

В Беларуси сегодня доминирует спрос на отечественную мебель. Объясняется это прежде всего ее невысокой ценой. Государство поддерживает отечественного производителя и устанавливает высокие таможенные пошлины на импортную мебель.

Вследствие кризиса изменилась структура рынка мебели. Хорошо продается мебель низкого и высокого ценового сегмента, а реализация изделий среднего сегмента, которым всегда славилось белорусское мебельное производство, уменьшилась. Вследствие снижения спроса на мебель упал и объем производства. Существенно сократили производство предприятия, не подчиненные концерну «Беллесбумпром». Среди ведомственных предприятий многие тоже были вынуждены производить меньше. Вместе с тем некоторые мебельные фабрики смогли несколько увеличить объем производства. Огромную роль в том, что внутренний рынок для белорусской мебели не потерян, сыграл указ о льготном кредитовании населения. Благодаря ему большое количество людей смогло купить мебель отечественного производства.

Таким образом, можно выделить следующие основные проблемы мебельного рынка Республики Беларусь.

1. Снижение объема производства, реализации и экспорта белорусской мебели.

2. Ослабление позиций на рынке крупнейшего государственного концерна «Беллесбумпром».

3. Быстрое завоевание рынка частными компаниями по производству мебели.

4. Доминирование на белорусском рынке спроса на отечественную мебель.

5. Преобладание белорусской мебели в средней и низшей ценовой категории.

6. Уменьшение реализации мебели среднего ценового сегмента.

*Г.А. Короленок, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Мировой экономический кризис существенно замедлил темпы роста экспорта большого количества белорусских компаний и сократил объемы поставок на внешние рынки. Происходит затоваривание складских помещений отечественной продукцией, ориентированной на внешние рынки.

В этой связи продвижение товаров и услуг на внешние рынки стало важнейшей задачей отечественных производителей и государственных органов управления. В настоящее время развитие товаропроводящей сети стало делом государственной важности.

Товаропроводящая сеть Республики Беларусь представляет систему, создаваемую товаропроизводителями в целях повышения эффективности сбыта своей продукции и обеспечения ее сервисного обслуживания. Развитие товаропроводящей сети происходит в двух направлениях — развитие прямой товаропроводящей сети, включающей собственные сети субъектов хозяйствования (торговые дома, фирменные центры, торгово-логистические центры, совместные предприятия и т.д.), и косвенная товаропроводящая сеть, включающая специализированные посреднические организации (выставочные компании, комиссионные фирмы Республики Беларусь) и независимых внешнеторговых посредников (дилеры, дистрибьютеры, комиссионеры, агенты брокеры).

По информации отраслевых органов государственного управления на данный момент республику за рубежом представляют 270 субъектов прямой товаропроводящей сети.

В 2009 г. наблюдалось снижение субъектов прямой товаропроводящей сети (ликвидированы два субъекта, подведомственных концерну «Белагропром», 15 субъектов находятся в стадии ликвидации — Министерство промышленности, концернов «Беллесбумпром» и «Белнефтехим»).

По сравнению с 2008 г. общее число субъектов прямой товаропроводящей сети с участием белорусского капитала уменьшилось на 23 единицы или на 8,52% при темпе падения объемов реализации на 43,4%.

Произошло сокращение доли реализации продукции субъектами товаропроводящей сети в общем объеме экспорта Республики Беларусь в 2008—2009 гг. (за 9 месяцев 2008 г. и 2009 г.).

Доля реализации продукции субъектами товаропроводящей сети в общем объеме экспорта Республики Беларусь в 2008—2009 гг., млн дол. США

Показатель	2008	2009
Объем экспорта Республики Беларусь	26 500	15 000
Объем реализации товаров объектами товаропроводящей сети	3161,8341	1211,814
Доля в объеме экспорта, %	11,931	8,079
Объем экспорта в страны СНГ	11 800	6600
Объем реализации товаров объектами товаропроводящей сети в странах СНГ	2231,7452	1035,019
Доля в объеме экспорта в страны СНГ, %	18,913	15,682
Объем экспорта в дальнее зарубежье	14700	8400
Объем реализации товаров объектами товаропроводящей сети в дальнее зарубежье	930,0889	176,7948
Доля в объеме экспорта в дальнее зарубежье, %	6,327	2,105

Источник: собственная разработка на основании данных Министерства торговли Республики Беларусь.

Как видно из таблицы наблюдается устойчивая тенденция к снижению всех показателей работы товаропроводящей сети.

Причем следует отметить, что темпы сокращения белорусского экспорта через товаропроводящие сети характерны не только для стран СНГ (53,6 %), но и стран вне СНГ (81 %). Приведенные данные характеризуют низкую эффективность данного инструмента конкурентной борьбы на внешних рынках Республики Беларусь.

Анализ поставок товаров через прямые товаропроводящей сети в 2008—2009 гг. показал, что ряд функционирующих субъектов сети не оправдывают целесообразность их создания, так как уровень реализации через них белорусских товаров остается на нулевой отметке (33 объекта, в том числе 12 — Министерства промышленности, 6 — концерна «Белнефтехим» и т.д.

У абсолютного большинства субъектов товаропроводящей сети (72,5 % общего количества) наблюдается сокращение поставок.

Сокращение поставок субъектов прямой сети Республики Беларусь за рубежом наблюдалось практически по всем товарным группам. Наибольший спад реализации в странах СНГ происходил по пяти товарным группам: продукция растительного происхождения, бумажные изделия, изделия из камня, гипса и цемента, изделия из драгоценных металлов, транспортные средства, их части и принадлежности.

Помимо субъектов товаропроводящей сети с белорусскими инвестициями, отечественные производители имеют достаточно разветвленную косвенную товаропроводящую сеть (дилеры, дистрибьюторы и т.д.), количество которой в 2009 г. составило 3226 субъектов, что в 12 раз превышает число действующих субъектов прямой сети.

Следует отметить, что для обоих типов товаропроводящей сети характерна их концентрация в небольшом числе подведомственных Министерств и ведомств. Так, около 97 % субъектов прямой сети и более 80 % субъектов косвенной товаропроводящей сети относится к 9 министерствам и ведомствам.

Анализ работы товаропроводящей сети за рубежом показал, что основной причиной снижения темпов через реализацию товаропроводящей сети в 2008—2009 гг. являлось уменьшение конкурентоспособности белорусских товаров по ценовому фактору, а также замедление темпов развития различных отраслей народного хозяйства в отдельных государствах (снижение объемов жилищного, промышленного, автомобильного строительства).

К основным проблемам, сдерживающим создание и развитие товаропроводящей сети белорусских предприятий, по мнению автора, относятся:

1. Кризис перепроизводства отдельных видов продукции отечественных производителей вызван тем, что ряд предприятий СНГ и за рубежом снизил промышленное производство, вследствие чего белорусская продукция стала невостребованной.

2. Отсутствие крупных сервисных центров в странах мира, в которые поставляется белорусская продукция (особенно в России).

3. Усиливающаяся конкуренция со стороны транснациональных компаний за рынки сбыта (особенно в автомобилестроении и транспортировке).

4. Повышение экологических требований к продукции на рынках старых и новых членов ЕС, в результате которых белорусская продукция не проходит на рынки по данному показателю.

5. Отсутствие у мелких и средних предприятий организационных и финансовых возможностей для создания эффективно работающей товаропроводящей сети за рубежом.

Основными направлениями развития белорусских ТПС за рубежом, на наш взгляд, является:

1. Повышение удельного веса наукоемких товаров, реализуемых на внешнем рынке.

2. Создание зоны свободной торговли, которое будет способствовать активизации деятельности товаропроводящей сети за счет неиспользования тарифных и количественных ограничений в отношении товаров, ввозимых из Республики Беларусь в Российскую Федерацию и Казахстан.

3. Совместное участие государства и бизнеса в направлении создания торгово-логистических центров за рубежом с привлечением частного капитала граждан России и Казахстана.

4. Строительство сервисных центров в России и Казахстане с привлечением частного капитала граждан Республики Беларусь.

В результате привлечения отечественных и зарубежных инвесторов к процессу расширения товаропроводящей сети за рубежом появится возможность формирования эффективной системы продвижения отечественных товаров на внешнем рынке.

*И.А. Леднёва, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ КАК ИСТОЧНИК САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Основными внутренними источниками собственных финансовых ресурсов в контексте проблемы самофинансирования субъектов хозяйствования являются чистая прибыль, идущая на развитие и накопление, нераспределенная прибыль прошлых лет (при недостатке прибыли отчетного периода), а также амортизационные отчисления. Для последнего времени характерна тенденция возрастания значения амортизационных отчислений как источника самофинансирования, в том числе и финансирования инвестиций. По данным мониторинга организаций реального сектора экономики Республики Беларусь, проводимого Национальным банком, амортизация основных средств и нематериальных активов выступает в качестве наиболее часто используемого источника финансирования инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования