

## **ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ КОНЦЕНТРАЦИИ И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Выполненные исследования экономической эффективности производства молочной продукции в регионах Республики Беларусь, имеющих существенные различия по размерам предприятий, свидетельствует о наличии существенных экономических преимуществ крупных молочных предприятий по сравнению с малыми по основным оценочным показателям их деятельности.

Проведенный анализ эффективности функционирования молокоперерабатывающих предприятий позволяет сделать вывод, что специализация производства не нашла еще широкого применения в молочной промышленности республики. Так, контекстное содержание наименований молокоперерабатывающих предприятий не в полной мере соответствует их производственному направлению. Исследования показали, что сыродельные заводы используют лишь около половины молока на выработку сыра, а остальную его часть — на масло и цельномолочную продукцию. Молочно-консервные комбинаты используют лишь около трети сырья для производства молочных консервов, а остальную часть — на масло, цельномолочную продукцию или сухое цельное молоко, что связано с проблемами реализации консервов при полной загрузке мощностей, размер которых значительно превосходит внутриреспубликанские потребности.

При этом уровень специализации отдельных заводов существенно различается. Так, на предприятиях, специализирующихся на выпуске цельномолочной продукции, уровень специализации составляет 70 %, на сыродельных заводах — 58, на маслодельных — 63, на молочноконсервных комбинатах — 40, на фабриках мороженого — 83 %. Следует отметить, что средний уровень специализации по всей совокупности молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь равен 60 %, что говорит о невысоком уровне специализации отечественных предприятий.

Исследования показали, что в республике можно выделить регионы, имеющие достаточно высокую концентрацию производства отдельных видов молочной продукции. Так, Брестская область лидирует по концентрации производства цельномолочной продукции (22 %) и сыров (29,3 %). Помимо нее основными регионами сыроделия являются Гродненская (22,3 %) и Минская области (23,2 %). Маслоделие сосредоточено в Минской области (23,2 %), а Гомельская и Витебская области специализируются на выпуске молочных консервов (39,1 % и 25,3 % соответственно). Предприятия по производству цельномолочной продукции размещены в основном в областных центрах, имеющих более высокий спрос и соответствующую емкость рынка. Расчеты показали,

что восемь молочных предприятий республики выпускают более 50 % всей цельномолочной продукции. Молочные предприятия локальных (местных) рынков значительно уступают им по объемам производимой цельномолочной продукции, которая рассчитана в основном под местный потребительский спрос. Молочные заводы г. Минска относятся к мультипрофильным предприятиям с широким ассортиментом вырабатываемой продукции, который к тому же дублируется. В особенности это касается цельномолочной продукции и масла животного. Широкий ассортимент вырабатываемой продукции снижает уровень специализации производства и влечет за собой увеличение затрат труда, неполную загрузку и простои оборудования, снижение механизации и автоматизации производственных процессов, что в конечном счете снижает производительность труда и эффективность производства в целом.

В то же время в странах с высоким уровнем эффективности функционирования предприятий по переработке молока производится узкий ассортимент молочной продукции, что способствует повышению уровня технической и технологической инновационности производства. Следовательно, можно заключить, что рост концентрации и специализации молочной промышленности в Беларуси и ее техническое перевооружение с учетом факторов аллокации использования ресурсов будет способствовать повышению конкурентоспособности молочных продуктов на национальном и внешнем рынках.

*С.В. Гончарик, бакалавр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ ПОВЫШЕННОЙ ПИЩЕВОЙ И БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

В условиях экономического кризиса, а также сложившейся экологической ситуации одной из наиболее актуальных задач, стоящих перед кондитерской промышленностью Республики Беларусь, является выпуск изделий повышенной пищевой и биологической ценности, направленный на удовлетворение потребностей населения.

31 марта 2009 г. Национальной академией наук Беларуси доработан и направлен на согласование проект постановления Совета министров «Об утверждении комплекса мер по реализации мероприятий Государственной народнохозяйственной программы развития сырьевой базы и переработки лекарственных и пряно-ароматических растений на 2005—2010 годы «Фитопрепараты» и о внесении изменений и дополнений в данную Государственную программу».

Кондитерские предприятия концерна «Белгоспищепром», уделяя большое внимание производству продукции с натуральными добавка-