

- продолжить научно-методическое исследование по разработке алгоритмов технологических процессов электронной обработки фондов;
- создать и реализовать подсистему электронного обслуживания читателей;
- совершенствовать систему информирования пользователей путем предоставления информации через единую точку доступа к серверу библиотеки – web-страницу;
- совершенствовать систему электронных информационных ресурсов;
- увеличить объем базы полнотекстовых материалов; наладить связь ЭК с макрообъектами;
- развивать корпоративное сотрудничество с вузовскими библиотеками республики;
- осуществлять рекламу деятельности библиотеки, ее структуры, информационных центров.

С В. Петреева,  
*ведущий библиотекарь библиотеки  
 Белорусского государственного экономического  
 университета*

#### СОЗДАНИЕ WEB-САЙТА ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

В условиях современной информатизации общества важным средством коммуникации и маркетинговым инструментом для библиотек стала глобальная сеть Интернет. Поэтому многие библиотекари приходят к осознанию того, что библиотеке с ее услугами, информационными ресурсами необходимо не только иметь свое представительство в Интернет, но и предоставить пользователям дополнительные возможности по улучшению традиционного библиотечного обслуживания.

Web-сайт библиотеки является эффективным способом продвижения своих услуг и взаимоотношений с пользователем. И от того, насколько профессионально он будет сделан, как будет организована обратная связь с читателем, будет зависеть успех достижения целей, поставленных библиотекой. Нужно отметить, что разные по составу, величине фондов, аудитории пользователей библиотеки выполняют и различные функции. В большей степени имен-

поэтому Web-сайты библиотек отличаются структурой и информационным содержанием.

В настоящее время в профессиональной среде подробно обсуждаются вопросы создания библиотечных Web-сайтов: определяются цели, задачи сайта, формируется их информационное наполнение (контент) в зависимости от типа и вида библиотеки, дизайн и пр.

Какова же необходимость создания библиотечных сайтов учебных заведений? На наш взгляд, Web-сайт вузовской библиотеки является не только средством продвижения собственных услуг, но и играет важную роль в обеспечении образовательных процессов и научных исследований учебного заведения, формировании информационной культуры студентов, организации доступа к мировым ресурсам и пр.

К пониманию необходимости создания собственного Web-сайта библиотекари БГЭУ пришли уже давно, однако по различным причинам работа началась только в конце 2004 г. Сейчас продолжается разработка структуры, контента, идет творческий поиск дизайнерского решения Web-сайта.

Предложим вашему вниманию вариант библиотечного сайта.

Создание Web-сайта проходило в несколько этапов:

- разработка концепции Web-сайта библиотеки;
- непосредственное создание сайта;
- тестирование;
- продвижение Web-сайта.

Так, из числа сотрудников библиотеки была сформирована рабочая группа. Библиотекари изучили проблемы использования библиотечных Web-сайтов, проанализировали структуру и контент существующих сайтов, по опыту университетских библиотек США, имеющих хорошо разработанные постоянно поддерживаемые сайты, ознакомились с основами создания Web-сайта. В результате появилась концепция Web-сайта библиотеки БГЭУ, включающая в себя такие разделы, как: цели и задачи библиотечного сайта; аудитория сайта; подробное описание сайта (требования, предъявляемые к нему, структура, контент); программное обеспечение; обзор используемых технологий; дизайн, навигация, поддержание и обновление сайта; продвижение Web-сайта.

Концепция определяет то, что мы хотим реально отразить на библиотечном сайте сегодня, и то, что хотим увидеть в перспективе. Очевидно, что невозможно с первого раза сделать окончательный вариант сайта. Изменение потребностей пользователей, стре-

нительное развитие компьютерных технологий, библиотек, повышение профессиональных навыков и умений библиотекарей создавать сайт влияют на содержание и техническое оснащение Web-сайта, что влечет за собой переработку сайта.

*Цели и задачи Web-сайта библиотеки БГЭУ:*

- предоставление широкого доступа как к собственным ресурсам и продуктам библиотеки, так и к мировым информационным ресурсам;

- интерактивное взаимодействие библиотеки и пользователя;
- формирование информационной культуры пользователя;
- инструмент рекламирования и продвижения библиотеки, ее деятельности, услуг и ресурсов в мировом пространстве;
- формирование благоприятного общественного имиджа библиотеки;
- развитие профессиональных навыков и умений библиотекарей в ходе создания библиотечного Web-сайта.

*Аудитория Web-сайта.*

Важным моментом в создании сайта является проведение детального анализа информационных потребностей его реальных и потенциальных посетителей. Библиотекой был проведен опрос читателей, который позволил выделить не только группы пользователей сайта, но и определить их нужды, интересы и запросы. Выявлено, что приоритетной аудиторией сайта являются: студенты, аспиранты, магистранты, профессорско-преподавательский состав, сотрудники экономического университета, студенты других государственных вузов, сотрудники организаций, НИИ экономического профиля, потенциальные читатели, которые будут обслуживаться в библиотеке на платной основе, библиотекари.

