

Определение перспективной потребности в квалифицированных кадрах для обеспечения инновационного развития может быть представлено как выявление перспективных компетенций и определение возможностей их формирования. Наиболее перспективными направлениями развития высшего образования являются усиление его адаптивной функции, повышение качества образования и расширение обучения возможностям использования имеющихся и формируемых компетенций. Переход к экономике знаний, наблюдаемый на уровне глобальных экономических систем, повышает также значимость коммуникативных компетенций во всем их разнообразии.

Комплекс систематических знаний и представлений, умений и навыков, традиций и ценностных ориентаций может быть назван системой экономической и культурной компетентности личности. Речь в данном случае должна идти о формировании компетентности по отношению к институциональным нормам экономической и социальной организации, компетентности, выраженной в уровне владения языками экономической и социальной коммуникации, компетентности по отношению к нормам экономической и социальной регуляции.

Содержание образования и черты выстраиваемой экономической компетентности индивида должны соответствовать экономико-культурному типу данного общества и воспроизводить личность, более или менее модальную для данного типа. Основными составляющими экономико-культурной компетентности индивида в инновационном обществе являются психологическая мобильность и коммуникабельность индивида, его экономическая и социальная адаптивность, культурная толерантность.

*А.И. Богуш, соискатель  
БГЭУ(Минск)*

## **НАУЧНЫЕ ЗНАНИЯ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

В условиях глобализации и формирования открытой модели инноваций в число наиболее актуальных входит проблема роста научных знаний, воплощенных в открытиях, изобретениях, технических изделиях, производственных и социальных технологиях, их обновления и совершенствования человеческого фактора в науке.

Главное предназначение науки — в производстве знаний, которые являются необходимым ресурсом и вместе с тем результатом научной деятельности, в достижении истины и открытии объективных законов. Знания базируются на данных и информации, но в отличие от них всегда связаны с определенным человеком, конструируются людьми и представляют их ожидания причинно-следственных связей. Как отмечают ученые (К. Вииг, И. Нонака и Х. Такеучи, Т. Стюарт, Ф. Махлуп и др.), носителем знаний могут быть индивидуум, группа людей, организация,

они могут располагаться на материальном носителе (оборудование, продукт и др.) и квазиматериальном носителе (права, патент, товарный знак и др.). Вместе с тем одной из важнейших отличительных особенностей научных знаний является их новизна. Научные знания — это новые и общественно применимые, а зачастую уникальные результаты научной, умственной, творческой деятельности людей, которые используются во многих отраслях народного хозяйства и сферах человеческой деятельности. Можно утверждать, что это высшая форма знаний, поэтому от их уровня и значимости, определяемых интеллектуальным и социальным капиталом ученого и его способностью генерировать новые решения, во многом зависит развитие инновационных процессов.

Новую экономику, основанную на знаниях и инновациях, формируют экономический и институциональный режимы, обеспечивающие заинтересованность в эффективном использовании существующих и новых знаний, динамичная информационная инфраструктура, а также действенная инновационная система компаний, исследовательских центров, университетов, консультационных и других организаций, связанная с возрастающим распространением глобальных знаний и создающая новые технологии. Ключевое значение приобретает система образования и развития навыков работников умственного труда, обеспечивающая создание и использование знаний. Поэтому решить проблему роста научных знаний, по нашему мнению, невозможно без совершенствования человеческого фактора и повышения методологического уровня научных работ на основе использования перспективных методов исследований, совершенствования техники и технологий производства новых и глубоких идей, оптимизации процесса производства научных знаний, а также создания благоприятных условий для эффективной работы ученых, изобретателей и новаторов.

Вместе с тем роль науки заключается не только в получении новых знаний. Если исходить из того, что наука — движущая сила научно-технического прогресса, основной источник знаний и технических решений, то особое значение приобретает проникновение и распространение научных знаний во все сферы общественной жизни. Главный эффект экономики, основанной на знаниях, заключается в использовании знаний, в том числе и тех, которые овеществлены в высокотехнологичной продукции. Как считают ученые Российской Федерации, экономика знаний — это экономика, производящая знания в наибольших количествах [1, с. 17]. При этом отмечается, что экономика знаний увеличивает объем своей продукции, если, с одной стороны, больше видов знаний создано учеными, а с другой — если как можно больше людей потребовали созданные знания. Иными словами, в экономике знаний важна и работа ученых, и работа людей, которые доводят знания до конечного потребления [1, с. 17]. По мнению автора, экономика знаний — это экономика и производящая, и потребляющая (реализующая) знания на отечественном и мировом рынках, и это требует совершенствования социального и, прежде всего, экономического механизма быстрого внедрения научных результатов в производство и социальную сферу и фор-

мирования конкурентного рынка знаний, способствующего их распространению и обмену в условиях открытой модели инноваций.

Таким образом, инновационное развитие во многом обеспечивается путем роста и обновления знаний и технологий и развития человеческого капитала. Создание гибкой и адаптивной системы управления научными исследованиями и разработками — одно из необходимых условий эффективности производства научных знаний и внедрения его результатов в материальное производство и другие сферы деятельности общества с целью обеспечения экономического роста страны.

### **Литература**

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 263 с.

***Н.М. Вариотская**, соискатель  
БГЭУ (Минск)*

## **ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Вхождение Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество и сохранение при этом своей экономической независимости ставят перед страной задачу перевода национальной экономики на путь инновационного развития.

Указом Президента Республики Беларусь от 26 марта 2007 г. № 136 утверждена Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007—2010 гг. Основной целью программы является создание инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке, наукоемкой, ресурсо- и энергосберегающей, экологобезопасной, социально ориентированной экономики Республики Беларусь, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие страны, и повышение качества жизни белорусского народа.

Переход экономики страны на инновационный путь развития невозможен без формирования конкурентоспособной в глобальном масштабе национальной инновационной системы — системы институтов, механизмов и инфраструктуры поддержки инновационной деятельности во всех сферах экономики и общественной жизни.

Цель создания национальной системы поддержки инноваций и технологического развития — масштабное технологическое обновление производства на основе передовых научно-технических разработок, формирование конкурентоспособного национального сектора исследований и разработок, обеспечивающего переход экономики на инновационный путь развития, формирование у бизнеса модели инновационного поведения, поддержка процессов создания и распространения иннова-