения и перспективного планирования системы актуальных и достоверных показателей, которые позволят тотально и перманентно оценивать уровень эффективности и конкурентоспособность ее функционирования. Например, к таким бизнес-инструментам можно отнести сбалансированную систему показателей эффективности (Balanced Scorecard — BSC), которая является самым масштабным и наиболее эффективным инструментом стратегического планирования в области информационных технологий.

Balanced Scorecard (BSC) — это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ключевых показателей, учитывающих все существенные аспекты ее деятельности (финансовые, производственные, маркетинговые и т.д.). Концепция Balanced Scorecard была разработана американскими экономистами — директором исследовательского центра Nolan Norton Institute Дэвидом Нортоном (David Norton) и профессором Harvard Business School Робертом Капланом (Robert Kaplan) — и представлена широкой публике в 1992 г.

По результатам опроса двухсот успешных компаний в более чем 20 странах мира, проведенного в 2001 г. английской компанией Business Intelligence, 57 % опрошенных фирм используют при управлении Balanced Scorecard. А по данным компании Balanced Scorecard Collaborative (основанной Д. Нортоном и Р. Капланом), на конец 2002 г. более половины фирм, входящих в список пятисот крупнейших фирм мира, который составляется авторитетным журналом «Fortune» (в частности, компании AT&T, Dell, Compaq, Motorola, Siemens), внедрили у себя эту систему. В основе BSC лежат так называемые «ключевые показатели эффективности», или KPI (Key Performance Indicator). Ключевое отличие сбалансированной системы показателей эффективности от произвольного набора показателей заключается в том, что все KPI, входящие в сбалансированную систему, во-первых, ориентированы на стратегические цели предприятия, во-вторых, взаимосвязаны и сгруппированы по определенным признакам. В нашей стране статистики использования предприятиями BSC нет, но многие конкурентоспособные предприятия уже внедряют отдельные элементы или эту систему в целом.

Позитивно характеризуя практику внедрения белорусскими предприятиями программных бизнес-инструментов обоснования, количественного определения и перспективного планирования системы актуальных и достоверных показателей, которые позволяют наиболее полно оценить уровень эффективности и конкурентоспособность ее функционирования, следует отметить наличие их технических и методологических страновых различий. Эти различия выступают существенными ограничениями реальной интеграции бизнес-деятельности белорусских предприятий в странах СНГ.

В этой связи особую значимость приобретает оценка тенденций существующей практики гармонизации разработки и использования предприятиями Беларуси и России бизнес-инструментов в своей экономической деятельности.

Исследование реальных процессов в экономике предприятия свидетельствует о том, что любой бизнес начинается с инициативы бизнесмена и генерирования предпринимательской идеи, которая определяет многие следующие шаги по успешному становлению и развитию фирмы. Сам процесс генерирования предпринимательской идеи в свою очередь основывается на преимущественном поиске, разработке какой-то оригинальной, уникальной бизнес-идеи, которая должна обеспечить производство высококонкурентоспособной продукции (услуги) с высокой добавленной стоимостью. Указанное условие может быть реализовано на основе внедрения инноваций в бизнес. Следовательно, генерирование инициативы и разработка инновации в современном высокотехнологическом и конкурентоспособном бизнесе в условиях глобализации мировой экономики возможны исключительно при активном использовании современных информационных технологий, так как любая инициатива в области инноваций практически невозможна в современном бизнесе без использования адекватных информационных технологий.

Наиболее востребованными на практике среди инвесторов, менеджеров, специалистов предприятий стран СНГ являются бизнес-инструменты обоснования целесообразности и эффективности принятия ими инвестиционных, производственных и финансовых решений.

К такого рода инструментам следует относить программные продукты автоматизации составления бизнес-плана развития организации, которые являются в настоящее время очень актуальными и востребованными, ведь любое подобное решение, принимаемое инвесторами, менеджерами, специалистами предприятий на основе данных бизнес-плана, обеспечивает получение определенных преимуществ в конкурентной среде ведения агробизнеса. При грамотном внедрении и использовании автоматизированных систем планирования, у предприятия повышается управляемость, снижается влияние человеческого фактора, повышается оперативность и достоверность информации, важной для принятия ключевых решений.

Программные комплексы для разработки бизнес-плана развития организации предназначены для автоматизированного создания производственных программ развития ее экономики, учитывая все условия хозяйствования, сложившиеся в определенной внешней среде. Для формирования этих программ используется нормативно-справочная информация, которая содержится в справочниках (справочник товарно-материальных ценностей, прейскуранты, справочники (данные и простые) и необходима для обоснования и расчета всех плановых параметров, индикаторов, показателей ключевых разделов бизнес-плана. Также предоставлена возможность автоматического формирования некоторых справочников при помощи механизма импорта из учетных программ.

Оценка предъявляемых требований со стороны всех заинтересованных участников бизнеса к составлению бизнес-плана свидетельствует о существенном их усилении. Это обусловлено тем, что современный бизнес-план представляет собой сложную разработанную и обоснованную инвесторами, руководителями и специалистами организаций программу развития бизнеса на перспективу. Данная программа представлена в виде системы технических, технологических, экономических и финансовых параметров, характеристик, критериев и содержит необходимый правовой и организационно-экономический сценарий и механизм ее реализации.

Бизнес-план в современных условиях востребован в следующих случаях.

1. Для обязательной презентации руководителями, специалистами организаций развития экономики своей компании на перспективу при получении как традиционных коммерческих, так и новых овердрафтных кредитов, заключении с партнерами по бизнесу масштабных, долгосрочных взаимовыгодных контрактов, создании совместных предприятий и т.д.

2. Для аргументации руководителями, специалистами организаций эффективного использования средств государственной поддержки и презентации развития экономики своей компании на перспективу государственным органам управления при получении субсидий, дотаций в рамках участия в реализации отраслевых программ и Государственных программ частно-государственного партнерства.

3. Для аргументации и презентации руководителями, специалистами организаций развития экономики своей компании на перспективу при инициировании и разработке предложений по привлечению отечественных и иностранных инвестиций.

При этом алгоритм составления бизнес-плана коммерческих организаций должен учитывать современные тенденции в развитии национальной и мировой экономик:

- рост производительности и стоимости ресурсов, вовлекаемых в процесс производства продукции с целью определения более точного их расхода на единицу продукции, оптимального их соотношения, повышения репрезентативности расчетных данных;

- потенциальную возможность альтернативного использования инвестиционных, производственных, финансовых ресурсов в процессе производства и реализации продукции, предполагающую оптимальное обоснование значений всех плановых параметров бизнес-плана коммерческой организации в процессе его практического осуществления;

• рост предпринимательской, финансовой, технической, технологической, социально-экономической неопределенности в развитии национальной и мировой экономик, которая предполагает перманентную адекватную коррекцию всех плановых параметров бизнес-плана коммерческой организации в процессе его практической реализации;

• усиление воздействия как глобальных, так и региональных интеграционных процессов на эффективность функционирования бизнеса, экономику предприятия.

Удовлетворение приведенных выше возрастающих требований к ведению бизнеса возможно только на основе гармонизации страновых методологий разработки и применении единых современных продуктов информационных технологий.

Сформулированные выше условия в полном объеме относятся и к эффективному развитию интеграционных процессов в агропромышленном комплексе (АПК) Беларуси и России.

В то же время результаты анализа методического инструментария составления бизнес-планов в АПК двух исследуемых стран позволили выявить наличие как сходств, так различий в реальной практике обоснования и составления экономически обоснованного, добротного бизнес-плана коммерческих организаций АПК.

Общим в процессе составления бизнес-планов предприятиями Беларуси и России можно считать преимущественное использование в настоящее время специалистами планово-экономических отделов хозяйства традиционных технических средств (калькулятора, компьютера) и программных продуктов (приложения MS Excel). Такая технология не обеспечивает оперативную многовариантную разработку бизнес-плана и перманентную коррекцию принимаемых экономических решений с целью оценки последствий потенциальных изменений в бизнесе для предприятия на основе оценки соотношения издержек и потенциальных результатов указанной коррекции и возможных рисков стагнации, рецессии доходов предприятия.

Организации АПК заключают договоры на составление бизнес-плана с коммерческими фирмами (аутсорсинг), которые также используют традиционные технические средства и программные продукты. Такой технологии составления бизнес-плана коммерческих организаций АПК присущи названные выше недостатки. К тому же хозяйство несет дополнительные затраты на аутсорсинговые услуги.

Наряду с идентичными подходами к составлению бизнес-планов в Беларуси и России имеют место и различия, которые заключаются в том, что в этих странах разработаны самостоятельные программные продукты для автоматизированного их обоснования.

В Беларуси с участием автора статьи и специалистов УП «ГИВЦ Минсельхозпрода» в 2010 г. была проведена разработка и опытная эксплуатация Программного комплекса автоматизации разработки бизнес-плана развития сельскохозяйственной организации «Нива-БП». В настоящее время осуществляется дальнейшая работа с сельскохозяйственными организациями по его распространению [1].

Внедрение в практику разработки бизнес-планов коммерческих организаций АПК Программного комплекса автоматизации разработки бизнес-плана сельскохозяйственной организации «Нива-БП» позволяет руководителям и специалистам хозяйств самостоятельно, без дополнительных затрат разрабатывать оптимальную стратегию развития, выполнять коррекцию всех без исключения входных и выходных параметров процессов производства, реализации продукции и оперативно, перманентно использовать его в процессе обоснования и принятия управленческих решений.

Аналогичная практика самостоятельной разработки бизнес-плана производства сельскохозяйственной продукции с использованием специальных информационных технологий существует для фермеров США. В процессе управления сельскохозяйственной фермой

для определения целей (как производственных, так и финансовых) и оценки соответствия существующей практики производства этим целям используют так называемые программные продукты «Рабочие Тетради». Они позволяют производителям изучить правильное направление производства для успешного достижения намеченных целей.