*Описание Web-сайта библиотеки.*

*Требования к Web-сайту:*

↙ сайт создается для читателей, а не для самих библиотекарей. При выработке структуры и контента сайта в первую очередь необходимо соблюдать интересы пользователя;

↙ учитывать специфику разных категорий пользователей и дифференцированно подходить к построению сайта и размещению информационных ресурсов;

➤ поддерживать качество, полноту информационного наполнения Web-сайта;

➤ обеспечивать стабильность, новизну и актуальность содержания сайта, информационных ресурсов;

➤ обеспечивать информативность (максимальное наполнение сайта информационными ресурсами, востребованными образовательным и научным процессами);

➤ обеспечивать доступность библиотечного сайта для всех пользователей, простоту и удобство (возможность пользователя манипулировать функциями сайта для достижения определенного результата). Удобный сайт всегда эффективен, прост в понимании и помогает пользователям достигать своей цели.

#### *Структура и контент сайта.*

В концепции детально определены и описаны все разделы сайта: «Информационные ресурсы», «Для кафедр и служб», «О библиотеке», «Часто задаваемые вопросы», «Полезные ссылки», «Дарители», «Фотогалерея». По нашему мнению, данная последовательность обусловлена потребностями пользователей в информации. Мы исходили из того, чтобы самые важные (с точки зрения поставленной цели) посетители могли легко и быстро найти нужную им информацию. Пользователей интересуют собственные запросы, а не сама библиотека. Читателям необходимы наши информационные ресурсы и услуги, поэтому сведения о них должны находиться на самом видном месте, чтобы посетитель сайта сразу смог в них сориентироваться. Информация о библиотеке, ее истории, деятельности и пр., на наш взгляд, может быть размещена в конце меню, но должна присутствовать обязательно.

На главной странице представлены новости библиотеки и сайта, реклама библиотечных мероприятий, ссылки на наиболее ценные ресурсы – электронный каталог, бюллетень новых поступлений. В разделе «Информационные ресурсы» присутствует информация о количественном и качественном составе фонда, традиционных каталогах и картотеках, электронных ресурсах. Электронные ресурсы представлены электронным каталогом (с указанием временных рамок находящихся в нем библиографических записей), списком периодических изданий, выписываемых библиотекой (с указанием их распределения по всем структурным подразделениям вуза), базой данных «Идеология», полнотекстовой БД, фондом CD-ROM, дискет. Раздел «Информация для кафедр и служб» предназначен для преподавателей и сотрудников БГУ для взаимодействия с ними при формировании фонда и организации учебного процесса. Здесь размещается информация о том, как заказать научную и учебную литературу, периодические издания, приведены образцы заявок для заказа, перечень адресов книжных Интернет-магазинов, издательств литературы, прайс-листы для выбора лите-

ратуры, документ, который знакомит с расходом средств на приобретение научной литературы. Раздел «Часто задаваемые вопросы» содержит ответы на вопросы, которые задают наши читатели: как оформить замену на утерянную книгу, как заказать книгу в библиотеке и др. В «Полезных ссылках» предлагается перечень ссылок на Интернет-ресурсы, важные для основных категорий пользователей библиотеки. Раздел «О библиотеке» содержит информацию об истории, современном состоянии, перспективах развития библиотеки. Представлена структура библиотеки с краткой информацией об основных функциях, режиме работы, контактной информацией и схемой размещения структурных подразделений библиотеки. Раздел также включает правила пользования библиотечной, полные тексты публикаций сотрудников библиотеки и «Библиотека в СМИ». Контактная информация представлена в верхнем правом углу на каждой странице сайта.

#### *Дизайн Web-сайта.*

Он должен быть простым и приятным, соответствовать пользовательским стереотипам. Невозможно учесть вкусы всех посетителей сайта. Внешнее оформление web-страниц не имеет кардинального значения для аудитории. Пользователи пользуются сайтом не потому, что восхищаются изысканными кнопками, картинками, цветом и пр., а для достижения своей цели, удовлетворения потребностей. Считается, что Web-сайты работают лучше всего, когда они придерживаются правил дизайна, принятых на большинстве других сайтов. Таким образом, при создании Web-сайта были выработаны определенные правила его оформления: единообразный стиль оформления всего сайта, небольшое количество графики, ярких цветов, простота, доступность изложения материала, отсутствие профессиональных терминов, читабельность. Навигация по сайту также должна быть простой и удобной. С этой целью меню представлено на всех страницах сайта. На каждой странице указано текущее местонахождение пользователя в иерархии Web-сайта. Дополнительно используются компоненты и модули сайта: интерактивные опросы пользователей и статистика посещений. Так, проводится мониторинг использования Web-ресурса с целью его изменения, редактирования и т.п. Например, установленные счетчики помогают отслеживать статистику посещения разделов сайта, делать выводы о наиболее посещаемых страницах. Планируется установить «Индекс цитирования», чтобы знать, какие организации ссылаются на наш сайт. У читателей есть возможность «одним кликом» сохранить или напечатать страницу. «Поиск

по сайту» – неотъемлемый элемент, обеспечивающий навигацию по сайту. С его помощью пользователь всегда определит, где находится интересующая его информация.

