

СФЕРЫ И ОБУСЛОВЛЕННОСТИ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ

Предприимчивость как понятие имеет ряд разных диапазонов, ее можно рассматривать в разных аспектах: экономическом, социологическом, психологическом, техническом и др. Можно анализировать предприимчивость как с теоретической, так и с практической точки зрения. Следовательно, разные научные дисциплины изучают понятие «предприимчивость», ее особенности и обусловленности. Особенно существенным с позиций практики представляется подход к предприимчивости с экономической стороны и перспектив управления.

В каждом обществе предприимчивость как черта людей существовала всегда и имеет прочный характер. Это имеет ключевое значение для развития экономики и общества. Однако в период центрально-управляемой экономики подавлялось предприимчивое поведение людей, в большинстве случаев оно осуждалось, а его результаты считались пригодными лишь для серой сферы экономики. Изменение экономической системы и развитие рыночной экономики изменили стереотипы поведения, способы взаимодействия, которые, будучи правопреемными, относятся к предпринимательским отношениям.

Существуют трудности в измерении и унификации классификации предприимчивости. Чаще всего применяются способы, связанные со статистикой и динамикой самозанятости, профессиональными переменными, количеством создаваемых и распадающихся фирм, с так называемой выживаемостью новообразованных фирм, поддержанием их учреждениями и организациями муниципальной администрации в разных сферах экономики. Классификация предпринимательства может осуществляться и по таким позициям, как количество патентов, изобретений, усовершенствований, новых решений в разных областях функционирования организации. Статистические данные показывают, что практически во всех странах при переходе к рыночной экономике совершился прыжок в сфере развития частного сектора экономики и части инфраструктурных секторов, например образования, в том числе высшего.

Чрезвычайно существенным является поддержание развития предпринимательства. Это одна из главных задач властей и администрации на разных ступенях государственной иерархии. Они должны создавать соответствующий благоприятный климат для развития и продвижения предпринимательства. Это касается также расходов на финансирование средств, например на научно-исследовательскую сферу. Данные расходы в значительной мере являются основой улучшения инновационности предприятий, которая, несмотря на относительно быстрый экономический рост во многих странах, в том числе и в Польше, пока еще низ-

кая. Необходимы действия по ликвидации существующих барьеров в развитии предпринимательства. Это касается повышения эффективности деятельности учреждений и законов, регулирующих работу предприятий, сокращения чрезмерной бюрократии. Необходимым является упрощение сложных и часто меняющихся правил функционирования предприятий, создание и улучшение благоприятного климата для развития предпринимательства и его инвестиционных действий.

Научно-исследовательская сфера должна представлять собой источник совершенно новых технических решений и способствовать их приспособляемости в рамках трансферта технологий. Однако инновационная деятельность и предпринимательское поведение являются также производственной деятельностью и связаны с такими формами работы предприятий, как введение на рынок инновационных продуктов, изобретений, патентов, усовершенствований и новых часто нетипичных решений в разных областях функционирования организации (в том числе в областях так называемых мягких факторов управления).

Чаще всего предприимчивость сочетается с инновациями. Для того чтобы развиваться, инновационный процесс должен иметь основу и быть обусловленным.

Предпринимательские способности можно анализировать в функциональной, процессуальной трактовке и как совокупность свойств. В функциональной трактовке они связаны с умением замечать, использовать шансы в экономическом окружении, а также создавать их. Процессуальная их трактовка состоит в определении их роли в процессе создания новаторской ценности предприятия. В совокупность их свойств входят креативность, умение и склонность пойти на риск и использовать случай, активность и эластичность в поведении, решениях и действиях.

Предприимчивость связана прежде всего с формализованными процессами, соответствием действующему законодательству, принципам деятельности и процедурам. Она часто сочетается и с находчивостью. Однако представляется, что это разные понятия. Находчивость может проявляться в действиях, которые не нуждаются в каннотациях, юридических соотношениях, это, скорее, умение справляться с трудными или нетипичными ситуациями. Это было ключевым свойством польского общества в период административной экономики. Можно сказать, что находчивость является «детским садом» предприимчивости. Однако нужен ряд обусловленностей, чтобы индивидуальная и общественная находчивость превратилась в предприимчивость.

Ключевое значение для возникновения предприимчивости, а также для внедрения и успеха инноваций имеет осуществление процесса управления:

- предприятием в целом;
- работниками (потенциал работы, интеллект, знания);
- мягкими факторами его осуществления (общественный капитал, организационная культура, знания и информационные ресурсы, ком-

муникация, бренд и общественная позиция фирмы, доступ к рынку, потребителям и т.д.);

- процессом создания инноваций и их жизненным циклом.

Предприимчивость всегда связана с людьми, является прежде всего их особенностью и качеством. В экономике (вместе с землей, трудом и капиталом) она представляет собой отдельный фактор производства. В управлении предпринимательские способности являются одним из производственных факторов каждой организации, наряду с вещественными, финансовыми, кадровыми, информационными, технологическими факторами производства (иногда добавляется управление как вид отдельного запаса).

Следовательно, если признать предприимчивость видом запаса, тогда можно и надо им управлять, идентифицировать факторы ее развития и создавать условия, благоприятствующие инновациям и предприимчивости. Особой проблемой является само предприимчивое управление, поскольку управлять инновациями, предприимчивостью можно также ремесленным, административным способом. Креативный менеджмент характерен для предпринимателей, нацеленных на мышление главным образом о шансах и способах использования факторов производства, решение проблем и поиск возможностей. Он направлен на максимизацию эффекта, успех и реализацию достижений. Такое управление характерно для предпринимателя-менеджера. Противопоставлением предприимчивому управлению является административное, в котором управляющий выступает как типичный администратор — лицо, анализирующее ограничения, рационализирующее действия в контексте их актуальной настройки и руководствующийся главным образом потребностью минимизации риска, потерь, избегания неудач и сохранения безопасности (часто собственной). Такое управление характеризует менеджеров-администраторов. Не осуждая административного управления, часто необходимого, надо стремиться создавать на предприятиях условия для креативного менеджмента, а также поддерживать и продвигать такие формы управления.

*А.А. Перепелица, канд. техн. наук
Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (Минск)*

ФОРСАЙТ МЕТОДОЛОГИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Целевая установка долгосрочного прогноза научно-технологического развития государства состоит в выявлении потенциальных возможностей повышения конкурентоспособности страны на глобальных рынках. Обеспечение «качества» прогноза актуализирует вопросы, связанные с используемым «прогноznым инструментарием» — методология-