В этой связи следует однозначно констатировать, что современный менеджер — это тот, кто может профессионально работать на компьютере, владеет как стандартными, так и специальными компьютерными программными продуктами и постоянно повышает свою профессиональную компьютерную грамотность. На практике данное требование в настоящее время не выполняется в полном объеме. Эта проблема касается не только менеджеров и специалистов предприятий, но, к сожалению, и преподавателей средних, высших учебных учреждений. Как результат, не всем менеджерам и специалистам организаций АПК удастся осуществлять рентабельное хозяйствование. Так, в 2013 г. рентабельность АПК остается самой низкой в народном хозяйстве Беларуси, а отдельные сельхозорганизации завершают производственный год с убытками.

В России также осуществляется практика разработки и внедрения аналогичных программных продуктов по составлению бизнес-плана организаций АПК. В качестве примера может служить разработанный учеными и специалистами г. Белгорода Программный продукт «АгроХолдинг» на платформе «1С: Предприятие 8» [2], представляющий собой тиражное решение для ведения бухгалтерского, налогового и управленческого учета на предприятиях сельскохозяйственного направления.

Программный продукт разработан на платформе «1С: Предприятие 8» и является дополнением к типовой конфигурации программы «1С» «Управление производственным предприятием» с сохранением всех ее типовых механизмов и возможностей.

Программный продукт «АгроХолдинг» включает следующие подсистемы и модули:

- технико-экономическое планирование деятельности по растениеводству;
- оперативное планирование и учет сельскохозяйственных работ;
- учет затрат при выполнении механизированных и ручных работ в растениеводстве на основе документов «Учетный лист тракториста-машиниста», «Путевой лист автомобиля», «Учетный лист труда и выполненных работ»;
- модуль расширения типовых функций учета «Управление производственным предприятием» для применения в сельском хозяйстве;
- модуль обмена с географической системой «Панорама-Агро».

Бухгалтерский и налоговый учет ведется в соответствии с действующим законодательством. Программный продукт «АгроХолдинг» первоначально поставляется в виде sf-файла, предназначенного для обновления типовой конфигурации «Управление производственным предприятием», которое проводится пользователем по обычной схеме через механизм поддержки. Программный продукт является защищенным и содержит фрагменты кода, не подлежащие изменению пользователем. Защищены общие модули подсистемы «Оперативный учет и планирование сельскохозяйственных работ». Данное руководство необходимо рассматривать как дополнение к руководству по конфигурации «Управление производственным предприятием».

На основе синтетического анализа белорусского Программного комплекса автоматизации разработки бизнес плана сельскохозяйственной организации «Нива-БП» и российского Программного продукта «АгроХолдинг» на платформе «1С: Предприятие 8» установлена высокая идентичность методических и информационных алгоритмов разработки бизнес-плана

организаций АПК. Вместе с тем эти важнейшие бизнес-инструменты содержат различные методики и алгоритмы.

Например, российский программный продукт по сравнению с белорусским имеет больше инструментальных менеджерских возможностей для специалистов АПК. Так, он позволяет рассчитывать и импортировать отдельные управленческие таблицы для удовлетворения запросов руководителей и специалистов не только в рамках бизнес-плана, но и в оперативном формате при управлении экономической деятельностью хозяйств. Вместе с тем вкладка «Управление производственными процессами на предприятии» в российском программном продукте не содержит раздел «производство» (переработка), который имеется в белорусском программном продукте. Очень слабо представлены в российском программном продукте информационные инструменты управления процессами в животноводстве.

Обобщая вышеизложенное, можно заключить, что обстоятельный сравнительный анализ двух приведенных программных бизнес-продуктов, во-первых, свидетельствует о необходимости активизации страновых процессов гармонизации подготовки информационных технологий для субъектов бизнеса Беларуси и России.

Во-вторых, современный опыт составления бизнес-плана, включая и опыт автора данной статьи, позволяет рекомендовать экономистам более активно внедрять во всех организациях АПК интегрированные программные комплексы автоматизации разработки бизнес-плана развития сельскохозяйственной организации Беларуси и России.

В-третьих, во всех высших учебных заведениях, осуществляющих подготовку специалистов экономического профиля, необходимо в обязательном порядке обучать студентов навыкам использования интегрированных программных продуктов.

В-четвертых, в целях формирования мотивированной среды для активного внедрения интегрированных типовых программных комплексов в практику профессиональной деятельности руководителей и специалистов организаций АПК Беларуси и России целесообразно учредить международную номинацию «Лучший бизнес-план коммерческой организации АПК Беларуси и России».

Литература

1. Бизнес-план развития организации: метод. рекомендации по освоению автоматизированного составления бизнес-планов годового развития сельскохозяйственной организации с применением типового программного комплекса «НИВА-СХП: Бизнес-план» / М.К. Жудро [и др.]; М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь. — Минск: ГИВЦ Минсельхозпрода, 2013.

2. Программный продукт «АгроХолдинг» на платформе «1С: Предприятие 8». — Белгород: ЦентрПрограммСистем, 2012.

Статья поступила в редакцию 27.12.2013 г.