#### *Программное обеспечение сайта.*

При построении сайта использовалась программа Мамбо, которая позволяет не только создавать Web-ресурс, но и в дальнейшем управлять им. При построении сайта применены таблицы стилей (CSS). Это набор правил оформления и форматирования, который может быть применен к различным элементам страницы. CSS позволяет работать со шрифтовым оформлением страниц на гораздо более высоком уровне, чем стандартный HTML, избегая излишнего утяжеления страниц графикой. Это очень удобно, поскольку программа является простой в управлении и позволяет библиотекарям, единожды создав шаблон Web-сайта, редактировать его (изменять контент, дизайн, добавлять и удалять разделы сайта и пр.) и обновлять, не прибегая к услугам программистов и других специалистов.

Важным этапом в создании библиотечного Web-сайта является его тестирование. Сайт необходимо проверить на легкость загрузки, правильность доставки его пользователю, грамотность, навигационную составляющую, корректную работу в других браузерах и др.

Оповещение потенциальных и реальных пользователей о существовании библиотечного сайта – важный этап не только в процессе создания сайта, но и в дальнейшем использовании его как инструмента маркетинга. Для достижения этой цели будут использованы следующие средства и методы: регистрация в поисковых системах и справочниках ресурсов Интернет; баннерные обмены; размещение ссылок на серверах аналогичной тематики; участие в конференциях, тематических форумах и списках рассылки, печатная реклама (постеры, объявления, листовки в библиотеке, университете), реклама в газете и журнале («Экономист», «Вестник БГЭУ»), реклама на университетском радио, реклама на электронной доске объявлений БГЭУ, рассылка информации по электронным адресам кафедр и служб, размещение адреса сайта на визитках, баджах сотрудников библиотеки, а также во всех печатных материалах библиотеки.

В перспективе планируется доработать структуру Web-сайта и создать новые возможности для обслуживания пользователей: добавить новые разделы (например, «Диссертантам», «Электронная доставка документов»), обеспечить авторизованный доступ к базе данных полнотекстовых документов (например, к учебным

материалам по дисциплинам, изучаемым в вузе), доступ к оцифрованным ценным и раритетным изданиям библиотеки, заказ литературы через Интернет. Намечается организовать виртуальную справочную службу (аналогично американской «Спроси библиотекаря»), подписку на библиотечную рассылку, on-line экскурсии и др.

Итак, разработка Web-сайта библиотеки вуза – достаточно сложный процесс, к которому надо подходить серьезно. Во-первых, это командная работа. Над созданием сайта должны работать маркетолог, программист, дизайнер, тестировщик, редактор и др. Такие специалисты просто необходимы сегодня библиотекам. Ими могут быть и библиотекари, прошедшие определенную профессиональную подготовку. Во-вторых, при разработке сайта необходимы понимание и тесное взаимодействие между создателями сайта и руководством библиотеки, администрацией университета, наконец, пользователями библиотеки. В-третьих, для поддержания и обновления библиотечного сайта требуются большие временные затраты.

Таким образом, Web-сайт вузовской библиотеки необходимо организовать так, чтобы он являлся действенным инструментом в обслуживании пользователей, в решении образовательных, научно-исследовательских задач, способствовал формированию информационной и духовной культуры пользователей, обеспечивал повышение имиджа библиотеки, а также предоставлял широкий доступ мирового сообщества к информационным ресурсам библиотеки.

#### Список литературы

1. Еременко Т.В. Современные информационные технологии в университетских библиотеках США. – Рязань, 2001. – 119 с.
2. Ермаков С.Г., Стахевич А.М. Создание веб-сайта библиотеки: методологии и технологии // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: Материалы 10-й Юбил. междунар. конф. «Крым-2003», г. Судак, 7–15 июня 2003 г. – М.: ГПНТБ России, 2003. – Т. 1. – С. 275–279.
3. Карымова М.Г. Концептуальные основы организации web-сайта библиотеки // Информационные технологии, компьютерные системы и издательская продукция для библиотек: Доклады и тез. докладов. — М.: ГПНТБ России, 2003. – С. 125–127 (LIBCOM-2003).
4. Опарина О.Д., Охезина Е.А. Веб-сайт в библиотечной технологии // Науч. и техн. б-ки. – 2004. – № 7. – С. 41–46.
5. Степанов В.К. Применение Интернет в информационной деятельности: Интерактивный учебник: [Электронный документ]. – М., 2003. – <http://www.libs.ru/doc/textbook>.