

Первый критерий означает, что денежные средства могут находиться в физической или электронной форме. В соответствии со вторым критерием актив оценивается только с помощью одного вида оценки — номинальной стоимости, которая подлежит изменениям только в результате государственного регулирования денежной единицы. Абсолютная ликвидность денежных средств означает, что этот актив можно в любой момент превратить в потребляемую форму (товар, услугу).

Таким образом, основываясь на рассмотренных выше критериях признания активов денежными средствами, автором предлагается их следующее определение. Денежные средства — это активы организации, существующие в физической или электронной форме, имеющие регламентируемую государством номинальную стоимость и обладающие абсолютной степенью ликвидности. В соответствии с предлагаемым определением из состава денежных средств исключены денежные документы.

В составе денежных средств нами выделяются денежные средства по местам хранения в организации и банковских учреждениях, денежные средства в пути. К денежным средствам на банковских счетах относятся денежные средства на текущих счетах, субсчетах, карт-счетах, благотворительных, временных и корреспондентских счетах. Денежные средства, размещенные в депозитных вкладах, в аккредитивах и чековых книжках, не в полной мере соответствуют критериям денежных средств, разработанных автором, поэтому данные объекты исключены из их состава.

Обобщая изложенное, отметим, что уточнение сущности и состава денежных средств является важнейшим вопросом изучения механизма их функционирования. Информация о том, какие объекты включаются в состав денежных средств, позволит оптимизировать их структуру в целях обоснования решений по управлению денежными потоками, обеспечению платежеспособности организации, а также планировать и прогнозировать их наличие и движение.

*Н.П. Кострицкая, ассистент
БГЭУ (Минск)*

АНАЛИЗ РАСХОДОВ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОГРАММ РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЯ

В настоящее время для некоторых стран, в том числе и для Республики Беларусь, достаточно остро стоит вопрос ресурсосбережения.

Для разработки и осуществления различных программ и конкретных мероприятий в сфере ресурсосбережения требуется проведение оценки потребления ресурсов как на этапе осуществления мероприятий, так и в текущей деятельности организаций.

В процессе функционирования бюджетные организации приобретают и расходуют различные материалы, потребляют ресурсы. При этом

потребление материалов является неотъемлемой частью оказания услуг надлежащего качества. Так как указанные организации финансируются за счет бюджетных ассигнований, то в условиях ограниченности финансовых возможностей государства ресурсосбережение обретает особую актуальность.

Для оценки потребления бюджетными организациями различных материальных ценностей (продуктов питания, медикаментов, канцелярских принадлежностей и др.) и ресурсов (электроэнергии, воды и др.) предлагается провести их классификацию на зависящие от показателей объема и независящие.

В качестве показателей объема в организациях различных сфер деятельности (образование, здравоохранение и т.д.) могут применяться количество студентов или учащихся, количество койко-дней работы стационара, объем обслуживаемого библиотечного фонда и др. При этом расход ресурсов, зависящий от указанных показателей, целесообразно анализировать в расчете на единицу объемного показателя. Это позволит сравнить ресурсопотребление в организациях одной сферы деятельности.

*С.Ф. Куган, магистр экон. наук
М.П. Мишкова, магистр экон. наук
БрГУ (Брест)*

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Для того чтобы гибко реализовывать период инновационной экономики, каждое предприятие должно непрерывно совершенствовать свою деятельность. Комплексный финансовый анализ позволяет найти слабые места в деятельности предприятия и наметить комплекс мер по их устранению.

Финансовые инструменты данной части анализа весьма обширны, они включают в себя большое количество финансовых показателей, которые часто дублируют друг друга. Для целей анализа целесообразно использовать только те из них, которые являются информационной основой для принятия управленческих решений, а именно: использование данных финансовой отчетности; горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности; использование финансовых показателей (коэффициентов).

Остановимся на содержании каждой из составляющих. *Использование финансовой отчетности* является первым, но не основным шагом финансового анализа. Данные в области финансового менеджмента обычно представляют собой набор каких-либо сведений, главным образом количественного характера, которые в той или иной мере характеризуют предприятие. К ним относятся баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств.